

Entrevista a Mr. Jukka-Pekka Ranta. Finnish Timber Council

P - ¿Cuál es la cantidad total de madera aserrada que exporta Finlandia y cuál es el porcentaje que corresponde a las compañías asociadas al Finnish Timber Council (FTC)?.

R - La exportación total de madera superará los 7,2 millones de m3 este año. La cantidad de madera que aportan los aserraderos asociados al FTC será de 5,0 millones de m3.

P - Piensa que el mercado europeo de madera aserrada de coníferas está normalizado en estos momentos tras este año sinuoso y turbulento (léase presión de los aserraderos franceses para frenar las importaciones de coníferas)?.

R - El mercado europeo de madera aserrada viene determinado por el consumo anual y el suministro de coníferas. Los suministradores son la industria de aserrado de los países de centro-Europa, los importadores de los países de Norteamérica y los importadores de países escandinavos y Rusia. Además se han producido suministros desde países como Chile y Nueva Zelanda, aunque sin una importancia reseñable.

Durante estos últimos dos años la principal característica en los mercados europeos ha sido el hecho de que el suministro de Rusia declinó drásticamente y lo mismo ocurrió con los países norteamericanos, especialmente Canadá. Sin embargo, esta situación no se prolongará mucho tiempo, desde el momento en que los suministros de Rusia aumentarán cuando se asiente su confuso panorama interno.

También las fluctuaciones de la moneda y la estabilidad/inestabilidad de los mercados de EE.UU. pueden hacer retornar la madera aserrada canadiense a los mercados europeos.

La madera nórdica, especialmente la finlandesa no competirá demasiado, sin embargo según nuestros planes, con la canadiense ni, incluso, con la rusa. Esto es debido a la alta calidad de nuestra materia prima y de nuestras instalaciones productivas. La madera finlandesa se destina a segmentos de uso

muy concretos como carpintería, mueble y elementos decorativos (paneles y suelos).

P - ¿Piensa que la presión ecologista que sufren los aserraderos norteamericanos puede extenderse a Finlandia y a los países escandinavos?.

R - Finlandia, como otros países nórdicos, han experimentado ya la presión de los grupos ecologistas. Sin embargo, la presión no ha sido tan fuerte como en Norteamérica. Una de las explicaciones podría ser que la política forestal de Finlandia no es comparable a la que se realizó en las grandes zonas boscosas de EE.UU. y Canadá. Tampoco es comparable la política de cortas. Además, todo el mundo sabe que en Finlandia se realiza mediante una política forestal de pequeña escala donde los pequeños propietarios de bosques con sus pequeñas áreas forestales, constituyen el grupo dominante. El Estado, como propietario forestal, es muy pequeño si se le compara con el de EE.UU. o Canadá.

Sin embargo se ha discutido sobre los bosques autóctonos y la biodiversidad de nuestro patrimonio forestal en conexión con

la repoblación y renovación de nuestros bosques. En Finlandia plantamos cuatro semillas por cada árbol cortado. También durante los dos últimos años hemos cambiado las instrucciones de nuestra política forestal para favorecer más la vía de la renovación natural de nuestros bosques.

Cuando se habla de bosques autóctonos debe mencionarse que en Finlandia el número de bosques antiguos es muy pequeño, aproximadamente 60.000 ha. La mayoría de estos bosques se han conservado.

Para resumir la discusión medio ambiental en lo que concierne a los bosques finlandeses e, incluso, nórdicos, debe resaltarse que los pequeños propietarios de bosques cuidan especialmente sus bosques. Llevar a cabo una política forestal efectiva constituye la mejor garantía para que la nación entera pueda vivir de la madera. La industria de la madera, la del papel y la de la pasta constituyen la principal rama de la economía finlandesa y aporta más del 50% de los ingresos netos del país. Queremos mantener esto en el futuro.

P - ¿Cuál es su opinión sobre la «etiqueta ecológica», que identifica la madera que

procede de bosques correctamente ordenados?.

R - Las cuestiones relativas a la ecoetiqueta nos son familiares. Estamos a favor de potenciar el uso de esta clase de etiquetas, ya que nos damos cuenta de que gozamos de una posición fuerte en este campo con nuestros bosques ordenados. Sin embargo, la condición de la ecoetiqueta es difusa en este momento, dado que hay distintos actores en escena. Sin embargo es el cliente y el consumidor final quien decidirá si querrán etiqueta o no.

Desafortunadamente el hecho de que haya grupos que interfieren en esta materia y que no están a favor de los bosques, sino tratando de aumentar su interés y posibilidades de influencia en otros temas diferentes de los forestales está entorpeciendo y retrasando la etiqueta ecológica. Aquí en Finlandia nos sentimos, sin embargo, muy libres para discutir con todos los grupos ecologistas con el objetivo de alcanzar las soluciones que el cliente necesita.

P - ¿Cual es la política del FTC en materias medioambientales?.

