

## El mercado africano seguirá cayendo en los próximos años

El peso que África tiene para el suministro internacional de madera ha ido decreciendo en los últimos años y aún perderá más posición cuando se empiecen a poner en práctica las recomendaciones del objetivo 2.000, por el que toda la madera que vaya al mercado internacional deberá proceder de bosques gestionados con criterios sostenibles. Apenas el 2-3% de los bosques tropicales africanos que en la actualidad están en producción pueden considerarse gestionados con criterios de perdurabilidad, bien es cierto que en poco tiempo se podrán ampliar. A continuación se expone la situación de los sectores forestales de algunos de los países más productores de madera en África.

África posee el 17% de toda la superficie forestal mundial, esto es 672 millones de hectáreas sobre un total de 4.000 millones (datos FAO 1990).

La producción de madera en rollo de esta superficie mundial aproximadamente es de 3.600 millones de m<sup>3</sup>. La mitad de la madera producida va para leña, la otra mitad se reparte entre unos 500 millones que se consume en empleos locales, esto es donde se produce, y 1.300 millones que son objeto de comercio bien como madera en rollo para aserrío o chapa o bien transformados.

De la producción mundial a África le corresponden unos 500 millones de m<sup>3</sup> de los que solamente el 10%, es decir unos 50 millones de m<sup>3</sup>, son los que se comercializan para ser transformados o para salir al exterior. De estos últimos 50 millones unos 15-18 millones proceden de bosques húmedos.

### CAMERÚN

La superficie forestal explotada es de 17,5 millones de ha de un total de 47,5 millones de ha que tiene el país. La producción de madera en 1991 fue de 2,3 millones m<sup>3</sup> (en 1994 produjeron 3 millones), siendo las especies más frecuentes ayous, sapelli y azobé.

La exportación alcanza del orden de los 1,2 millones de m<sup>3</sup>, de los que aproximadamente 1/3 es en madera en rollo.

De acuerdo con una legislación reciente, toda la madera deberá

transformarse en el país en un plazo de 3-4 años, por lo que en estos momentos hay expectativas de que se instalen nuevas industrias y que se modernicen las existentes.

### CONGO

La superficie de bosques explotados es de 20 millones de ha. de los 34,2 millones que tiene el país.

La producción de madera en 1990 fue de 850.000 m<sup>3</sup>, de los que aproximadamente la mitad se exportó como madera en rollo para sierra o chapa.

La especie más frecuente (en el 80%) es el Sapelli. La explotación es selectiva.

Los problemas más importantes se deben a la falta de comunicaciones, una parte de su producción pasa al Camerún para su comercialización desde allí.

Los problemas del país, políticos y económicos, no favorecen la inversión, pero es un país con un futuro a tener en cuenta.

### COSTA DE MARFIL

La superficie de bosques explotados es de 2,1 millones de ha, de ellos 1,2 millones son bosques densos húmedos, 615 mil parques y reservas y 300 mil para uso rural. La superficie total es de 32,2 M ha.

La producción de madera en 1990 fue de 2,5 millones de m<sup>3</sup>, aproximadamente la mitad que en

## 8 Noticias

### Mercado

los años 70.

Se transforma en el país aproximadamente el 80%, pero la nueva legislación impide la exportación de madera en rollo.

Se destaca la plantación de 60.000 ha que en un futuro deberán producir del orden de los 200 mil m<sup>3</sup> de madera.

La industria está dotada con buenos equipos nuevos o revisados por lo que su posicionamiento en el futuro.

#### GABÓN

La superficie de bosques explotados es de 20 millones de ha, de un total de 26,8 millones de ha. La producción de madera fue de 1,4 millones de m<sup>3</sup> (el 70% es de okume), aunque podría llegar a los 8 millones de m<sup>3</sup>.

Las exportaciones en un 70 % van hacia los países asiáticos.

#### GHANA

La superficie de bosques explotadas es de 2 millones de ha, de los que 1,2 millones se destinan a la producción de madera. 430 mil ha son reservas. La superficie total del país es de 23,8 millones de ha.

La producción de madera en 1993 fue de 1,3 millones m<sup>3</sup>, de los que se exportan 1,2 millones (el 40% en troncos) siendo los países de destino más importantes Filipinas, China, Japón y Corea.

