

P r e s e n t a c i ó n



ESTE NÚMERO DEL BOLETÍN DE **AITIM** QUE EL LECTOR TIENE ENTRE LAS MANOS EMPEZÓ A GESTARSE TRAS CONOCER EL INTERÉS DE **AITIM** EN REALIZAR UN MONOGRÁFICO SOBRE LA INDUSTRIA FORESTAL DE FINLANDIA. **AITIM** HABÍA CONTACTADO CON LA EMBAJADA EN ESPAÑA EN REPETIDAS OCASIONES, PERO NO SE ENCONTRABA LA FÓRMULA ADECUADA . EN PRINCIPIO SE PENSÓ EN REALIZAR EL NÚMERO

6
SOBRE TODOS LOS PAÍSES ESCANDINAVOS, PERO LA AMPLITUD DEL TEMA DESBORDABA LA CAPACIDAD DE UN SOLO NÚMERO. LA INICIATIVA ME LLEGÓ EN UNA DE MIS CONVERSACIONES CON ALBERTO ROMERO, DE **AEIM**, CON QUIEN TENÍAMOS FRECUENTES CONTACTOS. EL ME HABLÓ DE LA REVISTA Y ME MOSTRÓ ALGUNOS NÚMEROS . ME LLAMÓ LA ATENCIÓN LA CALIDAD DE LOS MONOGRÁFICOS QUE HABÍA REALIZADO **AITIM** CON ANTERIORIDAD. ME LLEVÉ UNOS CUANTOS EJEMPLARES BAJO EL BRAZO Y EMPECÉ A REALIZAR GESTIONES ANTE DISTINTAS ASOCIACIONES Y EMPRESAS DE MI PAÍS. AL POCO SE LLEGÓ A UN ACUERDO ENTRE LA FINNISH FOREST FEDERATION, EL FINNISH TIMBER COUNCIL Y **AITIM** PARA CONSEGUIR UNA VÍA DE FINANCIACIÓN, ESTABLECER UN BORRADOR DEL PROGRAMA DE VISITAS Y UNAS FECHAS CONCRETAS.

POCO A POCO EL PROYECTO FUE TOMANDO CUERPO HASTA CONCRETARSE EN EL VIAJE DE 7 DÍAS QUE REALIZARON CUATRO TÉCNICOS DE **AITIM** (FERNANDO PERAZA, CARLOS KASNER, MANUEL TOUZA Y J. ENRIQUE PERAZA) MÁS EL PROPIO ALBERTO ROMERO Y CARLOS BASO EN LA ÚLTIMA SEMANA DE JUNIO DE 1994. SE VISITARON CENTROS DE INVESTIGACIÓN, INDUSTRIAS, ASOCIACIONES Y OBRAS DE ARQUITECTURA. A DIFERENCIA DE OTROS NÚMEROS, ESTA REVISTA REQUERÍA UN ENFOQUE MÁS TECNOLÓGICO. LOS PROPIOS TÉCNICOS DE **AITIM** INSISTIERON EN VISITAR Y CONOCER MEJOR LA INDUSTRIA DE MAQUINARIA DE TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA DE FINLANDIA, UN SECTOR IMPORTANTE Y VITAL EN EL DESARROLLO DE NUESTRA INDUSTRIA MADERERA. ESTO OBLIGÓ A DIVIDIR LA MISIÓN EN DOS GRUPOS, PARA PODER ACCEDER A PUNTOS DISTANTES DE LA GEOGRAFÍA DEL PAÍS. EL PRIMER GRUPO SE ENCARGÓ DE LAS VISITAS GENERALES Y DISPUSO DE AUTONOMÍA, PUDIENDO DISPONER DE UN VEHÍCULO PROPIO Y ATRAVESAR TODO EL PAÍS DE SUR A NORTE, PARA FINALIZAR CON LA VUELTA A HELSINKI EN AVIÓN. EL OTRO GRUPO, ORIENTADO A MAQUINARIA Y SELVICULTURA, FUÉ CONDUCCIDO POR MI MISMO POR OTRAS REGIONES, UNIÉNDOSE AL GRUPO PRIMERO EN LA FASE FINAL. CADA UNO DE LOS MIEMBROS DE **AITIM** SE ENCARGARÍA DE DESARROLLAR ASPECTOS CONCRETOS DE PRODUCTOS Y PROCESOS. PARA ESTA OCASIÓN **AITIM** QUISO CONTAR CON LA PRESENCIA DE CARLOS BASO, CONSULTOR ESPAÑOL Y EXPERTO EN MAQUINARIA MAQUINARIA PARA LA MADERA.

