

Doble Jornada Informativa del AHEC en España

El Consejo de Exportación de las Frondosas Norteamericanas -AHEC- celebró una doble jornada de promoción de su producto ante arquitectos, decoradores, interioristas y diseñadores en Madrid y Barcelona. Los organizadores quedaron gratamente sorprendidos por la extraordinaria acogida dispensada a estas jornadas. Más de 1000 técnicos mostraron interés en participar, bien directamente o por la petición de documentación.

El Consejo de Exportación de las Frondosas Norteamericanas -AHEC- celebró una doble jornada de promoción de su producto ante arquitectos, decoradores, interioristas y diseñadores. Las sedes escogidas fueron el Hotel Tryp-Ambassador y el Col.legi D'Aparelladors en Madrid y Barcelona. La extraordinaria acogida dispensada a estas jornadas queda reflejada en sus cifras. Más de 1000 técnicos mostraron interés en participar, bien directamente o por la petición de documentación. Debido a la gran demanda y a la limitada capacidad de las salas se tuvo que comunicar a muchos técnicos la imposibilidad de su asistencia. No obstante todos recibieron la documentación posteriormente. Esta buena respuesta no hace más que confirmar el creciente interés que se detecta entre los prescriptores por el uso de la madera en sus proyectos. En

conversaciones posteriores y en el mismo acto pudimos contrastar el hecho, sin duda halagüeño para toda la industria, de que la madera no sólo no ha perdido su protagonismo sino que por el contrario está muy de moda. Probablemente esa tendencia a la vuelta a lo natural y ecológico que se detecta en toda la Sociedad está influyendo decisivamente en esta vuelta al uso de la madera.

El objetivo de las jornadas era abundar en esa promoción genérica del producto. De hecho no se habló de aspectos concretos como los precios, limitándose a la distribución de listados de agentes, importadores y almacenistas donde adquirir estas maderas.

Intervinieron los siguientes ponentes: Mr. Larry Frye. Ingeniero de Montes. Director Ejecutivo de la Asociación de Productores de Chapas de maderas de Frondosas y de la de Productores de Nogal americano. Ms. Isabella Moorson. Coordinadora para

Europa de las Actividades de promoción de las Maderas de frondosas norteamericanas. Jorge Pensi, Arquitecto y Diseñador Industrial de origen argentino, pero nacionalizado español. Se trasladó a España en 1975, fijando su residencia en Barcelona desde 1978. Está especializado en diseño de mobiliario e iluminación. Ha obtenido multitud de premios (Selección SIDI desde 1988, Delta de plata de 1988, IMPIVA 1989 y los Nuevo Estilo 1990 y 1993)

El Sr. Frye sustituyó a Michael Buckley, el director europeo de AHEC, y comenzó su disertación resaltando la importancia que tiene España como mercado para las frondosas desde 1984.

De su intervención extractamos las siguientes palabras: *La exportación se ha multiplicado por 10 en estos años. En 1993 España fué el mayor importador mundial de roble blanco americano del mundo. Los exportadores esperan que este fenómeno pueda trasladarse a otras especies de frondosas. Los agentes e importadores españoles mantienen un estrecho contacto con los miembros del AHEC. El papel del AHEC no*

es entorpecer estas relaciones sino todo lo contrario: ofrecer documentación con las propiedades de las maderas y participar en ferias etc.. Este es quizás un problema en otros países pero no aquí, donde procuramos respetar los contactos directos con los suministradores, directamente o a través de agentes. Uno de los objetivos de los seminarios que organiza AHEC es ampliar el conocimiento de las múltiples posibilidades que ofrecen las frondosas norteamericanas. Estos productos pueden adquirirse en rollo, madera aserrada y chapas decorativas.

En cuanto a la evolución del mercado de frondosas en Norteamérica la mayoría de la producción suministra al mercado doméstico. Se importa poca frondosa aunque sí bastante conífera. Las exportaciones de frondosas aumenta cada vez más, aunque represente una parte muy pequeña de la producción. Destacan algunas especies como el roble blanco, el rojo, el arce, el tulípero, el nogal, etc por su buena mecanización, encolado y tintado. Por eso son maderas muy populares. Otras especies dan lugar a otros pro-

blemas aunque ofrezcan coloraciones y vetas muy atractivas. Solamente 1/3 de la madera que se corta es de la mejor calidad (clasificación A ó AA, FAS ...).

