

El mercado europeo Madera aserrada

La Campaña forestal de otoño en todos los países europeos y en particular en Francia estuvo marcada por la alegría, tanto porque las subastas se cubrían, como porque los precios se elevaron de forma importante. El sector de la madera comenzaba a registrar la actividad perdida en los dos últimos años y esto repercutía sobre la materia prima. Se barruntaba una nueva etapa que parecía prometedora, al menos para muchos de los países europeos.

También sobre la madera de trituration se notó el

aumento importante de la demanda.

La tendencia del último trimestre de 1994 se ha confirmado en el primer trimestre del 95, pero más matizada, menos arrolladora, más moderada. El mercado de las maderas de resinosas es homogéneo en casi todos los países europeos, los aprovisionamientos de madera de sierra son relativamente normales a pesar del aumento de la demanda. El plazo de entrega de troncos es de 2 a 6 meses según los países y esto crea inquietud a los propietarios forestales y rematantes que ven que sirven madem en tronco barata (según su parecer) y que se asierra originando un producto más caro.

Cierto es que desde finales

de año en Francia los precios de la madera aserrada han subido del 12 al 15% según calidades, pero es que partían de un precio ruinoso para el aserrador. También los aserraderos alemanes, suecos y finlandeses han subido de precio, aunque menos, pero los noruegos por ejemplo han bajado. Esta tendencia, aunque más

suavemente se está teniendo en el segundo trimestre de este año y se espera continúe hasta finales del año. Puede decirse que la utilización de la capacidad instalada de aserrado de resinosas es del 80%, lo cual significa un aumento considerable a pesar de que los fuertes stocks de los últimos años tendrían que haber influido en mantener bajo el trabajo



Las ferias de París y Colonia

Del 12 al 16 de enero se celebró el Salón del Mueble de París y del 17 al 22 la fena de Colonia. Diez agotadores días que marcan el año para muchos de nuestros mayores exportadores.

El resultado este año ha sido muy diferente en una y otra fena, en París los expositores quedaron satisfechos, en Colonia defraudados. Tal vez sea el reflejo del talante con el que ven el futuro inmediato los franceses y los alemanes. Los primeros después de una larga crisis tienen ganas y necesidad de fomentar el consumo, de cambiar los muebles de sus casas. Los alemanes están enfrascados en la ingente tarea de

reconstruir los Estados que tuvieron economía planificada y queda poco para consumir en muebles.

Aun así hay que destacar la convocatoria de la feria de Colonia, 90.000 visitantes profesionales y la presencia de los mayores compradores extranjeros, en especial los del extremo y medio oriente, aunque con retroceso respecto de la anterior edición.

En París los visitantes profesionales fueron de 55.000, con una tendencia al alza, sobre todo en cuanto a los compradores extranjeros.

En cuanto a lo expuesto la imagen conservadora de los muebles de Colonia se mantiene, no se observaron diferencias respecto al año 94. Pocas novedades si acaso se ha profundizado en dar a los muebles un aspecto más natural, sencillo y ecológico.

Líneas rectas, maderas de frondosas templadas, muchas veces en macizo, preferentemente de colores claros, ocres e incluso blanco, o pasteles.

En París, como reminiscencia de sus antiguas colonias africanas, sigue imperando las maderas rojas y oscuras aunque también avanzan las frondosas templadas. Hay que recordar el amor de Francia por su madera más representativa, el roble. También los colores de las telas tienden a ser claros, abundando los pasteles.

La vanguardia está representada como es tradicional por el VIA, aunque tal vez menos atrevida que en anteriores ediciones. En la de París el mueble clásico de reproducción tiene una cuota importante, como novedad más

destacable, por lo curiosa, hay que reseñar la presentación de trajes de época como motivo de decoración de los stands. El ambiente resultó impactante, aunque se corre el peligro de que el mueble pierda el punto de atracción.

También en los colores de las telas se buscaba lo natural, ecológico y sencillo, aunque también se podían ver colores evocadores de culturas o razas como de India, de Méjico o estampados africanos.

