

México: un mercado interesante para el mueble

México, con aproximadamente 80 millones de habitantes, se halla estratégicamente situado entre el norte y el sur del continente americano, extendiéndose sus litorales a los océanos Atlántico y Pacífico. Cuenta con una importante fuente de recursos naturales, como petróleo, minerales y plata, por ejemplo. Se sitúa entre los 15 primeros países del mundo por la importancia de su Producto Interior Bruto. En el periodo de 1988 a 1993 el PIB se incrementó a una tasa de crecimiento medio anual del 2,7%, superando al de países como Francia, Italia y Holanda en el mismo periodo.

Su economía se está diversificando; prueba de ello es el incremento de la participación de las exportaciones no petrolíferas en el total, que del 32% en 1985 pasó a ser del 85% en 1993, a la vez que se ha llevado a cabo un proceso de reducción del sector público a fin de fomentar la participación del sector privado en la actividad económica del país de una forma más dinámica.

El impulso a la modernización de la industria del país, así como una liberalización de las importaciones, da como resultado una economía abierta. Asimismo en los planes y programas gubernamentales se ha dejado sentado el interés porque se incremente la importación de capitales y tecnologías foráneas, que contribuyan al desarrollo social y económico del país.

Hoy en día el sector industrial

representa el 32% de la producción nacional, el agropecuario el 7%, mientras que el sector servicios representa el 61%.

Entre las ventajas que ofrece México al inversor extranjero, se pueden citar las siguientes: bajos costes en energía y agua; abundante mano de obra, cuyo coste es el menor registrado en los países industrializados; país firmante del Tratado de Libre Comercio, lo que le convierte en puerta de entrada hacia Estados Unidos y Canadá; desregularización de las importaciones, lo que conlleva una disminución de las tarifas aduaneras, y planes gubernamentales de apoyo a la inversión extranjera.

Sobre esa puerta de entrada hacia Estados Unidos cabe señalar que las oportunidades de mercado se centran principalmente en productos de media-alta y alta calidad, y se benefician del menor coste de transporte (frontera común) y el derivado de la inexistencia de barreras arancelarias entre México y EE.UU.

En cuanto al sector del mueble, el porcentaje del Producto Interior Bruto del sector del mueble sobre el Producto Interior Bruto Nacional es del 1,7%. Entre 1989 y 1993 el PIB del mobiliario se incrementó en un 7,5% de media anual.

En cuanto al comercio exterior de México, sus exportaciones de muebles de madera se dirigen principalmente al mercado de

Feria del mueble de la ciudad de México

Entre los días 24 y 27 de enero de 1996 se celebró en el Palacio de los Deportes de Ciudad de México la feria sectorial Mobiliario '96, un certamen que se desarrolla dentro del marco de celebración de la «II Magna Exposición Internacional por el Desarrollo del Sector del Mueble».

Esta Magna Exposición por el Desarrollo del Sector del Mueble aglutina a los certámenes Mobiliario, dedicado al mueble y sus accesorios y Promueble, feria de proveedores para la industria del mueble, que presenta una variada oferta de maquinaria, productos semielaborados, equipos, tecnología, materiales, etc.

En su edición de 1995 la feria Mobiliario reunió a más de 150 empresas expositoras, procedentes de Estados Unidos, Canadá, Alemania, España, Italia y México, con una variada oferta de muebles metálicos e infantiles (un 11,3% del total), muebles rústicos (7,5%), salas (8,3%), librerías (12%), comedores (36,1%) y accesorios (18%).

En conjunto, contabilizando los dos certámenes, Promueble y Mobiliario, en 1995 presentó la oferta de 250 empresas, y recibió la visita de 9.654 compradores, nacionales y extranjeros.

En cuanto a las empresas participantes en la feria de los proveedores, destacó la presencia de empresas fabricantes de materiales, con un 22,4%, seguida de la industria de la madera (20,6), los aglomerados (15,2%), y la maquinaria (14,7%).

Estados Unidos (un 82,8%), de donde también procede el 82,1% de sus importaciones.

Durante 1993 la producción forestal de madera en México fue de 6,3 millones de metros cúbicos en rollo, de los cuales 5,1 millones correspondieron al pino.

Las maderas importadas provienen en su mayoría de Estados Unidos (74,6%). A su vez los tableros de fibra y de partículas han adquirido importancia en los últimos años, sobre todo en la elaboración de muebles de cocina, oficina y muebles auxiliares. México fabrica principalmente muebles de madera de pino/encina, muebles de hierro forjado, y muebles rústicos artesanales de hierro y madera.

La fabricación de mobiliario en México consiste en un mueble de media y baja calidad, con un

control de calidad poco desarrollado. Una oportunidad para las empresas europeas es la de aportar sistemas de control de calidad y tecnología que permita mejorar el nivel de calidad de los muebles mexicanos.

Asimismo, existe una carencia de tecnología punta que impide el desarrollo de la industria de muebles en serie y partes de muebles (componentes).

Por otra parte, la mayoría de las empresas mexicanas desconocen el tipo, estilo y preferencias de los muebles requeridos en los mercados internacionales. En contraste, conocen perfectamente las preferencias del mercado doméstico, lo que les permite enfrentarse a la competencia exterior.

Por lo expuesto se puede concluir que ante la apertura del país reflejada en el Tratado de

Libre Comercio, México puede presentar oportunidades para los países que deseen introducir tecnologías de escala, producir para el mercado interno o para exportar a países fuertemente ligados a éste. Ahora bien, habrá que tener muy presente la inestabilidad de la moneda.

Las líneas más atractivas de incursión en el mercado mexicano de mobiliario son aquellas que aportan al mercado cualidades como las siguientes: diseño, variedad, calidad y precio.

Para las empresas europeas son especialmente interesantes los muebles de madera, para el hogar (principalmente cocinas), oficinas y muebles auxiliares. También son de interés los muebles artesanales para algunos estratos del mercado muy específicos.