En breve estará prohibida la exportación de troncos y en la actualidad están montándose industrias de transformación, en especial de chapa de desenrollado.

#### REPÚBLICA CENTRO AFRICANA

La superficie forestal explotada es de 4,75 millones de ha de un total de 62,3 millones.

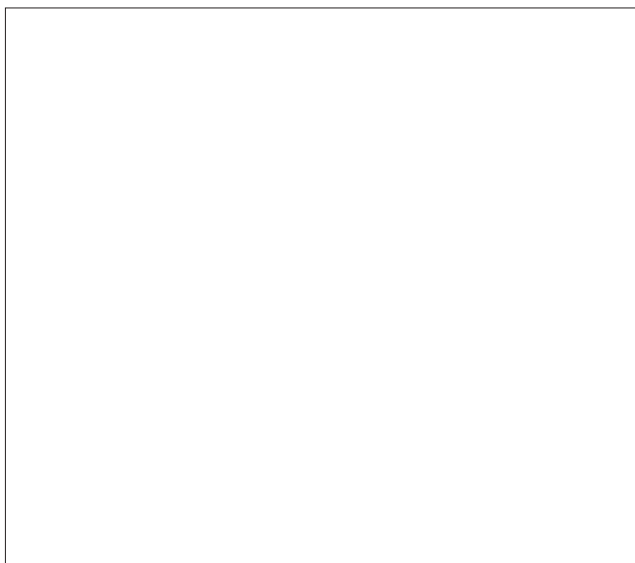
Se extraen 250 mil m<sup>3</sup>, en su mayoría ayous, sipo y sapelli para sierra.

Existen otro conjunto de países como Sierra Leona, Liberia, Zaire, Angola y Guinea Ecuatorial que poseen grandes superficies de bosques, pero que por su situación política no están en condiciones de explotar sus recursos. Sin em-

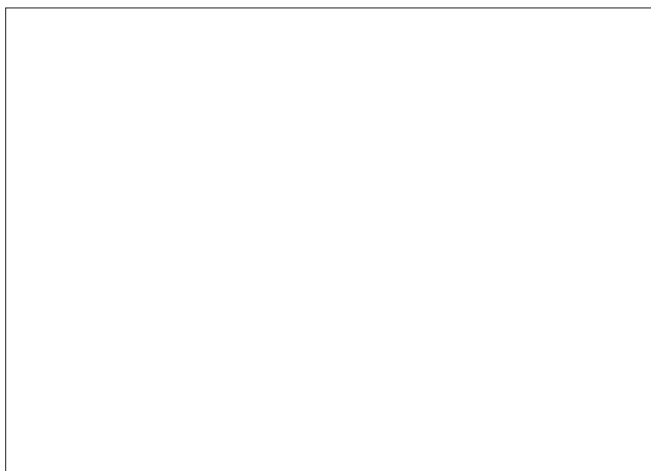
bargo una vez que se normalicen podrán aportar una cantidad apreciable de productos semiacabados de madera.

Aún los países que en la actualidad exportan, cada vez lo harán con productos más elaborados, esto requiere una transferencia de tecnología y la instalación de sociedades europeas que por sí mismas o por medio de empresas mixtas, puedan abastecer a las europeas de productos acabados o semiacabados. Estos países tienen que añadir valor a sus productos, que es lo mismo que fijar en ellos mano de obra, y esta tendencia es irreversible.

Los mayores problemas que van a tener los sectores forestales de estos países van a ser: la gestión de sus bosques que los estados no van a poder realizar por falta de medios, ni conocimientos en muchos casos. Si tienen que dar a cada bosque un tratamiento diferente, la certificación de la madera que puede gravar, sin ninguna necesidad, su precio desviando hacia otras actividades (como el ecologismo a ultranza) cuantiosos recursos que deberían revertir al bosque. La inclusión en los listados de especies protegidas de maderas que son en muchos casos las que producen mayores ingresos, como son las entandofagmas o las switenias (sipos y caobas), que obligarán a estos países a salvaguardar estas especies sin recibir nada a cambio.