La corta se realiza sólo en aquellos árboles que han llegado a su madurez. Yo como sevicultor profesional agradezco los beneficios que reporta el corte como herramienta para la ordenación del monte. En nuestro país es muy importante la corta dentro de la gestión de los montes porque proporcionan aclareos necesarios para la penetración del sol y el crecimiento. La regeneración de los bosques se produce en muchos casos de forma natural. Las semillas aguantan hasta 15 años en el suelo esperando las condiciones necesarias para germinar. Por eso la corta es muy importante porque anima la generación natural. No hace falta plantar cuando se corta. Desde 1850 se mantenían registros de los terrenos forestales y agrícolas. En unos años se cortó la mayoría de la costa atlántica hasta Ohio. Al terminar la Guerra Civil en 1860 se había llegado hasta Indiana y se continuó hasta 1920 en que se terminó la tala. Desde entonces se comenzó a cuidar el bosque y se realizaron los primeros inventarios forestales.

Los patrones de propiedad son: El 50% del terreno forestal está en manos privadas (por ejemplo al Este del río Misisipi está alrededor del 73%, variando en otras regiones). La propiedad privada es muy importante en nuestra industria. Hay por lo tanto muchos ingenieros forestales en nuestro país especialistas en silvicultura. A principios de los 60 se empezó a hablar de un programa de desarrollo sostenido

que fuese útil para los propietarios particulares. Desde 1986 hemos tenido un excelente equilibrio entre el crecimiento y la corta en las distintas regiones. No sólo nos interesa tener bosques sostenibles sino también mantener la diversidad, aunque a la industria le preocupa sobre todo la calidad de la madera. El mercado de frondosas se orienta principalmente a la decoración mientras las coníferas se usan más en funciones estructurales aunque no tienen de papeles excluyentes.

A continuación se proyectó un vídeo explicativo del trabajo forestal con las frondosas norteamericanas y una serie de diapositivas para que los asistentes pudieran reconocer visualmente las distintas especies.

La frondosa más popular en España es el **roble blanco** que está disponible en forma de chapa y en madera aserrada. Es similar al roble blanco europeo. Se trabaja muy bien, se mecaniza con facilidad, es fácil de encolar y atornillar y se tiñe fácilmente. Otras especies más atractivas tienen algunos problemas de utilización. El **roble rojo** es una especie autóctona en Norteamérica. Es algo distinto del blanco, pero con frecuencia se venden ambos sin diferenciar. El blanco podría utilizarse para exteriores, cosa que no es recomendable en el rojo, que tiene peor durabilidad y resistencia mecánica. La fibra del roble rojo es especialmente decorativa. Existen otras especies con una fibra semejante a la del roble que pueden combinarse con éste tras un teñido adecuado muy oscuro.

Tenemos distintos tipos de **olmos**, aunque con una producción muy menguada debido a la epidemia que llegó

de de Europa en los años 30. Por ello cada vez es más caro.

Otra madera con bastante fibra, que se asemeja al nogal es el **pecan**. Tiene una gran variedad de veteados. Es muy difícil de mecanizar porque es una especie muy dura.

El **nogal** es difícil de distinguir del anterior, sobre todo después del teñido. El nogal americano negro es el aristócrata de las frondosas. Es la especie más cara tanto aserrada como en chapa. Es muy apreciado en todo el mundo.

El cherry que es muy similar al **cerezo** europeo, especialmente el francés.

El **arce duro**, ya hablando de maderas blancas, es muy popular, pero no es tan popular como otras especies que tienen más veteado, por ello se tiende al teñido en tonos rosados para asemejarlo al cerezo. El **arce** en los muebles norteamericanos tiene un tono pardo. Es característico el moteado de los pequeños nudos que son apreciados en la decoración. Tiene muchas variedades y es difícil asegurar aprovisionamientos de similar aspecto para decoración de grandes superficies.

El **abedul**, que es difícil de cultivar en grandes cantida-

des, por lo que no es competitivo de cara a la exportación con el europeo y es menos uniforme en su coloración que éste. Mientra el europeo es rojo/blanco el norteamericano es amarillo/rojo. Su mecanización es difícil.

El **sicomoro**, una especie que no utilizamos mucho, aunque yo pienso que puede tener su futuro. Su seco es difícil, especialmente cuando se trabaja en chapa. El tono es blanco con un moteado en rojo. Antes lo utilizábamos mucho en decoración interior pero hay mucha gente que no le gusta.

El **tulípero** se utiliza mucho. Tenemos enormes cantidades de esta especie. Es muy importante desde el punto de vista de la silvicultura. Viene en una enorme variedad de colores: blanco, paja, verdoso o malva y con moteados en negro. Es una madera cara, especialmente el blanco. Se puede teñir fácilmente.

A continuación intervino Mss. Isabella Moorson, que recorrió visualmente una serie de utilidades de frondosas en obras de decoración, construcción y mueble para finalizar con D. Jorge Pensi, cuya intervención se recoge en otro apartado de esta misma revista.

AITIM