

Fernando Peraza, nuevo Director de AITIM

El Consejo de AITIM se reunió el pasado 11 de julio para aprobar entre otros temas el nombramiento del nuevo Director de la Asociación. Ricardo Vélez cesa en el cargo pero permanecerá ligado a AITIM como colaborador del equipo técnico actual. Vélez venía ejerciendo como Director desde diciembre de 1983.

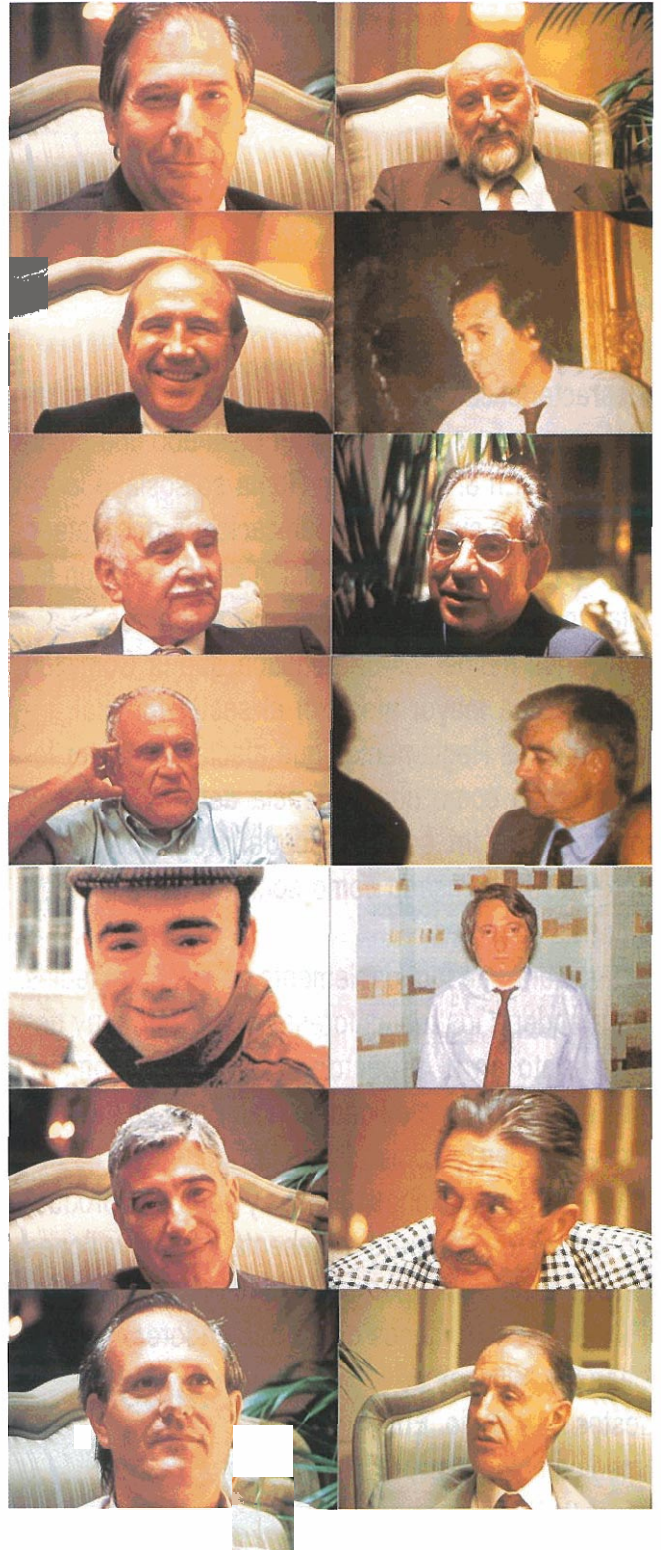
El Presidente, en nombre de todo el Consejo agradeció públicamente a Ricardo Vélez su dedicación durante estos años.

