

INTER BIMALL 1994

La recesión económica ocasionó una selección entre los expositores, pero puso de manifiesto la calidad de la oferta, mientras que los servicios de la Feria mejoraron notablemente

Número de empresas expositoras por país

Italia	500
Alemania	71
España	17
Austria	12
Suiza	12
Francia	10
EEUU	7
Bélgica	5
Japón	5
Eslovenia	4
Dinamarca	3
Finlandia	3
Holanda	3
Rep. de San Marino	3
Taiwan	3
Gran Bretaña	2
Malasia	2
Brasil	1
China	1
Luxemburgo	1
Nueva Zelanda	1
Portugal	1
Republica Checa	1
Singapur	1
Suecia	1
TOTAL	670

La 14ª edición de Interbimall tuvo lugar bajo la influencia de dos tendencias opuestas. Por una parte, la feria ha sufrido inevitablemente la recesión, que afecta seriamente a las empresas de la industria de la madera y el mueble, y consiguientemente a los fabricantes de la maquinaria de transformación de la madera. Por otra parte, mostró signos evidentes de recuperación y su soporte fue el deseo de regeneración, alguien habló de un segundo renacimiento, que empuja Italia y Milán en particular.

A este respecto, Interbimall 1994 ha sido un evento caracterizado por algunos aspectos contradictorios, o mejor dicho, un certamen en transición.

El número de expositores ha caído en aproximadamente 100 unidades, en comparación con la exposición de 1992, la mayor disminución entre los extranjeros más que entre los italianos.

La reducción total, que afectó a las empresas más pequeñas, es consecuencia de la recesión económica. Además, los expositores se vieron afectados por el decrecimiento del mercado italiano de maquinaria para la madera en 1993, estimado por Acimall en el 22%.

Así, globalmente la situación económica causó una selección en el potencial de expositores de Interbimall 1994, que fue equilibrado sin embargo por un realce consecuente en términos de calidad. Obviamente, todos los fabricantes importantes italianos y europeos estuvieron presentes, y su participación se caracterizó por una clara actitud a aumentar sus inversiones en Interbimall. Fue un hecho que la superficie media contratada por expositor aumentó considerablemente.

En lo que respecta a la organización, Efimall entidad organizadora de la feria confirmó la división tradicio-

nal en grandes segmentos de producción, una disposición que siempre ha demostrado ser satisfactoria, y se centró en intervenciones destinadas a mejorar la oferta de servicios a expositores y visitantes.

A este respecto, la Feria de Milán contribuyó mejorando los servicios de vigilancia y limpieza, ampliando los servicios auxiliares: restaurantes, oficinas bancarias, información turística, y otros muchos. Por primera vez operó en Interbimall el «Centro de Servicios» en el pabellón 25. Por su parte, Efimall distribuyó con anticipación las tarjetas magnéticas con el fin de minimizar la espera en la recepción.

En cuanto a su contenido, dos importantes aspectos caracterizaron a Interbimall 1994. En primer lugar, y en el contexto del pragmatismo que hace considerar la feria como lugar de presentación de las novedades, y punto de reunión entre fabricantes y usuarios, se decidió no organizar grandes encuentros, y sí sin embargo poner en servicio un mostrador de información de aquéllos temas relacionadas con la implementación de la Directiva Comunitaria «Maquinaria», que entrará en vigor el próximo 1 de Enero de 1995. Esta directiva, que como es conocido concierne las nuevas disposiciones en materia de seguridad e higiene, llegará a constituir un elemento esencial para todos los fabricantes de herramientas.

También se organizó un «Punto de Encuentro Fabricante-Distribuidor»

consistente en un servicio de banco de datos, que contenía las necesidades de todos los expositores para su extensión de la red de ventas. Durante su visita a Interbimall, los agentes y distribuidores tuvieron una oportunidad de recoger información de este banco de datos.