# La industria europea del aserrado en cifras



## 1. Producción de madera aserrada de coníferas

Los países del norte de Europa (Suecia, Noruega y Finlandia) produjeron 21 millones de m<sup>3</sup> de madera aserrada de coníferas. Los del oeste de Europa (Alemania, Bélgica, Francia, Dinamarca, Irlanda, Holanda, Suiza y el Reino Unido) produjeron 23,4 millones de m<sup>3</sup>. Los del centro y este de Europa (Austria, Checoslovaquia, Hungría, Polonia, Rumanía y Eslovenia) produjeron 15 millones de m<sup>3</sup>. Los del sur (Portugal, España, Italia, Grecia y Turquía) produjeron 7,3 millones de m<sup>3</sup>. Los países de la antigua URSS (Rusia, Ucrania, Belarus y Países Bálticos) produjeron 52 millones de m<sup>3</sup>. En total la producción de madera aserrada de coníferas en Europa fue en 1992 de 119,8 millones de m<sup>3</sup>, similar a la producción de EE.UU y Canadá que fue de 137 millones de m<sup>3</sup>.

## 2. Producción de madera aserrada de frondosas

La producción total de Europa fue de 14 millones de m<sup>3</sup>. El grupo formado por Francia, Alemania, Bélgica, Dinamarca y Suiza produjeron 6 millones de m<sup>3</sup>. El formado por España, Portugal, Italia, Grecia y Turquía produjo 3,7 millones de m<sup>3</sup> y el formado por los países del este 4 millones. Los países de Norteamérica produjeron 27,2 millones, prácticamente de EE.UU ya que su producción fue de 26,4 millones.

## 3. Estructura y producción de los aserraderos por países

El primer grupo de países, los escandinavos, presentan la distribución que se recoge en la tabla 1 para la madera aserrada de resinosas.

En relación con la madera aserrada de frondosas, la producción fue de 45.000 m<sup>3</sup>.

Se destaca que en Finlandia 45 empresas producen casi cinco millones y medio de m<sup>3</sup> que es el

La Comisión para Europa de la FAO ha publicado recientemente un documento que recoge las principales características de la industria del aserrado en Europa del que por su interés se presenta un pequeño resumen. El estudio se hizo con datos de 1992.

97% de la producción total. En 1993, tres firmas produjeron 3,5 millones de m<sup>3</sup> de los 8,5 millones que produjo Finlandia.

En Suecia en relación con las resinosas, 20 empresas producen de media 160 mil m<sup>3</sup> y 40 empresas producen 70 mil m<sup>3</sup>. Entre estas dos clases de empresas produjeron 6 millones de m<sup>3</sup> en 1992. La producción en 1993 fue de 12,5-13 millones de m<sup>3</sup>. Hay además 110 aserraderos de frondosas que producen 200.000 m<sup>3</sup>.

La producción de Noruega de frondosas es despreciable.

En el segundo grupo de países (Oeste de Europa) los aserraderos son de tamaño medio.

Alemania produjo en 1992 un total de 11,765 millones de m<sup>3</sup> de madera aserrada de coníferas.

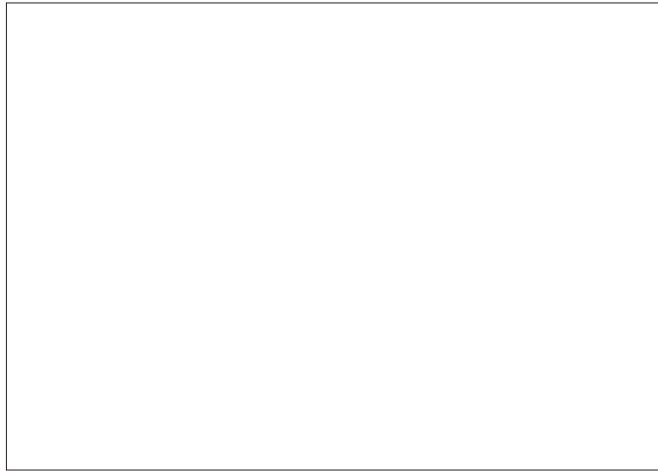
El número total de aserraderos es de 2.822 cuya distribución está expresada en la tabla 2.

Aproximadamente las 3/4 partes de estos aserraderos, esto es unos 2.100, sólo asientran coníferas.