El nuevo nombramiento se enmarca dentro de la renovación de la estructura de la Asociación que está impulsando su actual Presidente, Carlos Fernández-Prida. En primer lugar se acometió la modificación de los Estatutos. Como consecuencia, el Consejo fué renovado sustancialmente y ahora se cierra el proceso con el cambio en la dirección. Según los nuevos Estatutos el Director asume el papel de gerente de la Asociación a diferencia de lo que ocurría anteriormente, cuando sus funciones eran eminentemente técnicas.

Fernando Peraza tuvo sus primeros contactos con AITIM en 1983 cuando trabajó como ingeniero

becario en el Proyecto de Investigación "Tecnología del aprovechamiento de la madera de pino insignis". Desde 1984 a 1989 trabajó en BASF ESPAÑOLA en el campo de la protección de la madera. A principios de 1990 se le propuso la incorporación al equipo técnico de AITIM por la marcha del anterior subdirector, Santiago Vignote, a la Universidad. Cargo que pasaría a ejercer desde 1991. Desde ese momento su labor se ha centrado en la coordinación de todos los servicios, en especial los de más relevancia para la Asociación: el control de calidad, la asistencia técnica y los proyectos de investigación.

Con este nombramiento se cierra un ciclo y se abre una nueva etapa que se caracterizará principalmente por la necesidad de autofinanciación de todos los servicios lo que implicará dar un carácter más agresivo a la gestión. Por otro lado AITIM está aglutinando progresivamente a los distintos subsectores de la industria: primero dando cabida en su Consejo a los presidentes de las principales asociaciones industriales y luego aportando la infraestructura administrativa y técnica para que algunas de és-



Consejo Rector de AITIM
 Carlos Fernández-Prida
 Presidente
 José Luis **Pastor**: Tableros
 Presidente de ANFTA
 Jesús **Guillén**: Carpintería
 Nicasio Guardia: S. Forestal
 Presidente de COSE
 J. Ignacio **Fdez-Golfín**: CICYT
 INIA
 Marco A. **González**: MINER
 Rafael **Salgado**: Consejo
 Superior de Arquitectos

Javier Alonso: M. de Cocina
 Móstoles Industrial, S.A.
 Presidencia de AMC
 Gerardo Urchaga: Puertas
 Presidente Asociación Puertas
 Fausto Herrero: Carpintería
 Presidente ASCIMA
 Mariano Hervás: Parquet
 Presidente Asociación Parquet
 Antonio Guindeo: ETSIM
 Luis Requena: MAPA
 Alberto Serra: Consejo Superior
 de la Arquitectura Técnica

tas puedan funcionar.

Otro de sus objetivos prioritarios actuales se concreta en liderar diversas acciones de promoción del producto madera frente a la competencia de mercado con otros productos y ante la, en ocasiones errónea, presión ecologista. En esta línea AITIM trabaja: impartiendo cursos de

formación de posgrado, gestionando campañas de prensa para otras asociaciones, editando y difundiendo folletos informativos y finalmente publicando lo que, sin duda será uno de los hitos para la industria de la madera, la **GUIA DE LA MADERA** en la construcción.

AITIM

AITIM estima que un 10% de los arquitectos españoles adquirirán su Guía de la Madera

Esto es al menos lo que se desprende del estudio de mercado que se realizó antes del verano sobre una muestra significativa de este colectivo profesional. Los primeros datos correspondientes al mes de septiembre avalan ya esta previsión. La difusión que se ha iniciado de forma progresiva y controlada arroja cifras muy optimistas.

Se están recibiendo multitud de llamadas de felicitación que destacan el acierto al publicar este documento que viene a llenar un vacío existente desde hace muchos años.

