



WEINIG

Conferencia de prensa durante la última edición de Fimma

El pasado día 17 de Noviembre la empresa alemana WEINIG de Tauberbischofsheim, fabricante de renombre mundial de cepilladoras-moldureras, celebró una rueda de prensa en el salón del recinto ferial de la Feria de Valencia.

Rudi Walz, Director General de Publicidad, Ferias y Relaciones Públicas, y Carlos Bencina, responsable de la empresa para los mercados de España e Hispano América, hicieron una presentación de Weinig y su situación en la fecha actual, el desarrollo de la empresa en el último período y su programa futuro de actuaciones.

Previamente había tenido lugar un circuito a través del stand de Weinig en la feria, en el que Roberto Bencina nos dió una explicación de las novedades Weinig, y sobre las que posteriormente volveremos.

90 años de Weinig en el mercado mundial

La empresa que hoy preside Wolfgang Wilsen fué fundada en 1905. Su programa de producción actual se centra en la fabricación de máquinas cepilladoras-moldureras de

todo tipo, líneas completas de cepillado, afiladoras-perfiladoras, cabezales porta-cuchillas, líneas compactas para la fabricación de ventanas y cabinas de insonorización. El volumen de negocios de 1994 ascendió a 311 millones de marcos alemanes. En 1993 había sido de 260 millones y para 1995 la previsión es de 330 millones. La empresa, ubicada en el norte de Baviera, se asienta sobre unos terrenos de 123.000 m² y en su conjunto sus naves de producción cubren 54.000 m². Su plantilla al primero de octubre del presente año es de 1.100 empleados.

Formación de los empleados e investigación y desarrollo de Weinig

Los gastos de Weinig en formación de sus empleados es de 6,2 millones de marcos alemanes, aproximadamente medio millón de pesetas al año por empleado. Actualmente se invierte en investigación y desarrollo un 5% del volumen de negocios. Las inversiones previstas para 1995 se valoran en

27 millones de marcos alemanes. Un dato significativo del nivel tecnológico de la empresa es el ratio de facturación por empleado que es de 310.000 marcos alemanes.

Weinig hace frente a un período difícil

La situación de cotización de la moneda alemana en los últimos años ha hecho disminuir la competitividad económica de los fabricantes alemanes en prácticamente todos sus mercados de exportación. Weinig, apoyándose en su producto y servicio ha sabido superar esta situación. De esta forma mientras que en su conjunto los fabricantes alemanes dejaron de exportar un 24% desde la primavera de 1994 hasta la de 1995, Weinig aumentó sus exportaciones en un 17%. Weinig tiene 42.000 clientes en todo el mundo. Más de 500 personas trabajan para Weinig en la venta de máquinas en más de 100 países del mundo. La cuota en el mercado mundial de moldureras se sitúa entre el 40 y 45%.

Publicidad, ferias, relaciones públicas

En estas actuaciones invierte Weinig aproximadamente 6 millones de marcos alemanes por año, que representan aprox. 1 a 2% del volumen de negocios. Anuncios anuales en unas 500 revistas, anales, etc. Publicación de anuncios y actividades de relaciones públicas en 33 países. Prospectos y documentaciones existen en 27 idiomas. Un periódico de la empresa misma, el «Weinig-Info», la mayor publicación especializada a escala mundial, es publicada 2 veces por año. Tirada: 200.000 ejemplares en los idiomas alemán, inglés, francés, italiano, español, sueco, japonés y chino.

Importante plan de inversiones en China

En este país y en un futuro próximo Michael Weinig instalará una planta de fabricación para abastecer el mercado de moldureras en el Sur y Sudeste de Asia, especialmente el mercado chino. La previsión es fabricar desde 1.000 unidades año hasta alcanzar paulatinamente el ritmo de 5.000 máquinas.

Weinig en España

Desde hace más de 30 años Weing vende sus máquinas en España. Con unos comienzos muy laboriosos y las dificultades propias del inicio se ha logrado tener hoy 2.000 máquinas trabajando repartidas por todo el país, que suponen una cuota del 50%. La organización de ventas cubre con 14 representaciones la geografía nacional, cuyos respectivos colaboradores forman un equipo de 60 personas que se interesan continuamente por las necesidades de los clientes.

El Servicio Post-venta dispone de un almacén en Móstoles, Madrid, en el que hay repuestos por valor de 35 millones de pesetas. Se puede acceder a este servicio directamente a través del número de teléfono 91 6474974. También en Tauberbischofsheim hay una persona a disposición de los clientes españoles a la que se telefona directamente a través del 07 49 9341 86 1271. Entre 50 y 70 clientes e interesados españoles visitan al año la empresa en Alemania.

Presentación de Weing en FIMMA: la Profimat 23 «Jubilee Weing»

Con motivo de los 90 años de Weing, la empresa presenta esta nueva versión de la Profimat 23, de la que su principal ventaja es su precio económico para una máquina que reúne prácticamente todas las especificaciones que se piden hoy a una moldurera de su categoría:

Tableros de mesa intercambiables
Montante supersólido con una pared de 20 mm de espesor

Elementos prensores con presión neumática

5 husillos de precisión

Ajuste de los husillos con cubierta cerrada. Todos los ajustes se encuentran a una misma altura en la parte frontal de la máquina

Ajuste axial de los husillos hasta 60 mm

Sistema de avance sin cadenas

Velocidad de avance de 5 a 24 m/min

DigiSet Weing para un ajuste rápido de precisión

Frenos en los motores para los husillos y el avance

Posición central de todos los puntos de engrase

Seguridad conforme con las normas CE

Valor de reventa elevado

Servicio global

Experiencia práctica y red estrecha de información y de distribución

Seguridad y protección contra el ruido y el polvo de las máquinas Weing. Calidad según el sello CE

Las máquinas cumplen con las altas exigencias respecto a la seguridad. La confirmación y declaración oficial vienen dadas mediante la concesión del sello CE, que figura en las mismas máquinas y en los certificados de conformidad, que se encuentran en los armarios de distribución.

Una de las características más importantes son los obligados frenos en los husillos y la capsulación completa, por lo que el peligro de lesiones es reducido. La capsulación representa además una protección contra el ruido y el polvo. De acuerdo con la directiva, estas emisiones han de ser reducidas al mínimo posible, en consideración del uso conforme a lo prescrito y de la disponibilidad de medios técnicos. Bajo ciertas circunstancias de medición y de trabajo, este nivel corresponde en Alemania por ejemplo a 85 dB (amp) para la emisión de ruido; 2 mg/m³ para la emisión de polvo. Weing cumple

con estos requisitos. Otro aspecto significativo los constituyen las cubiertas que pueden abrirse. En el caso de las moldureras, esto quiere decir que al abrir las capotas de protección, los husillos con las herramientas y los elementos de avance tienen que desconectar automáticamente. Weing ofrece un sistema de bloqueo que entra en función inmediatamente al abrir la capota de protección, paralizando en seguida todos los husillos y el avance.

Humanización del puesto de trabajo

El utilizador puede partir de que, en consideración de todos los aspectos mencionados, contribuye él mismo positivamente a que los

puestos de trabajo se vuelvan más humanitarios a través de la adquisición de la máquina. El resultado se muestra en una mayor disponibilidad, tanto del ser humano como de la máquina.

Para más información:
Michael Weing
AG, Weingstrasse
2/4, Postfach 1440,
D-97934
Tauberbischofsheim
Tel. 9341/86-0
Fax 9341/7080