

Entrevista a Alberto Romero

Alberto Romero es Director de AEIM (Asociación Española de Importadores de Madera), es abogado y lleva 5 años al frente de la Asociación. Pertenece al Consejo de Redacción de la revista AITIM donde se encarga además de la sección de Mercado.

1. ¿Qué es la Asociación Española de Importadores de Maderas y qué actividades realiza?

Nuestra Asociación es una agrupación empresarial sin ánimo de lucro que integra alrededor de cien importadores españoles de maderas, tanto almacenistas como representantes de empresas extranjeras en España.

En la defensa de los intereses de sus asociados, la Asociación pretende dar un servicio integral a sus miembros que cabe resumir en los siguientes puntos:

- Información periódica y puntual sobre todos los temas de interés para nuestro sector.
- Asesoramiento legal y comercial sobre cuantos asuntos planteen nuestros asociados.
- Canalización de ofertas y demandas de productos de madera, poniendo en contacto a oferentes y demandantes

de dichos productos.

Además nuestra Asociación interviene en cuantos asuntos que puedan ser de interés para nuestros asociados.

2. ¿Cuáles son las principales maderas que demanda el mercado español y de qué países importan?

Dentro de las maderas resinosas o coníferas la madera que más se consume es el pino rojo procedente de Suecia, Finlandia y Rusia. Luego situaríamos al abeto de esos tres países. EL pino amarillo procedente de Estados Unidos también tiene una gran importancia y su consumo va en aumento en nuestro país.

En cuanto a las maderas frondosas, hay que destacar el roble blanco que se importa principalmente de Estados Unidos y Francia. El haya cuya principal procedencia es Francia, también es una madera de gran aceptación en nuestro mercado.

Por lo que respecta a las maderas tropicales, los principales países suministradores se encuentran en Africa Occidental, en concreto Costa de Marfil y Camerún. Las principales especies que se importan son: el Sapelli, el Iroko y la Samba.

3. ¿Qué tendencias generales cabe señalar en la importación de maderas en España?

El panorama mundial en la importación de maderas ha cambiado bastante en estos últimos años. Y así, la globalización del mercado también ha influido en nuestro sector.

Así por ejemplo, en lo que respecta a las maderas resinosas que son las más comerciales, el suministro de estas maderas a Europa se ha visto influido de una manera esencial por el importante descenso de la importación desde Canadá y Rusia lo que ha llevado a un mayor protagonismo de los países nórdicos y de otros países europeos como Alemania y Francia que han visto reforzada su posición. Igualmente cabe señalar el surgimiento como países exportadores de las Repúblicas Bálticas, especialmente Letonia.

4. ¿Qué factores inciden en la evolución de los precios?. ¿Qué tendencias cabe apreciar actualmente?

En primer lugar, al igual que en otros sectores, es fundamental el equilibrio entre oferta y demanda.

Así, durante los años 92 y 93 y en especial en este último, se ha vivido una época de fuerte recesión con la consabida bajada de precios. Tras este declive, durante el año 94 y lo que

llevamos de este año se ha producido un acusado repunte de precios (quizá excesivo) que está provocando de nuevo durante este último trimestre ajustes a la baja. Lógicamente estos altibajos en los precios no son buenos para el almacenista cuyo negocio se basa en la subida sostenida de precios con la consiguiente revalorización de sus stocks.

Otro factor decisivo es la oscilación de la peseta frente al resto de las divisas en las que normalmente se contrata.

En este sentido la fortaleza de la peseta frente al dólar norteamericano ha hecho más competitivas a las maderas procedentes de Estados Unidos, tanto resinosas como frondosas, así como a otras maderas cuya importación se contrata en esta divisa.

Lógicamente, todo el proceso de desarme arancelario inherente a la Unión Europea ha tenido un efecto beneficioso de reducción de precios.

5. ¿Cuáles son las perspectivas en cuanto al consumo de maderas en España?

Como antes se apuntó, durante 1.993 nuestro país se ha visto inmerso en una profunda crisis económica.

Durante el año pasado ya se pudo apreciar una notable mejoría que se ve confirmada, aunque con reservas, en este año. En general, las perspectivas son buenas, debido principalmente al crecimiento en la construcción de viviendas. No obstante, la situación política y la configuración de los Presupuestos Generales del Estado tendrán una incidencia fundamental sobre estas perspectivas.

6. ¿Cómo valora la creciente importancia de los productos semi-elaborados en nuestro sector?

Es un hecho que cada día cobra más relevancia y, al que hay que prestar

mucha atención. En nuestra Asociación, desde las Circulares Informativas que mandamos periódicamente a nuestros asociados pretendemos insistir en este aspecto. Es preciso que los almacenistas españoles se adapten a esta nueva tendencia que supone suministrar productos semi-acabados como: molduras, tablillas para parquets, componentes, chapa, etc. Cada vez más sus clientes son más exigentes y demandan productos más específicos.

Es preciso dar un servicio integral al cliente y para ello es necesario adaptarse al moderno comercio internacional: informatización de los pedidos, riguroso control de stocks, servicio puntual, etc. Todo esto implica un gran esfuerzo para nuestras empresas, la mayoría de estructura familiar y tradicional. Pero el reto está ahí, sin duda, y sólo las empresas que puedan adaptarse a las nuevas exigencias podrán tener éxito en nuestro sector.