R - La política medioambiental del Finnish Timber Council (Consejo Finlandés de la Madera) consiste en participar e influir en el debate medio ambiental. Nuestro ánimo es proporcionar información correcta sobre la industria forestal en Finlandia y en los países nórdicos.

P - En su opinión ¿Cuál es el nivel tecnológico de los aserraderos finlandeses?.

R - Sin ninguna duda la mayor parte de la

industria finlandesa de aserrado tiene el nivel de tecnología de aserrado más alto de todo el mundo entero. Alrededor de la mitad de la producción (unos 10 millones de m³ en 1994) procederá de aserraderos cuya productividad anual varía desde los 125.000 m³ a los 400.000 m³.

Esta parte de la industria de aserrado, tiene un altísimo nivel tecnológico. Los procesos están dirigidos con sistemas informáticos, que se inician con la información (datos) del bosque y que finalizan con los datos de los clientes de los países a los que exporta. La principal tecnología utilizada es la de sierra circular, de banda y chipcanter. La clasificación de la materia prima, el apilado y enrastrelado automáticos y el secado por cámara están altamente automatizados. Más adelante existirán plantas altamente automatizadas de clasificación de la madera seca, donde el producto final saldrá por la otra puerta del aserradero embalado de acuerdo con su longitud y clasificación.

También aplicaremos en nuestros aserraderos sistemas logísticos que nos capaciten para ser capaces de enviar al cliente entregas exactas.

El nivel tecnológico de los aserraderos de nivel medio -que representan una producción que va desde los 60.000 a los 125.000 m³- también aumenta cada vez más. Un factor que favorece este desarrollo es la industria de maquinaria de aserrado que está también muy desarrollado en nuestro país.

P - ¿En qué áreas (maquinaria, tecnología....) la industria de aserrado finlandesa invertirá con el objetivo de mejorar su rentabilidad y eficiencia?.

R - Como acabo de mencionar, la tecnolo-

gía de aserrado finlandesa es ya muy alta. Sin embargo, puede añadirse que la capacidad de secado en cámara puede siempre incrementarse en la mayoría de las empresas. La creciente demanda de productos con secado especial sigue aumentando y, además su precio permite obtener mayores beneficios. Otro aspecto podría ser la minimización de las existencias de almacenaje de madera en rollo, de semiproductos y de madera aserrada. Esto, lógicamente, exige sistemas logísticos de alto nivel pero que se rentabilizarán rápidamente.

Incrementar la cooperación con las cadenas de distribución puede ser una de las formas de alcanzar mayor rentabilidad. Lograr más información y cooperación con el consumidor que utiliza la madera nos dará impulso para desarrollar nuestros productos, las calidades y otras exigencias del cliente.

P - En su opinión ¿Cómo evolucionará el mercado de la madera aserrada en el futuro?.

R - En relación con el desarrollo de los mercados en el año 2.000, creo que los mercados europeos demandarán una cantidad superior a la actual de madera para construcción, especialmente en las nuevas regiones de Alemania y, probablemente, en los nuevos países del Este de Europa. Esta demanda se verá satisfecha, principalmente, con la madera para construcción que se produce en los países continentales, Rusia y parcialmente en el Sur de Suecia.

Los productos para carpintería y decoración de alto nivel serán suministrados desde Finlandia y otros países nórdicos en cantidades ligeramente superiores a las actuales. El mercado se moverá lentamente en Europa

hacia el mercado de la rehabilitación y reposición, lo cual significa carpintería de calidad y productos decorativos de madera, lo cual favorece a la industria finlandesa de madera aserrada. Una de las más interesantes áreas de mercado para nuestra madera maciza podría ser, incluso, la industria del mueble. En términos globales también habría que mencionar que los países del lejano Oriente se han convertido en un área de mercado potencial para la industria finlandesa y nórdica.

Creo que Japón mantendrá e incluso aumentará su encanto como nuevo mercado. Actualmente, los productores finlandeses tienen ya una imagen y una oportunidad para suministrar madera de construcción en el mercado japonés. Además hay signos de que incluso la industria del mueble estará interesada en nuestra materia prima, lo cual significaría una demanda de mayor nivel para nosotros. Hemos de considerar, al mismo tiempo, que existe una competencia permanente con la madera de Canadá y EE.UU. Esos mercados son, sin embargo, fácilmente influenciados por los tipos de cambio y la evolución del precio del transporte.

P - ¿Están preparados los aserraderos finlandeses para vender productos con valor añadido?. ¿Piensa que ésta es la clave para el futuro?.

R - La industria del aserrado finlandesa está ya vendiendo productos con valor añadido. Sin embargo, dado el gran tamaño de nuestra industria y debido al hecho de que la materia prima es madera en rollo, seremos siempre un productor relativamente grande de madera en bruto. Sin embargo, la mayoría de las empresas han conseguido ampliar su perfil al de productores de productos con valor añadido tales como: estructuras laminadas, carpintería exterior de alta calidad ó tablero alistonado, por mencionar algunos ejemplos.

P - ¿Las coníferas norteamericana y chilena podrían ser una amenaza a la finlandesa en un futuro próximo?.