LAS VISITAS SE ORGANIZARON SIGUIENDO UN PROGRAMA MUY APRETADO DESDE EL 27 DE JUNIO AL 3 DE JULIO PASADOS. LA GRAN DIFICULTAD SE PRESENTABA EN LA ELECCIÓN DE LAS EMPRESAS Y PERSONAS QUE FUERAN REALMENTE REPRESENTATIVAS. EL HECHO DE QUE EL

Fernando Peraza, **AITIM**
Francisco Arriaga, **AITIM**
J. Enrique Peraza, **AITIM**
Alberto Romero, **AEIM**
Gloria Molina, **AITIM**
Jukka Pekka Ranta

Manuel C. Touza, **AITIM**
Marco A. González, **MINER**
Carlos Kasner, **AITIM**
Carlos Baso
Nati Sombbrero, **AITIM**
Pilar Hernández, **AITIM**

SECTOR DE LA MADERA DE FINLANDIA ESTÉ CONCENTRADO EN GRANDES GRUPOS INDUSTRIALES PRESENTABA EL PROBLEMA DE ESCOGER MUY BIEN LAS FÁBRICAS IMPORTANTES DE CADA GRUPO SIN OLVIDAR OTRAS EMPRESAS DE TAMAÑO MEDIO Y SECTORES COLATERALES QUE MERECIAN ATENCIÓN. LÉASE ARQUITECTURA, MUEBLE Y DISEÑO, MÁS CENTROS TECNOLÓGICOS Y DE INVESTIGACIÓN. LA ELECCIÓN DE EMPRESAS SE CONSIDERÓ FINALMENTE ACERTADA A TENOR DE LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN RECOGIDA.

QUIERO RESEÑAR DESDE AQUÍ LA ALTA CUALIFICACIÓN DE LOS TÉCNICOS DE LA MISIÓN, TAL COMO ME MANIFESTARON LOS TÉCNICOS DE LAS EMPRESAS CON LOS QUE PUDE HABLAR CON POSTERIORIDAD AL VIAJE. ESTOS SE SORPRENDIERON DEL ALTO NIVEL TÉCNICO DEMOSTRADO EN LAS VISITAS, DISCUSIONES Y MESAS REDONDAS QUE TUVIMOS LA OCASIÓN DE CELEBRAR.

FINALMENTE ME GUSTARÍA AGRADECER DESDE AQUÍ A LAS DISTINTAS PERSONAS DE LAS DIFERENTES EMPRESAS LA AMABILIDAD DE DEDICAR SU TIEMPO PARA ATENDER A LAS PERSONAS DE LA MISIÓN DE AITIM. SÉ QUE POR PARTE DE LOS REPRESENTANTES DE AITIM SE SINTIERON PERFECTAMENTE ATENDIDOS EN TODO MOMENTO.

LA MAYORÍA DE LOS DÍAS TUVE LA SUERTE DE PODER ACOMPAÑARLES EN SUS VISITAS, LO QUE SIRVIÓ PARA UN DOBLE FIN: EJERCER DE CICERONE, CON MUCHAS HORAS DE CONVERSACIÓN SOBRE LA REALIDAD FINLANDESA Y PARA PROFUNDIZAR EN LAS POSIBILIDADES DEL MERCADO ESPAÑOL. INCLUYO AQUÍ TAMBIÉN LA VISITA A LA TRADICIONAL SAUNA, UNA COSTUMBRE FINLANDESA QUE NO DEJA DE SORPRENDER A MÁS DE UNO.

AITIM HA HECHO UN ENORME ESFUERZO EN ESTE NÚMERO. SEGÚN ME HAN COMENTADO SUS REDACTORES ES UNO DE LOS MÁS VOLUMINOSOS, DENSOS Y CUIDADOS QUE HAN HECHO HASTA EL MOMENTO. TIENE ADEMÁS UNA PERSONALIDAD PROPIA, MUY DISTINTA DE LOS ANTERIORES. CREO, SIN FALSA MODESTIA, QUE EL TEMA LO MERECE.

MÁS DE 1.000 DIAPOSITIVAS, 10 HORAS DE ENTREVISTAS GRABADAS, 9 HORAS DE VÍDEO, 20 KILOS DE LIBROS Y FOLLETOS, MULTITUD DE NOTAS Y LA MEMORIA DE LARGAS CONVERSACIONES CONSTITUYEN EL SUSTRATO QUE HA SERVIDO PARA PLASMAR UNA VISIÓN DE FINLANDIA DESDE EL PUNTO DE VISTA MADERERO. DE ESTO SE TRATABA. Y ME CONGRATULO DE QUE LA LABOR SE HAYA HECHO DESDE **AITIM**, UNA DE LAS INSTITUCIONES DE MÁS PESO EN LA INDUSTRIA DE LA MADERA DE ESPAÑA.

ME PARECE QUE EL ESFUERZO HA MERECIDO LA PENA. EL LECTOR JUZGARÁ POR SI MISMO.

JUKKA PEKKA RANTA