

### El Instituto Andaluz del Mueble se hace presente en el sector

*Andalucía, con una de las poblaciones más jóvenes del país, podría solucionar en gran medida su problema de desempleo con la creación de cooperativas, y talleres*

De la mano de su actual Presidente Juan Luis Miñano el IAM continúa desarrollando actividades de interés en su sector.

#### Programa: Andalucía emergente

El pasado 25 de mayo se presentó el programa ferial "Andalucía, el Sur emergente" en el salón de actos del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Sevilla. Este programa ya se presentó en Madrid, durante la Feria Mogar 95 y rpite convocatoria en la Feria Internacional del Mueble de Valencia (FIM) celebrado entre el 26 de septiembre y el 1 de octubre.

Este espacio está pensado para representar a fabricantes de Lucena, Mancha Real, Sanlúcar de Barrameda, Ronda, Cortes de La Frontera, Villa del Río, Lopera, Ecija, Pilas, Morón,

Alcalá de Guadaira, Prado del Rey, Vélez Málaga, Torredonjimeno, Andújar, Valverde del Camino, etc. donde se polariza este sector industrial que empieza a ser muy importante en Andalucía, donde se manufactura más del 65% de la producción nacional de mueble de pino macizo.

Actualmente se aprecia una importante laguna informativa sobre los productos que se elabora. La imagen del producto es francamente pobre, por una parte debido a la falta de información cualificada y por otra debido al sesgo que se da a la misma.

Andalucía, con una de las poblaciones más jóvenes del país, podría solucionar en gran medida su problema de desempleo con la creación de cooperativas, y toda clase de talleres que en muy corto espacio de tiempo podrían preparar productos semielaborados para las grandes empresas comercializadoras que tienen tanta demanda en estos últimos años y cuyos plazos de entrega alargan más de lo conveniente.

Como dato de interés conviene destacar que los expositores andaluces de FIM, entre 25 y 30 cada certamen, son tradicionalmente los expositores más fieles

En el acto de presentación del programa intervinieron, por FIM, Ramón Puchades y Fernando Mateu (Vicepresidente y Director General), por UNICAJA, Jose Antonio Castillejo (Subdirector

General), por el Colegio de Decoradores Juan Manuel Cantos y por AITEMA Antonio Rodríguez. La presidencia ocurrió a cargo de Juan Luis Miñano.

## Jornadas para la exportación del mueble de Andalucía

Estas jornadas se realizaron los días 28 y 29 de junio en Antequera y Mancha Real.

Las jornadas se desarrollaron bajo tres ponencias cuyos títulos y ponentes fueron los siguientes:

### Cómo iniciarse en la exportación

Sebastián Martí. Empresario. Director General de Valentí  
Amparo Bertomeu. ANIEME

### Exportación a la Unión Europea

Inmaculada Reig. Experta en mercados de la unión europea

### Thailandia, Egipto, Malasia, Líbano, China y Rusia: mercados emergentes

Maite López Divasson. ICEX  
Francisco Sánchez. ANIEME

## Primera reunión de empresarios de la distribución

El 19 de julio pasado y convocada por el Coordina-

dor Provincial en Sevilla del IAM se reunieron representantes de Hipermueble Aljarafe, Muebles y Electrodomésticos Sarriá, Muebles Peralta, Muebles Quivir y Muebles Salteras, empresas hasta ahora competidoras y que se encontraban por primera vez para debatir la problemática del sector del mobiliario.

La convocatoria se inició con un análisis de la situación. Se destacó el alarmante y progresivo descenso de ventas iniciado en el segundo semestre de 1992 agravado el presente año, y que ha motivado que algunas empresas pongan en práctica estrategias comerciales nunca empleadas en la distribución de mobiliario y cuyos efectos están siendo notablemente perjudiciales para la economía y el tejido empresarial del sector, que hasta el momento mantiene un importante índice de empleo en la provincia.

Por otra parte se calificaron de dudosas las ventajas que esta insostenible ausencia de disciplina comercial y competencia desleal puedan aportar al consumidor.

Otro de los temas analizados fué el de la convocatoria ferial hecha por FIBES para el próximo mes de octubre, que no viene más que a agravar la situación, en cuanto a que estas iniciativas institucionales se alejan

de la realidad de las empresas andaluzas, con propuestas inaccesibles a pequeñas empresas andaluzas sin capacidad competitiva y de las empresas sólidas pero agotadas por la competencia a la desesperada a la que antes se hacía referencia.

Desde el inmejorable ambiente de los comerciantes para continuar con este tipo de conversaciones, que serán mensuales en el futuro, se pretenden encontrar soluciones a los graves problemas que el sector tiene planteados.

## Casas de oficio y escuelas taller

El Instituto Andaluz del Mueble como agente del desarrollo local promueve la creación de una amplia red de Casas de oficios y escuelas-taller que doten a

productiva con una mayor presencia en el mercado y más posibilidades de éxito en sus proyectos.

En un folleto programático editado recientemente el Instituto apuesta por el objetivo de crear módulos de formación, evitando la atomización del sector y transformándolo en una red de subcontratistas, que respondan a la exigencia actual de productos semielaborados desde una estrategia de colaboración interprofesional.

Finalmente se introducirán en el mercado productos genuinos y diferenciados que satisfarán las demandas del consumidor, cada vez más alejadas del consumo masivo.

Para el Instituto las casas de oficio son, sin duda, un proyecto viable que ambiciona armonizar la realidad andaluza con las necesidades de renovación, consolidación y expansión que demanda urgentemente el tejido empresarial e industrial de Andalucía.

Para más información:

Instituto Andaluz del Mueble  
Parque Tecnológico de Andalucía

25590 Campanillas.  
Málaga  
tel. 95-233-36-36  
Fax 95-235-08-30

las empresas andaluzas del mueble de personal especializado. Esos recursos humanos les convertirán necesariamente en empresas más competitivas, que conformen una cadena