

### 3ª Convención europea de frondosas norteamericanas

## Hechos y cifras

Milán, 30 Noviembre - 1 Diciembre 1995

160 delegados de once países de los cuales la mitad aproximadamente eran miembros estadounidenses de AHEC, asistieron a la Convención de dos días de duración que se celebró en el hotel Príncipe de Savoya de Milán. Los principales puntos de atención se centraron en temas relacionados con los recursos, producción de chapa de madera y los mercados europeos de madera aserrada. También se dialogó sobre las estrategias a seguir en las siete áreas principales de la Unión Europea. Los delegados (exclusivamente exportadores estadounidenses y agentes e importadores europeos) hablaron sobre el mercado en la Unión Europea y expusieron sus recomendaciones para las futuras actividades de AHEC. Durante esta oportunidad única para el diálogo entre miembros del mercado de la madera, también se informó sobre otras actividades dirigidas a los prescriptores y fabricantes de productos de la madera que AHEC ha realizado en Europa a lo largo del año para apoyar a la industria de frondosas estadounidenses.

Para cerrar la Convención, su presidente, Tim Peck, expresó en una serie de puntos lo que muy bien podría sintetizar todo lo que allí se habló:

#### **-Mensajes desde los Estados Unidos:**

\* El suministro de madera de frondosas está garantizado para el futuro.

\* La gestión sostenida de los bosques continúa mejorándose.

\* Comienza a haber iniciativas hacia una futura certificación, aunque es complicada debido a la distribución de la propiedad de los bosques estadounidenses.

#### **-Mensajes hacia los Estados Unidos:**

\* Los importadores se muestran bastante confiados debido a las buenas perspectivas del mercado para las maderas de frondosas estadounidenses.

\* Actualmente se están produciendo cambios en la estructura del mercado.

\* Los importadores apoyan las actividades que AHEC está desarrollando actualmente y seguirán apoyando las que desarrolle en el futuro.

#### **-Mensajes de la Convención:**

\* Hay una necesidad de flexibilizar las relaciones comerciales y de mejorar las vías de comunicación en los dos sentidos, EE.UU.-U.E.

\* Las actividades de promoción de AHEC están teniendo un impacto claro en el mercado de la

madera de frondosas, aunque es difícil medirlo.

\* AHEC está jugando un papel líder en la promoción de la madera que también está siendo útil para otros sectores.

Terminada la Convención, AHEC organizó una visita a las instalaciones de la empresa de importación Fratelli Feltrinelli en Brescia así como una visita a las oficinas de Data Lignum, una de las más conocidas revistas italianas dedicadas al mercado de la madera.

La próxima Convención se celebrará en Amsterdam.

1 Aspecto general de la asistencia

