

## 3ª Convención europea de frondosas norteamericanas

### Opiniones cualificadas

#### Representantes de la delegación española

Representantes de la delegación española en la III Convención Europea sobre maderas de frondosas estadounidenses subrayaron la magnífica organización de los productores norteamericanos cara a potenciar el consumo de su madera en el Viejo Continente.

En opinión de algunos almacenistas y agentes españoles, las maderas americanas precisan todavía un mayor rodaje y estudios de mercado más profundos. Aunque los técnicos españoles conocen las características de la oferta americana, es improbable que a corto plazo se produzca un incremento significativo de la demanda. En general, el entusiasmo del importador español sobre las posibilidades de las maderas de frondosas estadounidenses es todavía notablemente inferior al del exportador americano. Ello se debe, entre otros motivos, a que no se planifica comprar grandes cantidades de madera y a que se compra lo que se va a vender inmediatamente, por miedo a las temibles fluctuaciones del mercado, siempre nocivas para el importador.

#### Rob Cumbia, presidente de AHEC

A juicio de Rob Cumbia, presidente de AHEC, ésta ha sido la Convención con más éxito de las tres que se han celebrado hasta el momento. El señor Cumbia considera que las ponencias expuestas por los representantes de todos los países europeos importadores de madera americana han sido enormemente útiles y productivas. Respecto al

mercado español, el principal directivo de AHEC en Estados Unidos reconoce la difícil situación económica que padecen sus clientes actuales y potenciales. Asimismo, se lamenta del desconocimiento de otras especies en nuestro mercado.

#### Michael Buckley, Director Europeo de AHEC

Michael Buckley, Director Europeo de AHEC y responsable de la promoción de las maderas de frondosas estadounidenses en Europa, destaca el enorme interés despertado por la Convención con tan sólo tres ediciones en su haber. Un total de 160 delegados, de los cuales aproximadamente la mitad eran directivos de AHEC en Estados Unidos, asistieron al evento. El Sr. Buckley quedó satisfecho ante los cambios introducidos en la organización de la Convención, al lograrse una mayor información de los mercados europeos mediante las ponencias presentadas por los importadores y mediante la organización de mesas de trabajo por países. El director de AHEC en Europa espera grandes resultados para 1996, aunque asume que es preciso continuar con la promoción de las maderas americanas entre almacenistas y consumidores.

Sobre el mercado español, el señor Buckley tiene confianza en las grandes posibilidades de demanda de madera por parte de los fabricantes de muebles y, en menor medida, por los constructores de viviendas. Los contactos conseguidos en Maderalia'95, así como la seriedad de los importadores españoles, quienes

han captado perfectamente los mensajes emitidos por AHEC sobre su oferta actual de madera, hacen pensar en un crecimiento seguro de este mercado en el futuro, incluso con la demanda de otras nuevas especies, aún no utilizadas en España. Para el presente inmediato, será imposible continuar atendiendo las exigencias técnicas del consumidor español, ya que escasea la madera sin nudos ni albura.

#### Conclusiones

La gran conclusión de los principales responsables de la American hardwood Export Council es que la III Convención Europea ha logrado hacer más pequeño el océano atlántico y ha contribuido a construir una gran familia forestal entre los dos continentes.

3 Rob Cumbia, Presidente de AHEC

