

## El comercio exterior italiano de muebles, un hecho a imitar

**La industria italiana del mueble tiene dos características que definen su agresividad en el mercado internacional. La competitividad y el diseño. La conjunción de ambas es lo que define su privilegiada posición en el mercado.**

**E**l fabricante italiano de muebles es competitivo. Dispone de materias primas a muy buen precio por tener una moderna industria suministradora de productos semiacabados, está rentabilizando las inversiones en equipos realizadas desde el principio de los 80 y ha sabido incorporar a la nueva organización a su sector minifundista por medio de la cooperación entre las empresas. A este desarrollo ha cooperado el disponer de una ágil industria de fabricación de maquinaria que ha incorporado las nuevas tec-

nologías y ha desarrollado unidades de trabajo con una alta eficiencia. Sin embargo todo esto quedaría incompleto si no se reconociera el gran esfuerzo que han hecho muchas de las empresas en cuidar la calidad, en especial en todo lo que se refiere a los acabados.

En cuanto al diseño hay que destacar dos aspectos importantes: el espíritu italiano es dado a trasladar a todos sus actos su adoración por la belleza, al mueble también, pero no es menos de tener en cuenta las constantes tentativas y búsquedas

de nuevas formas y estilos que surgen en todo el sector. Prueba de ello es el espacio que se reserva en todas sus ferias a los vanguardistas del diseño, que aunque muchas veces no expongan nada más que mamarrachadas, alguna otra abren nuevos horizontes. Con datos del Centro de Estudios de la industria de la madera (Sil), las exportaciones en 1992 fueron de un 614 mil millones de pesetas de los que 480 mil millones tuvieron su destino en algún país europeo. Hacia la CE se exportaron 408 mil millones de ptas.

Los principales países importadores de muebles italianos fueron: Alemania (167 mil millones de ptas), Francia (117 mil millones de ptas), EE.UU. (45 mil millones de ptas), Reino Unido (41 mil millones de ptas), Suiza (30 mil millones de ptas), Bélgica-Luxemburgo (28 mil millones de ptas), Holanda (20 mil millones de

ptas), Austria (19 mil millones de ptas) y España (16 mil millones de ptas).

Las importaciones son mínimas, apenas llegan a ser el 8,4% de las exportaciones. En 1992 fueron, de todo el mundo, 52 mil millones de ptas, de los cuales, de otros países europeos fueron 48 mil millones, de ellos, de países de la CE un total de 35 mil millones de ptas.

Los principales países de los que importa muebles Italia son: Alemania (14 mil millones), Francia (11 mil millones), Reino Unido (3.700 millones), Austria (3.500 millones), ex Yugoslavia (2.800 millones), Suiza (2.200 millones), Indonesia, Suecia, China y Dinamarca.

Si comparamos estas cifras con las de nuestro comercio exterior, se puede observar que importamos por valor de 59 mil millones de ptas y exportamos 58.510 millones, es decir importamos tanto como Italia y exportamos diez veces menos.

## Evolución de la industria de la madera y el mueble en el primer semestre de 1993 en Italia

**L**o que ocurre en Italia con respecto a la industria de la madera y el mueble tiene una gran influencia en la CEE y por tanto para la industria española. En especial es significativo lo que se refiere a los tableros y al mobiliario. Los índices de producción industrial de prácticamente todos los subsectores de la madera y muebles son negativos si se compara la producción del primer trimestre

de 1993 con el mismo del año anterior. Así, la producción de tableros bajó un 11,2%, la de madera aserrada un 6,6% y la de muebles un 5,2%. Sólo aumentó la producción de envases y embalajes de madera, un 19,7%. El índice general de todo el sector decreció un 3,1%.

A pesar del decaimiento de la producción, las exportaciones crecieron para casi todos los productos. Así, aumentó

la exportación de tablero un 39% y la de muebles un 12,7%. En su conjunto el sector importó en pesetas 163.000 millones (un 3% menos en valor que en el primer semestre de 1992) y exportó 241.000 millones (un 13,5% más que en el primer semestre de 1992).

De esta importante cifra de exportación, 200 mil millones, es decir el 83% corresponde a muebles de madera.

Estos datos muestran una situación de la demanda interna de gran recesión, ya que a pesar de crecer las exportaciones, la producción no mejora. En una situación de atonía del mercado Europeo, existe el peligro de que la industria italiana pretenda sobrevivir a costa de inundar el mercado, iniciando una guerra de precios que a nadie beneficiará.