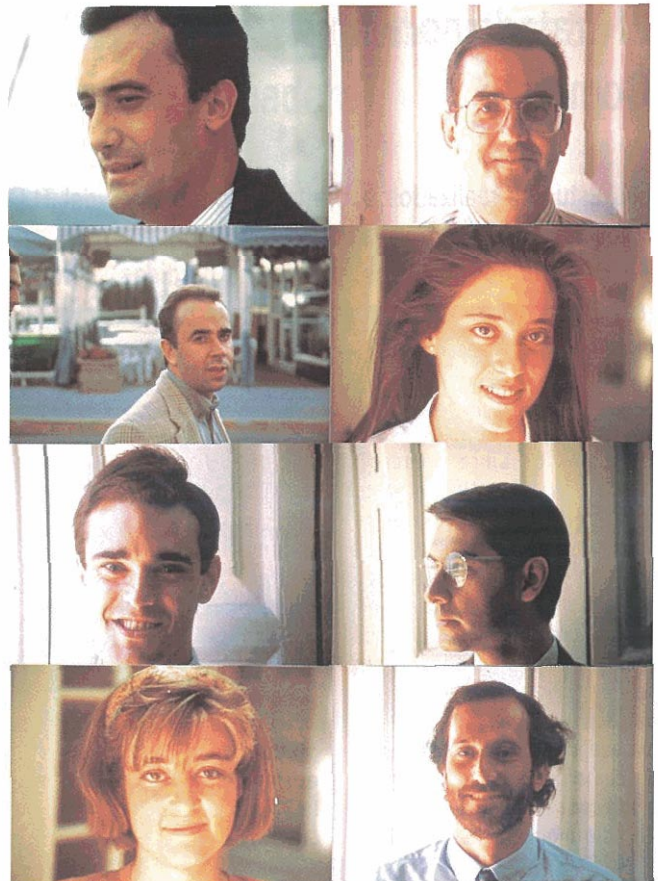
Se han abierto también los canales de distribución a librerías generalistas y al mercado hispanoamericano donde se espera también una amplia difusión.

AITIM considera que la máxima beneficiada será la propia industria ya que la publicación dinamizará la demanda de los productos derivados de la madera. Aparte de los técnicos de la construcción otros colectivos resultaran beneficiados: diseñadores, interioristas, decoradores y fabricantes podrán encontrar en sus páginas aplicaciones de interés. (P.V.P. 8.000 ptas., IVA y gastos de envío no incluidos)

AITIM, Un nuevo equipo técnico para una nueva etapa

Coincidiendo con la renovación de su máximo órgano de gestión, el Consejo, AITIM ha renovado en estos meses parte de su staff técnico para poder ofrecer a los socios y a la industria en general un servicio más eficiente. El equipo humano, muy joven y formado, se ha escogido cuidadosamente para cumplir adecuadamente sus funciones, buscando principalmente la profesionalidad. Junto a este equipo básico trabajan un conjunto de colaboradores habituales. Entre ellos

cabe destacar especialmente los profesores de la Cátedra de Tecnología de la Madera de la ETSIM, de vital importancia para AITIM, puesto que proveen a la Asociación del Laboratorio de Ensayos, imprescindible para las labores de control de calidad, ensayos e investigación. La colaboración se articula mediante un convenio de colaboración suscrito con la UPM. Junto a estas personas, otros más se ocupan de intervenir en las publicaciones, cursos y asistencia técnica.



Nueva estructura del equipo técnico

Fernando Peraza. Ing. de Montes. Director
Gonzalo Medina. Ing. de Montes.N + C
Manuel Touza. Ing. de Montes
Laboratorio de ensayos
Marta Bermúdez de Castro. Economista. MBA. Marketing y Administración.

Francisco Arriaga. Dr. Arquitecto. A. Técnica y Formación.
Paloma de Palacios. Ing. de Montes. Laboratorio de ensayos
Carlos Kasner. Ing. de Montes
Sistemas de Calidad y Servicios de Prensa
J. Enrique Peraza. Arquitecto
Secretario General

