

A los nueve meses de su publicación de la primera edición

Se agotó la primera edición de la Guía de la Madera

Esta buena acogida, por esperada, no ha dejado de ser sorprendente, y da la medida del enorme interés que existe hoy en día por la madera aplicada en la construcción. El perfil de los compradores es clarificador: un 75% han sido aparejadores y arquitectos, siendo el 25% restante empresas constructoras, decoradores y diseñadores.

Una segunda reimpresión del mismo texto con una

ligera ampliación en el capítulo de proveedores estará disponible a mediados de septiembre próximo.

Con vistas a una segunda edición revisada y aumentada a editar en 2-3 años, se han recogido las observaciones recibidas y se está trabajando en los textos. La idea es que las sucesivas Guías tengan un precio de venta menor y se financien fundamentalmente por directorios de empresas

mucho más completos. Si bien existen en el mercado bastantes directorios de empresas agrupadas por diferentes criterios, el hecho de que esta Guía asocie estos mismos listados a la información técnica correspondiente la hace mucho más práctica.

Tal como se aprobó en el Plan de Trabajos de AITIM para 1995 la idea es ir desarrollando los distintos capítulos de la Guía actual en libros independientes, de tal forma, que en un futuro cercano, cualquier profesional disponga de información completa y actualizada de todos los productos de madera que se emplean en la construcción.