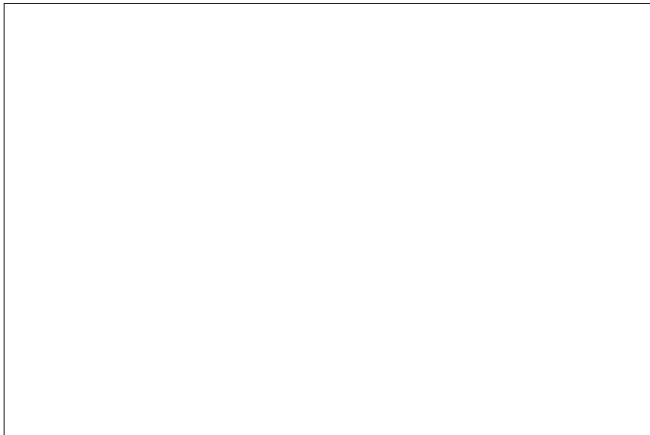


Ultimas ferias en Valencia FIM y Fimma- Maderalia 95



Stand de AITIM en Maderalia 95

FIM' 95

La 32 Feria Internacional del Mueble de Valencia se celebró en los días 26 de septiembre al 1 de octubre. En los 6 días que duró la feria acudieron 72.000 visitantes, un 18% más que el año anterior, el 11% fueron extranjeros.

Simultáneamente se celebraron las ferias de la Iluminación y la Cerámica Decorativa.

La administración de la feria informa que los visitantes extranjeros procedieron de 90 países, de la UE el 60%, del Extremo Oriente el 13,7%, del próximo Oriente el 10,7%, de los países americanos 7,4%, de los países europeos fuera de la UE el 6,7%. La superficie neta ocupada fue de 90.000 m² y el número de expositores total fue de 825 de los que 772 eran nacionales y 530 extranjeros.

La superficie estuvo repartida entre los 7 pabellones más los otros dos situados en la planta alta de los pabellones 4 y 6. En dos pabellones se expuso mueble clásico, con su Bulevar clásico, en otros dos mueble moderno, en uno rústico y en otro mueble tapizado. El SIDI compartía una planta alta con el mueble de vanguardia y se reservó el pabellón 7

para recoger una nueva experiencia en alta decoración, pretendiendo inaugurar una foma de exponer por la cual se reúne en espacios uniformes una selección de muebles de la más alta calidad.

Se destacan las participaciones conjuntas de muebles andaluces, de Soria, Portugal y los consorcios de exportación, así como el SIDI. El SIDI junto con Bulevar clásico y Pabellón 7 son un ejemplo a seguir de presentación colectiva en la que se cuida especialmente la calidad.

En el marco de la feria se tuvo un encuentro entre empresarios españoles y mejicanos con la finalidad de llegar a acuerdos comerciales y de transferencia de tecnología, participaron 42 empresas españolas y 10 mejicanas. Es especialmente interesante el contacto entre los empresarios porque Méjico puede ser la vía de entrada a todos los mercados norteamericanos debido al Tratado de Libre Comercio americano.

El premio del concurso de diseño de la feria quedó desierto y su dotación se acumulará para la convocatoria del año próximo.

FIMMA-MADERALIA

Casi 49.000 visitantes profesionales visitaron las Ferias Internacionales de Maquinaria para la Madera y de Proveedores para Industrias del Mueble y la Madera

FIMMA-MADERALIA recibió un 11% más de visitantes que en edición de 1993

FIMMA-MADERALIA, las Ferias Internacionales de Maquinaria para la Madera y de Proveedores para la Industria del Mueble y la Madera, recibieron conjuntamente un 11% más de visitantes que en la edición celebrada en 1993. En total, las ferias celebradas en Valencia del 14 al 18 de noviembre acogieron a 48.588 visitantes. Más significativo aún es el incremento en cuanto a firmas, ya que en este caso el registro señala un crecimiento del 25% en cuanto a empresas nacionales y del

17% en extranjeras, procedentes de 56 países.

En cuanto a la afluencia de profesionales extranjeros, destaca sin lugar a dudas la gran repercusión que FIMMA-MADERALIA tiene un mercado portugués, ya que fueron más de 1.360 los visitantes que las ferias recibieron del país vecino, el 58% del total de compradores extranjeros que asistieron a las ferias.

Las estadísticas sobre afluencia revelan que algo más de un tercio de los compradores dedican al menos dos días para visitar las ferias y que dedican toda la jornada a las actividades comerciales, desde primeras horas de la mañana. Estos resultados confirman el éxito del eslogan promocional de FIMMA-MADERALIA «Invierta su tiempo».

MADERALIA 95

Entre los días 14 al 18 de noviembre se celebró la feria de proveedores para la industria del mueble y de la madera en Valencia.