La capacidad total de los aserraderos de Alemania es de 13,5 millones de m<sup>3</sup>. En cuanto a

TABLA 1

	Noruega nº de empresas	producción m <sup>3</sup>	Suecia nº de empresas	producción m <sup>3</sup>	Finlandia Nº de empresas	producción m <sup>3</sup>
Producción m <sup>3</sup>						
Menos de 1000	95	60	2000	270		
1000- 5000	53	145	150	280	4200	700
5000- 10000	29	217	60	400	35	150
10000-25000	23	413	110	1900	25	200
25000-50000	11	405	90	3050	20	400
50000-100000	11	754	40	2800	25	1450
más de 100000	3	355	20	3200	20	4000
Total	225	2349	2470	11900	4325	6900



frondosas Alemania produce 1,63 millones de m<sup>3</sup>.

Francia produjo en 1992 un total de 10 millones de m<sup>3</sup> de madera aserrada de resinosas y 3,166 millones de m<sup>3</sup> de frondosas.

La distribución de los aserraderos de acuerdo con su producción (tanto de frondosas como de resinosas) se recoge en la tabla n° 3.

Del total de la producción, aproximadamente la madera aserrada de frondosas es 1/3 y la de resinosas 2/3. Esta proporción no puede transferirse al número de aserraderos.

La producción de madera aserrada de resinosas del Reino Unido en 1992 fue de 1,823 millones de m<sup>3</sup>, el número de empresas 136. Entre 25.000 y 50.000 m<sup>3</sup> de producción hay 17 aserraderos y entre 50 y 100.000, cuatro, de forma que el 40% de la producción (720.000 m<sup>3</sup>) se produce en el 12,5% de las instalaciones. La producción de frondosas fue de 181.000 m<sup>3</sup>.

En Suiza la producción en 1991 fue de 1,38 millones de m<sup>3</sup> y el número de aserraderos es de 715 con la distribución indicada en la tabla 4. La producción de frondosas fue de 121.000 m<sup>3</sup>.

La producción de Bélgica en 1992 fue de 900 mil m<sup>3</sup> de madera aserrada de resinosas para lo que requirió 1,6 millones de m<sup>3</sup> de madera en rollo. El número de aserraderos es de 80 de los que dos tienen más de 100.000 m<sup>3</sup> de capacidad, cuatro entre 50 y 100.000 m<sup>3</sup> y cinco entre 35 y

*Hay que resaltar la gran diferencia entre el tamaño de los aserraderos del norte de Europa y del resto, exceptuando a Austria*

50.000 m<sup>3</sup>. La producción de frondosas fue de 355.000 m<sup>3</sup> consumiendo 686.000 m<sup>3</sup> de madera en rollo. Hay 230 aserraderos de frondosas.

En Holanda hay 16 aserraderos que procesan un total de 177.000 m<sup>3</sup> de madera en rollo de resinosas. La producción de madera aserrada de frondosas es de 150.000 m<sup>3</sup>.

Dentro del tercer grupo de países, del centro y este, destaca Austria. En 1992 su producción de madera aserrada era de 7,089 millones de m<sup>3</sup>, de los que 6,844 eran de resinosas y 245.000 m<sup>3</sup> de frondosas. La madera en rollo empleada fue de 11,045 millones de m<sup>3</sup>.

El número de aserraderos es de 1.860 y su distribución por intervalos de madera en rollo procesada se recogen en la tabla 5.

La producción en Polonia de madera aserrada en 1992 fue de 3,265 millones de m<sup>3</sup> de los que 2,855 fueron de resinosas y

TABLA 2

De 1 a 9 empleados	2.109	aserraderos
de 10 á 19	432	"
de 20 á 49	233	"
de 50 á 99	35	"
de 100 á 199	16	"
más de 200	4	"

TABLA 3

Intervalo	n° de aserraderos	Producción media miles m <sup>3</sup>
menos de 1000 m <sup>3</sup>	1831	628,7
entre 1000 y 2000	620	904,1
1000 y 4000	631	1803,3
4000 y 8000	405	2512,5
8000 y 20000	215	2643,3
más de 20000	66	2192,9
Total	3768	10687,8

410.000 frondosas. El número de aserraderos es de 246 de los que 107 tienen capacidad entre 10 y 25.000 m<sup>3</sup> con una producción de 1.705 millones de m<sup>3</sup>

La producción está en el orden del 75% de la capacidad.

La República Checa produce 2,66 millones de m<sup>3</sup> de los que 2,41 millones son resinosas y 250.000 m<sup>3</sup> frondosas. El número de aserraderos es 157 y su capacidad de producción 3,8 millones de m<sup>3</sup>. Hay 104 empresas con una capacidad entre 10 y 50.000 m<sup>3</sup> y producen 1,73 millones de m<sup>3</sup>.