No queremos dejar de comentar amargamente la última edición de la feria de Madrid, tenga el nombre que tenga y pretendan presentárnosla como nos la presenten, es la fena de los cachivaches, no de los muebles. Suponemos que será la última edición porque para esto es mejor no hacer nada.

en las serrerías. También el mercado de la madera de trituración se mantendrá, puesto que las industrias consumidoras tienen unas buenas expectativas.

El mercado de la madera aserrada de frondosas también ha mejorado, en especial hay que mencionar la madera de haya que puede decirse que está en una posición privilegiada.

Los precios de la madera en tronco han tenido una subida muy importante en un periodo precedente y ahora deben estabilizarse para permitir a los aserraderos repercutirla sobre sus productos. A título de ejemplo recogemos los precios medios de la madera aserrada en Francia en abril de las especies más usuales:

- Roble en cachones, calidad QB1- 4.335 FF
- Roble escuadrado calidad QF1- 5.305 FF

- Haya en cachones, calidad FB1- 2.066 FF
- Haya escuadrada FB2- 1.545 FF
- Chopo buenas calidades- 1.640 FF
- Chopo embajale- 915 FF

Estos precios son del orden del 2-3% superiores a los de octubre del 94 excepto para la haya que van de 5 al 12% más.

En Bélgica y Suiza los precios se mantienen estables y en Alemania han tenido subidas similares a las de Francia.

La Asamblea general de la Organización Europea de los Aserraderos (O.E.S.) se reunió a finales de mayo en Wiesbaden (Alemania) y analizó la marcha de su sector, pero todavía no tenemos información de la reunión, aunque la impresión es que las expectativas van cumpliéndose.

Las exportaciones de madera aserrada de Austria

En el periodo de enero a octubre de 1994 las exportaciones de madera aserrada de Austria aumentaron un 15% con respecto al mismo periodo de 1993, el precio también aumentó llegándose en octubre al 22% más que en 1993. Italia es el país más importador de madera austríaca con 2,268 millones de m³, seguido de Alemania (471 mil m³), Arabia Saudí (132 mil m³), Suiza (121 mil m³), Libia (120 mil m³) y Japón (74 mil m³). En total las exportaciones en ese periodo fueron de 3,649 millones de m³ y el valor de esta madera fue de 8.090 millones de chelines austríacos, unos 105 mil millones de pts.

El tablero contrachapado en Francia

La producción de tablero contrachapado es de 500.000 m³/año, una de las mayor de Europa.

La cuota mayor de producción está en 10 empresas, dos de las cuales, ROL-Sant Gobain e Isoroy-Glunz, destacan sobre ellas.

Las maderas que se emplean con mayor profusión son el Okume y el pino marítimo, también se emplea roble, abedul y chopo.

El mercado en 1993 respecto a 1992 decreció un 20% y las empresas sobrevivieron gracias al aumento de las exportaciones (8%) y la disminución de las importaciones (20%).

Fe de erratas

En el boletín nº 173, en el resumen del documento de la IEO sobre la industria de la madera en la UE en 1993 (pg. 28) por error se pusieron las cifras extra-EU de las importaciones igual a la de las exportaciones. El cuadro 5 de las exportaciones debería haber sido:

Subsector	1991		1992		91:92 en %	1993		93:92 en %
	Absoluto	Relativo en %	Absoluto	Relativo en %		Absoluto	Relativo en %	
461	281	5	260	5	-7,5	240	4	-7,7
462	468	8	467	8	-0,2	500	9	7,1
463	422	8	405	7	-4,0	385	7	-4,9
464	65	1	63	1	-3,1	64	1	1,6
465	330	6	339	6	2,7	346	6	2,1
466	452	8	485	9	7,3	495	8	2,1
467	3.566	64	3.549	64	-0,5	3.767	65	6,1
Total	5.584	100	5.568	100	-0,3	5.797	100	4,1