La superficie neta ocupada por los expositores en los dos pabellones del recinto ferial 6 y 7 fue de 19.500 m², aunque la superficie bruta alcanzó los 49.500 m².

El número de expositores fue de 498 de los que 382 fueron nacionales. En cuanto a visitantes, aunque los dos primeros días fueron flojos en los últimos hubo una afluencia masiva. Está visto que las ferias tienen que ser algo más cortas porque los profesionales no pueden desplazarse en los días centrales de la semana.

AITIM presentó en un stand sus publicaciones y los servicios que puede ofrecer a sus socios. Se

acercaron muchos visitantes interesándose por nuestras actividades y para adquirir libros. Con respecto a la propia feria se presentaron gran número de expositores de herrajes, también se podía observar numerosos stand con componentes de muebles de cocina. Tal vez fuera una buena medida dar más realce a esta tendencia decantando la feria en elementos, componentes de muebles, y ambientes de cocina.

No terminan de encajar los productos semielaborados de madera, faltaron los fabricantes más importantes de tableros, sólo, prácticamente estaban los de la zona y no parece que es esta feria la más apropiada para exponer parquet, o en general suelos, ventanas y puertas, sus prescriptores no vienen a esta feria.

Jornadas Técnicas en FIMMA-MADERALIA

Durante la celebración de FIMMA-MADERALIA se celebraron múltiples actos relacionados con el sector del mueble-madera y la industria auxiliar, como la presentación de la campaña «Herrajes de España», el estudio sobre siniestralidad en el manejo de la máquina cepilladora, la situación de la formación profesional en España o la aplicación de la normativa europea sobre seguridad en la maquinaria.

La industria alemana del mueble se plantea reducir los tiempos de fabricación

Los objetivos que la industria alemana del mueble se plantea para el futuro son la «reducción de los tiempos de fabricación y el incremento cuantitativo y cualitativo de la producción», según manifestó el decano de la Escuela de Ingeniería Técnica de la Madera de Alemania, Rüdiger Albin en la conferencia que pronunció en FIMMA-MADERALIA.

Para conseguir este objetivo, según Albin, «es de suma importancia el cumplimiento de los requisitos de seguridad y calidad, ya que el mueble es considerado un producto de consumo necesario».

Actualmente la industria alemana del mueble cuenta con un elevado número de empresas de mediana dimensión, en torno a las 9.000, que proporcionan empleo a 20.000 trabajadores. Además existen unas 40.000 empresas de tamaño pequeño que surten a los grandes fabricantes de componentes para el montaje del producto acabado.

Análisis de los problemas de producción de las empresas españolas del mueble en FIMMA-MADERALIA

«Un mobiliario personalizado, una producción flexible ¿incompatibles?, fue la conferencia pronunciada por los gerentes de UGS Dieter Hass, A. W. Schaper, Reza Balay y el directivo Klaus Osterloh de la transformación de la madera de todo el mundo y recientemente ha abierto la primera oficina en España.

En la conferencia se analizaron los principales problemas de esta industria: eficiencia, organización productiva, necesidad de alcanzar el equipamiento a la demanda existente, y la incorporación de sistemas informáticos de última generación al sistema de producción.

Dieter Hass señaló, como puntos débiles en la eficiencia de las empresas españolas, que en el 90% del proceso de tratamiento de la madera es demasiado largo y que no hay suficiente limitado del mercado europeo. También aconsejó una mejora en la gestión empresarial.

El acertado planteamiento sobre las posibilidades de la empresa, así como una buena política de modelos de producción, fueron considerados factores decisivos para producir mobiliario especializado. Otros aspectos fundamentales son el buen ambiente entre los trabajadores de la empresa y un marketing correcto.

Hass consideró que las variedades de diseño hoy en día están limitadas pues se tiende a la estandarización. Un buen planteamiento de producción está condicionado porque el transporte y el tiempo de producción, son mayores que los de

estandarización.

La solución a estos obstáculos es estudiar detenidamente las posibilidades de la empresa, lo que se logra gracias al «perfil de la valoración» de la misma. Este «perfil de valoración», contempla que la productividad de la entidad debe estar por encima del 60 por ciento para que sea rentable.

A. W. Schaper centró su intervención en la organización adaptada como base de la flexibilidad orientada a optimizar el proceso productivo. Schaper expuso los diferentes modelos de organización, e indicó que UGS ha logrado repetidamente ahorrar pasos en el complejo proceso de transformación de la madera.

Schaper aseguró que para optimizar el proceso de producción hay que tomar dos medidas esenciales: minimizar. Una de las soluciones más espectaculares para la mejora del rendimiento ha sido la introducción de un código de bucles en las piezas de serie para hacer más rápido y sencillo el trabajo, según el ponente.

