

## **Se acuerda la creación de una Marca Europea de Calidad para el Mueble**

El pasado mes de julio tuvo lugar en Valencia una importante reunión de Eurifi, Asociación Europea de Institutos Tecnológicos del Mueble, que preside la española Aidima. En dicha reunión se acordó iniciar el proceso para la creación de una Marca Europea de Calidad para el Mobiliario.

El acuerdo, propiciado por Aidima, se logró tras difíciles negociaciones entre todos los participantes, pues países como Francia o Alemania, entre otros, tienen marcas consolidadas en sus respectivos mercados nacionales, que deberían adaptarse a las exigencias impuestas por dichas marcas en caso de que desearan utilizarlas.

Mediante el acuerdo alcanzado, el instituto tecnológico español Aidima está tomando la iniciativa para que la futura marca pueda basarse tanto en las normas europeas de próxima aparición, como en los procedimientos utilizados en su Etiqueta de Calidad Controlada (ECC), lo que en cierta forma facilitaría el acceso a

dicha marca europea a las empresas españolas que ya disponen de esta etiqueta de calidad controlada.

Alrededor de 70 empresas españolas -principalmente de la Comunidad Valenciana- disponen ya de modelos etiquetados con esta ECC.

Como paso inmediato hacia dicha Marca Europea, las marcas existentes con nivel adecuado, como es el caso de la Etiqueta de Aidima, podrán utilizar el logotipo de la Asociación Europea Eurifi junto con el propio de la Marca.

Se potencia asimismo de forma inmediata el intercambio de técnicos y la realización de ensayos de intercomparación entre los diferentes laboratorios integrados en Eurifi, al objeto de contrastar los métodos de ensayo aplicados y la interpretación de los resultados obtenidos. De esta forma, se pretende conseguir la armonización de los métodos de trabajo y la homologación o reconocimiento mutuo de los resultados de ensayo.

## **AITEMA pide ayudas a la Junta de Andalucía**

El presidente del Instituto Andaluz del Mueble ;juan Luis Miñano, realizó esta petición en la XXXII edición de la Feria del Mueble de Valencia durante la presentación del pabellón "Andalucía, el sur emergente" que reunió a una veintena de fabricantes andaluces de mobiliario.

AITEMA pretende la cooperación interna entre los empresarios y que la industria del mueble sea una buena opción económica para muchas comarcas de Andalucía. Con más de 500 asociados, entre agentes comerciales, fabricantes, decoradores, transportistas y comerciantes, han aunado fuerzas para divulgar la calidad de vida en torno al mueble.

Su presidente considera que la Junta no ha querido colaborar con ellos en su intento de potenciar la calidad del mueble andaluz e intensificar la colaboración entre las diferentes ramas del sector.

Uno de los últimos logros de AITEMA es el Consorcio Logístico del Mueble. El CLM pretende agilizar el problema de los plazos de entrega, hasta un máximo de 48 horas.

Otro de los grandes problemas de la industria andaluza es la falta de diseño propio problema, que entre otros, se analizará en diversos máster para la formación de profesionales del mueble.