

## El mueble Kit

**La facturación total del mercado del mueble kit en España ha sido en 1993 del orden de unos 3000 millones de pesetas, una cifra muy considerable que supone un incremento del mercado de un 35% con respecto al año anterior.**

La modularidad, la versatilidad, la simplicidad del montaje, el cuidado del detalle, la máxima precisión de las medidas de sus componentes, y la facilidad de integración del kit con otras piezas del mobiliario, son factores claves que explican la notable aceptación que en nuestros días ya posee el mueble modular.

Este nuevo concepto multifuncional del mueble kit, que empieza a despuntar ya en nuestro país, es el que impera ampliamente en aquellos países europeos, donde este sector está más desarrollado.

Las cocinas en kit empiezan a perfeccionarse, con nuevos modelos que separan una estructura fija standard, de aquellos otros elementos frontales móviles e intercambiables, de los que existe un gran surtido y una amplia gama de modelos standard a disposición del consumidor.

Las mesas de escritorio tienen ya cajones y estantes combinables, lo que las hacen susceptibles de adoptar una forma u otra, dependiendo de la función a la que deben servir.

Siguiendo la tendencia imperante en Europa, el

mueble kit tiene ante sí, dentro de nuestro país, un futuro muy esperanzador. No sólo porque poco a poco va imperando un concepto del kit muy avanzado, sino porque la mentalidad del consumidor español está cambiando, y en particular, la de aquellos estratos más jóvenes de la población.

Estas nuevas generaciones se van alejando de la idea del amueblamiento como mero símbolo de un status social;

prescinden de la idea de que el mueble, una vez adquirido, debe durar toda la vida, y buscan en el mobiliario soluciones alternativas que les permiten una cierta versatilidad y adaptabilidad, a diversas situaciones y exigencias. En definitiva, cada vez más el consumidor demanda un mobiliario más personalizado, y particularmente adaptado a las necesidades del momento. Es otro concepto de vida, de decoración del

hogar, en el que el mueble kit se erige como uno de los principales protagonistas.

Pero como contrapartida, el consumidor se ha vuelto más exigente, y ya no sólo identifica el mueble «do it yourself» con precio económico; quiere la calidad, el diseño y la funcionalidad.

Por ello, los fabricantes nacionales del mueble kit tienen ante sí un importante reto: cautivar al consumidor por la alternativa económica, el prestigio, la innovación y el buen gusto.

Pero este no es un objetivo fácil. Las perspectivas a corto y medio plazo anuncian la entrada en España de sólidas empresas europeas dedicadas a la fabricación y distribución del mueble kit, que ven en nuestro país un filón de oro todavía por desarrollar. Si bien el progresivo desembarco en España de grupos como Habitat o Ikea, está posibilitando una evolución mucho más activa de este mercado, no cabe duda, que degenerará en un progresivo aumento de la competencia, con una notable repercusión para las empresas nacionales del sector, de pequeña y mediana dimensión. AITIM.