Todo esto conduce a la concepción de maquinaria modular que significa el fin de la complejidad. La maquinaria modular permite la disminución de los tiempos de proceso, y la satisfacción del cliente al ser el proceso más dinámico.

Reza Balay, destacó la necesidad que los empresarios españoles tienen de un adecuado asesoramiento en cuanto a inversiones. Balay apuntó a

que la falta de capital por parte de las medianas y pequeñas empresas ha motivado el que dependan de otras auxiliares para proveerse de material. Sin embargo muchos empresarios tienden a acumular stocks que merman la capacidad de inversión. Uno de los aspectos en los que más deberían preocuparse los inversores al comprar maquinaria es asegurarse de que existe un adecuado servicio postventa.

La seguridad en la cepilladora

El uso de la cepilladora, segunda causa de siniestralidad en la industria de madera-mueble

Dentro del programa de conferencias se presentaron resultados del estudio sobre los «dispositivos de seguridad» elaborado por UNION DE MUTUAS, AIDIMA (Instituto Tecnológico del Mueble y Afines) y AFEMMA (Asociación de Fabricantes Españoles de Maquinaria para la Madera). En el mismo acto se pronunció la conferencia «La seguridad en la maquinaria para la madera. Normativa actual para fabricantes y usuarios».

En el acto participaron Jorge García Bonet y Santiago Roig en representación de UNION DE MUTUAS, Miguel Juan de AIDIMA y José Manuel Menoyo de AFEMMA.

En España existen unas 10.000

Stand del Aserradero de Valsaín en Maderalia 95

empresas vinculadas al trabajo de la madera que dan trabajo a casi 40.000 personas. El volumen de facturación supera los 800.000 millones de ptas anuales. Sólo en la Comunidad Valenciana se hallan radicadas más de 2.500 empresas.

Se trata de un sector muy especial por el tipo de herramienta que utiliza. El riesgo en la utilización de las máquinas se incrementa notablemente con la ausencia generalizada de equipamiento de protección en los centros de trabajo. No obstante, las medidas de seguridad que deben adoptarse en el manejo de maquinaria para la madera están definidas en la ley desde 1971.

Sin ir más lejos, la Directiva europea 89/3/92, conocida como «directiva máquina», advierte sobre la imposibilidad legal de comercializar máquinas sin las medidas de seguridad establecidas. Asimismo, el constructor sólo puede comercializar una máquina con su correspondiente expediente técnico de construcción y una certificación de conformidad. La adecuación a la norma supone el único camino hacia el riesgo»0".

Aunque el cumplimiento de la Directiva es obligatorio en España desde el pasado 1 de enero, la situación real de las empresas al respecto deja mucho que desear. Un estudio efectuado por UNION DE MUTUAS con datos de 900 empresas, arroja como resultado que el 60% de las máquinas examinadas carecían de protección alguna. Tampoco hay que olvidar que los accidentes en el manejo de esta maquinaria suponen el 60% de todos los percances ocasionados con maquinaria de cualquier tipo.

Los estudios anteriores sobre siniestrabilidad ya ha dado sus frutos. En la anterior edición de FIMMA se presentaron los resultados del estudio realizado sobre los accidentes con la Tupí. La posterior distribución de las conclusiones en el ámbito profesional y la puesta en práctica de las recomendaciones que incluía el estudio ha provocado un descenso considerable de la siniestrabilidad de la tupí, que ha pasado a ocupar el tercer puesto cuando hace dos años era la máquina cuyo uso mayor número de accidentes provocaba. El nuevo estudio se centra en la siniestrabilidad de la cepilladora.

El estudio «Seguridad en la Cepilladora», presentado en

FIMMA, ha analizado todos los equipos de protección existentes en el mercado europeo. Los criterios de valoración han sido, principalmente, las cualidades que proporcionan la inaccesibilidad de las cuchillas y la resistencia al paso de la pieza. Otros factores tenidos en cuenta han sido los relativos a la compatibilidad, que ofrecen las protecciones con otros elementos complementarios, la solidez, estabilidad, facilidad de montaje, capacidad de reglaje y el mantenimiento. El estudio concluye con la enumeración de los distintos modelos y su evaluación.

Esta máquina supone la segunda causa de accidentes en el trabajo de la madera. Curiosamente, su sencillez de manejo hace que sean operarios con experiencia los más afectados. El 70% de los percances los sufren profesionales con más de 2 años trabajando con cepilladora. Sólo el 14% de los siniestros afectan trabajadores con menos de 6 meses utilizando esta herramienta. El 73% de los accidentes se producen cuando el operario no utiliza ningún tipo de protección y en un 81% de los casos cuando se realizan trabajos de mecanizado.

