

El mueble en Francia

En Francia existen 890 empresas con más de 20 asalariados que producen el 72% del total del sector.

El 60% emplean entre 20 y 49 personas y sostienen el 23% del empleo

El 22% emplean entre 50 y 99 personas y sostienen el 19% del empleo.

El 11% emplean entre 100-199 personas y sostienen el 19% del empleo.

El 5% emplean entre 200-499 personas y sostienen el 18% del empleo.

El 2% emplean más de 500 personas y sostienen el 21% del empleo.

En los años 70 el sector acometió una fase de industrialización en la que se realizaron fuertes inversiones. La recesión de los años 80-85 hizo que el número de empresas disminuyera un 22% (el empleo se redujo un 28%), de forma que el número de empleos por empresa (de más de 20 empleados) pasó de 89 a 79 en el periodo.

A lo largo de la segunda mitad de los años 80, también hubo una disminución del número de empresas del 3% y los empleos asociados bajaron un 1%. En ese periodo hubo una recuperación tanto de la producción como del consumo.

En los años 91 y 92 el número de empresas volvió a disminuir un 4% y los puestos de trabajo

el 4,6%, acorde con la nueva recesión. En 1993 se mantuvo la tónica de una ligera recesión.

El valor añadido respecto del valor de producción entre los años 80 y 91 disminuyó tres puntos, pasando del 41 al 37,7%. La razón ha sido la disminución del coste de los salarios y las cargas sociales en relación con el valor de la producción. La baja relativa del valor añadido ha sido transferida en parte a las inversiones, que crecieron en el periodo observado.

El aumento de la productividad tiene su explicación por una gestión rigurosa y el crecimiento de las aportaciones de capitales exteriores que han permitido financiar las inversiones y rebajar las cargas financieras. (2,7% sobre el valor de la producción en 1991).

Estas inversiones han sido fundamentalmente en maquinaria y utillaje, en detrimento del material de transporte y construcciones. La proporción de inversión en maquinaria ha pasado a lo largo de la década de los 80, de suponer un 46% de la inversión al 74,4%.

En 1992 el valor de la producción de muebles fue de 1,33 billones

de pts de los que 0,946 billones de pts corresponden a las empresas con más de 20 empleados. Después de haber registrado cinco años de crecimiento, desde el año 91 ha comenzado a disminuir la producción. Durante 1991 se mantuvo (creció el 0,3%), en 1992 disminuyó el 2,4% y en el 93 (datos provisionales) volvía a disminuir del orden del 3,5%. Los sectores más afectados han sido los de oficina, cocina y jardín: en el caso de los muebles de oficina la baja tanto en 1992 como en el 93 supera el 10%.

La estrategia industrial de cara a salvar la crisis es:

- Concentración de las empresas, reagrupamientos internacionales.
- Mejora de la productividad.
- Reorganización de las estructuras productivas, profundización de la subcontratación.
- Explotación de nuevas vías comerciales, como completar la oferta con productos de otros sectores.

El consumo de muebles de hogar en Francia representa alrededor de los 1,7 billones de pts de los que asientos es el 22%, camas el 14%, cocina el 16%, baño y jardín el 5% y otros muebles de hogar el 43% (dormitorios, comedores, salones y auxiliares de hogar). El valor de los muebles domésticos consumidos supone el tercer lugar de los países europeos.

El consumo ha sido creciente, entre los años 86 y 90 creció un 5,9%, en el 90 un 5,5% en el 91 un 3,8% y en el 92 un 4,2%. (Resumidos doc. I.P.E.A.).AITIM

La distribución de la producción por tipo de producto en 1992 fue

Comedores	9%
Dormitorios	9%
Asientos	13%
Camas	15%
Cocina	12%
Baño	2%
Jardín	2%
Oficina y funcionales	25%
Auxiliares hogar	4%
Otros muebles	9%