

El decreto Topler de residuos de envases

El excedente de residuos de envases que se ha producido en Alemania por no recogerse conjuntamente con los residuos sólidos urbanos, han provocado una crisis de los sistemas de reciclado de los demás países europeos, incluso al nuestro están llegando cantidades importantes de residuos de papel y cartón como consecuencia de la saturación alemana. Si hay exceso de oferta de papel y cartón, el precio baja y por tanto no hace atractiva la recogida en nuestro país. La queja unánime a la Comisión de la CE del resto de los países ha llevado a que Alemania reconsidere su legislación de forma que los objetivos sean menos ambiciosos. Aun así la nueva legislación seguirá siendo rígida y distorsionadora del mercado, a pesar de admitir un cierto grado de valorización energética, probablemente insuficiente. El sistema de recogida administrado por una empresa (Dual

System Deutschland) cobra a los fabricantes e importadores una tarifa. La DSD está obligada a recoger los envases que han pagado previamente (llevan un punto verde), y clasificarlos y reciclarlos. Sin embargo al resultar los productos del reciclado sin posibilidad de empleo y por tanto sin valor, resulta que la única fuente de ingresos de la DSD es el canon inicial. Esto llevó a la DSD a una situación muy cercana a la quiebra.

La futura Directiva sobre los residuos de envases de la Unión Europea fija objetivos más modestos y sobre todo no exige que el sistema de gestión de residuos sea privado. Permite a cada país fijarse sus listones en función de su estado actual de recogida de residuos de envases y de su capacidad de reciclado de los residuos. Se pretende que en ningún caso se consiga mejorar un medioambiente a costa de los demás. AITIM.

Línea de crédito para la mejora del medio ambiente

Por un convenio de colaboración suscrito entre los Ministerios de Obras Públicas, Transporte y Medio Ambiente, el de Industria y Energía y el Instituto de Crédito Oficial, se abre una línea por 30 mil millones de pts para financiar inversiones destinadas a la mejora y protección del Medio ambiente: Activos fijos y activos inmateriales para la realización de proyectos.

Se trata de préstamos a un plazo de 5,7 ó 10 años con una cesencia de 1,2 y 3 años respectivamente a un interés 1 ó 2 pun-

tos por debajo del MIBOR.

Los beneficiarios pueden ser personas jurídicas, públicas o privadas, que representen proyectos dirigidos a la mejor medioambiental, a través de programas correctores, de apoyo a las nuevas actividades tecnológicas ligados a los sistemas de corrección, y de programas de conservación y recuperación del medio natural.

Las solicitudes se dirigen al ICO antes del 30 de noviembre de 1994, a los 10 días hábiles serán contestadas.

Reflexiones sobre la forma de trabajar en la industria de la madera

La Asociación de fabricantes de molduras y perfiles para carpintería de EE.UU. está estudiando el mercado español con vistas a ofrecer sus productos.

Sus ofertas incluyen, en madera de resinosas y frondosas: molduras, cercos y perfilera en general como ventanas y puertas. Los fabricantes americanos pueden ajustarse a las escuadrías y formas de los productos españoles.

La idea que estos fabricantes tienen es suministrar madera moldurada en la secciones y longitudes necesarias, en lugar de suministrar madera aserrada. Este hecho no será excepcional a partir de ahora. Tendremos que asumirlo y procurar aprovecharlo. Es un paso más que dan los sectores de primera transformación en el avance en la cadena de la madera. De esta forma se evita transportar material que posteriormente será mecanizado y producirá gran cantidad de residuos.

Hasta el desarrollo de la maquinaria con control numérico cada empresa tenía que elaborarse sus propios perfiles, al igual que cada fabricante de muebles tenía que cortarse y rechaparse sus propios tableros. Ahora estas operaciones puede hacerlas con mucha mayor productividad el aserrador o el fabricante de tableros, ya que la modificación de la posición de las herramientas

de las máquinas no le entorpece su ritmo de producción y, por tanto, puede hacerse cargo de pedidos muy distintos sin que le suponga gastos adicionales. Esta filosofía - aumentar el número de elementos subcontratados y especializarse en alguna fase - sea ésta de fabricación, montaje o comercialización, ha traspasado los límites de los países. El suministrador de componentes o servicios no tiene por qué ser del mismo país. Hay que buscar al mejor en la relación calidad/precio.

La estrategia de las empresas tiene que variar. Hasta prácticamente una década, por ejemplo, las carpinterías compraban madera aserrada, secaban, mecanizaban, montaban y acababan. Incluso muchas empresas colocaban su carpintería.

Con esta estructura productiva, tanto los costes de fabricación, como la calidad de los productos no permiten estar en un mercado abierto en el que la competencia es la característica más dominante.

La estrategia de las empresas tiene que plantearse para situaciones futuras, en las que se perfila como escenario más probable la ampliación del mercado libre a productos y zonas geográficas más amplios, lo que significa mayor competencia y mayor exigencia por parte del comprador.

Sonómetro

La casa TESTO, uno de los mayores fabricantes de instrumentos portátiles de medición, ha

lanzado un medidor de intensidad del sonido de gran sencillez y con una precisión ($\pm 1,5$ dB) aceptable. Tiene la ventaja de que el micrófono es separable, lo que evita interferencias causadas por reflejos no deseados.