La formación profesional en el sector de la madera

El sector de la madera precisa mayor cualificación en control numérico y acabados

La última jornada del Programa de Actos de FIMMA-MADERALIA contó con la celebración de una mesa redonda en la que se debatió el tema de «La formación profesional. Una inversión de futuro». En ella intervino Enrique Miquel, de la Conselleria de Educació de la Generalitat Valenciana; J. Manuel Boronat, de AIDIMA; Manuel Lecuona, del Grupo de Investigación y Gestión del Diseño de la Universidad Politécnica de Valencia; y Bernabé Hernández, de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial.

Según los resultados de un estudio realizado, tomando como muestra a 220 empresas del sector, un 97% de las firmas consideraban fundamental o muy importante la formación de sus operarios. Sin embargo, el 55% no realizaba ningún tipo de actividad formativa; de éstas, el 37% opina que no inician ningún tipo de formación por la ausencia real de oferta formativa.

No obstante, el 86% de las firmas

consultadas se muestran dispuestas a colaborar con los centros de formación. El problema radica en hacer convergentes las necesidades del empresariado, verdadero destinatario del «producto formación», y la oferta formativa existente.

En opinión de los participantes, las necesidades prioritarias son la capacitación de técnicos en equipamiento controlado informáticamente (control numérico) y en la formación de profesionales en materia de acabados. En este sentido, todos los estamentos involucrados, Ministerios y Consejerías de Educación y Trabajo, INEM, Universidades y Centros de formación profesional, así como los Institutos Tecnológicos, deben comprometerse en la prospección de las necesidades reales de las empresas en cuanto a formación de la mano de obra.

La situación actual fue calificada de preocupante. Los cursos que organiza la Universidad dirigidos a personal de las empresas suelen captar un alumnado demasiado heterogéneo en cuanto a su formación previa. Es habitual detectar carencias formativas no sólo en el manejo de equipos complejos, sino en la utilización de herramientas básicas. A ello se une la disgregación de módulos y cursos de formación impartidos por las instituciones mencionadas, las cuales deberán trabajar en uniformizar sus programas.

El diseño como vehículo hacia la competitividad

En la medida en que no se perfilen los medios oportunos para que el profesional de la industria de la madera alcance el grado de cualificación que el propio mercado exige, aspectos tan importantes en el ámbito comercial como el diseño, se verán relegados a un segundo plano. Mientras el diseño siga siendo un elemento mal integrado en las estructuras empresariales, la industria española evolucionará en clara desventaja con otros países que compiten en los mercados internacionales, señalaron los ponentes.

El diseño es uno de esos valores capaces de capitalizar una empresa en un momento de dificultad comercial. Desgraciadamente, parece que el sector de la madera en España se halla en una etapa en la que todavía está descubriendo la tecnología y, por lo tanto, la pregunta

que se hacen las empresas es «¿cómo hacer un determinado producto con unos tiempos razonables?». El camino a seguir, se dijo el debate, es la cualificación del profesional, una preparación que permita al empresario dar un paso adelante y preguntarse «¿qué producto diferenciado es el que hay que fabricar para entrar en un mercado tan competitivo?»

La fabricación flexible como un nuevo sistema de producción

«Nuevos sistemas de gestión de la producción. El caso suizo «ha sido el título de la conferencia de H. Muller en representación de la entidad suiza ESIB, Escuela Superior de Ingenieros para la Madera, pronunció en las Jornadas Técnicas celebradas en FINNA-MADERALIA.

Actualmente, en Suiza existe un total de 11.000 empresas que trabajan la madera, y proporcionan unos 90.000 puestos de trabajo. Este sector empresarial ha cobrado una especial trascendencia en el marco de la economía suiza.

Un nuevo sistema de gestión de la producción que presenta numerosas ventajas es la denominada fabricación flexible. Este modelo requiere un tipo de maquinaria especializado, una selección en la compra de materias primas y unos procesos de trabajo informatizados.

El centro de fabricación flexible es la respuesta óptima a los problemas que presenta el sector, tanto desde el punto de vista financiero como técnico, ya que permite utilizar un capital inferior al invertido en una empresa convencional. Por otra parte, una producción descentralizada supone un gran salto en cuanto a racionalización de los recursos.

El desarrollo de la tecnología ha influido enormemente en esta industria. Según Muller, el avance técnico no debe provocar temor alguno a la introducción de la automatización en los procesos industriales, muy al contrario, debe contemplarse como una ayuda inestimable.

Las expectativas que se auguran para un futuro próximo apuntan hacia un desarrollo considerable de los mercados, y de la tecnología, en general. No obstante, se espera a corto plazo una disminución de los precios.