R - Para ser franco nosotros estamos ya compitiendo en los segmentos de grandes producciones con las especies norteamericanas como el Lodge pole pine, el Hemlock y el Douglas Fir. Esta competencia estará siempre presente, y nuestro éxito dependerá de muchos factores, sin olvidar el tema precios.

Cuando hablamos de las coníferas de Chile nos referimos normalmente al Pino Radiata. Esta madera de crecimiento rápido está incrementando, sin duda, su penetración en los mercados europeo y norteamericano (EE.UU.). Sin embargo, creemos firmemente en nuestra materia prima, una madera que crece entre 60 y 120 años. Este lento crecimiento produce la mejor madera posible del mundo. Los árboles sólo tienen unas pocas y ligeras ramas, crecen simétricamente, los fustes son rectos y redondos y los anillos de crecimiento son pequeños y apretados. Además la proporción de madera de albura es pequeña, por lo que el porcentaje de duramen

Durante estos últimos dos años la principal característica en los mercados europeos ha sido el hecho de que el suministro de Rusia declinó drásticamente y lo mismo ocurrió con los países norteamericanos, especialmente Canadá

proporciona una madera dura, compacta y con la fibra recta, que le confiere mínimas tensiones internas y ausencia de defectos. Estamos seguros de que estas características de nuestra materia prima nos favorecerán en la competencia contra otras especies.

P - ¿Cuales son las principales diferencias entre la madera sueca y finlandesa?.

R - Si no hablamos de los bosques del Sur de Suecia no hay grandes diferencias. Hay gente que dice que la separación de nudos es mayor en la madera finlandesa que en la sueca. No hay, sin embargo, evidencia oficial para afirmarlo en la madera del Norte de Suecia ó la finlandesa. Pienso que las principales diferencias entre nuestros países serán el hecho de que la industria finlandesa representa mayores volúmenes, mayor nivel tecnológico, continuidad en las entregas y una gran estabilidad en la calidad, la clasificación y el suministro.

P - ¿Podría decirnos algo acerca de la posible futura competencia de la madera rusa y de los aserraderos rusos?.

R - La industria de aserrado rusa está tecnológicamente en un mal momento. Además, el transporte y otros condicionantes de la infraestructura también son deficientes en la actualidad. La madera al otro lado de la frontera oriental finlandesa es, sin embargo, la misma materia prima. La cuestión es ¿en qué plazo de tiempo, Rusia estará en condiciones de ser capaz de competir con la industria de aserrado finlandesa y nórdica?. Estarán ahí en algún momento, seguro, pero hemos de recordar que cuando la calidad de vida crece lenta pero segura, la demanda interna también aumenta y el flujo de madera exportada probablemente nunca llegará a ser tan alto como lo fué en Europa hace 10 años. Desde el punto de vista finlandés tenemos que darnos cuenta que Rusia estará presente otra vez en los mercados, pero probablemente después de algunos años y sólo tras solucionar sus problemas nacionales.

P - ¿Cuál es su opinión sobre los sistemas de aseguramiento de la calidad (ISO-9000) para la industria de aserrado?.

R - Los aserraderos finlandeses están

implantando activamente los sistemas de calidad ISO-9000. Alrededor de 12 aserraderos ya han sido certificados de acuerdo a ISO-9001 y 9002. Pensamos que es el único camino para asegurar al cliente la calidad de nuestro trabajo, pero es también una forma de gestionar las empresas de una manera efectiva y rentable.

P - Hemos notado que no existe una marca de calidad para la madera aserrada finlandesa ¿Esto significa que los aserraderos finlandeses confían en su buen nombre y su buen hacer para vender en lugar de utilizar un sello de calidad?.

R - Cada pieza de madera finlandesa tiene su propia marca comercial en la testa. Esto es también una marca de calidad. Esta marca de calidad asegura al cliente que esa pieza particular representa la calidad que debe tener y debido a que nuestro negocio habitual se hace en base a relaciones a largo plazo, ellos saben cuales son las características de la madera marcada con un sello específico.

Sin embargo, en nombre del Consejo Nórdico para la Madera, estamos desarrollando una marca registrada que probablemente será la que asegurará un cierto nivel de calidad y un soporte medioambiental. Esto es, sin embargo, una cuestión para los próximos dos/tres años.

P - Se dice que el tiempo de suministro o entrega de los suecos es el mejor. ¿Qué puede decirnos al respecto?.

R - Sabemos que nuestros competidores suecos han desarrollado su sistema de transporte a España desde hace tiempo. Nuestras exportaciones desde Finlandia hasta ahora no han sido tan grandes, por lo que es difícil establecer una comparación.

Ahora mismo no hay razón para creer que los suministradores finlandeses no podrían desarrollar un sistema logístico que garantice una entrega rápida y segura a España. Recuerdo otra vez a los lectores el hecho de que representamos una gran industria de Finlandia que puede, si lo quiere, resolver problemas que permitan desarrollar un negocio en beneficio de compradores y productores.