Rumanía tuvo en 1992 una producción de 2,932 millones de m<sup>3</sup>

prácticamente mitad y mitad de frondosas y resinosas.

La producción de Hungría es 1,07 millones de m<sup>3</sup> de los que 766.000 m<sup>3</sup> son frondosas y 301.000 m<sup>3</sup> resinosas. El número de aserraderos es de 134 y su distribución se recoge en la tabla 5.

La producción de Bulgaria fue de 598.000 m<sup>3</sup>. El número de aserraderos es 300 con una capacidad de producción de 1 millón de m<sup>3</sup>. Dos tercios de los aserraderos tienen una producción entre 1.000 y 5.000 m<sup>3</sup>.

El cuarto grupo del sur se extiende desde Portugal a Turquía.

TABLA 4

Intervalo de producción	nº de empresas	producción miles m³
menos de 1000 m³	358	162
entre 1000 y 5000	271	500
5000 y 10000	50	317
10000 y 25000	28	201
25000 y 50000	5	82
50000 y 100000	2	60
más de 100000	1	58
Total	715	1380

España en 1992 produjo 1,686 millones de m³ de madera aserrada de resinosas y 782.000 m³ de frondosas. El número de aserraderos era de 1.903 de los que 17 producen más de 25.000 m³ y 121 entre 10 y 25.000 m³. El resto, es decir 1.180, producen menos de 1.000 m³. La capacidad es de 3,8 millones de m³.

En Italia, la producción fue de 1,48 millones de m³, un millón de resinosas y 480.000 m³ de frondosas. Las empresas mayores, que son el 46,6 %, producen 565.000 m³ y las más pequeñas (entre 1.000 y 5.000 m³) producen 140.000 m³.

Turquía produce 4,86 millones de m³ de los que 3,3 millones son de resinosas y 1,561 de frondosas.

Portugal produce 1,55 millones de m³ de los que 1,35 millones son de resinosas y 200.000 m³ frondosas.

*Los aserraderos del norte tienden a estar integrados en grupos de empresas y se caracterizan por su alta tecnología y productividad. Están enfocados principalmente hacia la exportación*

TABLA 5

Intervalos por madera en rollo aserrada	nº de aserraderos	madera en rollo aserrada miles m³
Menos de 5000 m³	1480	1864
entre 5000 y 10000 m³	203	1340
entre 10000 y 25000 m³	117	1975
entre 25000 y 50000 m³	27	927
entre 50000 y 100000 m³	20	1411
más de 100000	13	3377
Total	1860	11045

TABLA 6

Capacidad de madera en rollo consumida m³	nº de aserraderos	consumo medio por aserraderos de madera en rollo en m³
Menos de 1000	19	500
entre 1000 y 5000	52	1800
5000 y 15000	28	7700
15000 y 40000	24	24500
40000 y 100000	10	43100
más de 100000	1	140204

TABLA 6

	Suecia	Finlandia	Noruega	Alemania	Francia	Reino Unido	Bélgica	Suiza	Italia	España	Irlanda	Austria	Polonia	Eslovenia
nº de empleados	20000	7300	5200	24306	25000	5400	4440	4900	3500	12000	1000	10095	29670	1996
gerentes y staff	3000	800			2750	555	300	800		240	120		1220	98
personal cualificado	1500	4000		18593	5000	4450	3440	1100	3050	960	150		13050	600
no cualificado	1000	2000		"	15000	"	"	2700	"	10200	630		10380	1200
administrativos	1000	500		5713	2250	395	700	300		600	50		5020	98
nº de horas trabajadas por año	1540	1700	1718	1780	³/ 200	1600	1786	2000	1760		2000	1352	2126	1638
coste personal	5000		1105	978	2164		2149	320	27000	30,7	13,5	154	100167	871
coste personal menos deducciones	3500		881	549	1788		1457	200	20000	22,5	12,0	112	68141	516
tiempo trabajado para producir 1 m³ resinosas	1,4	1,8		2,3	²/ 2,4			2,5		7,2	4	6	12	
frondosas	1,8			3,5	3,6			"					18	

²) horas por mes

³) en millones de moneda de cada país incluyendo s. sociales y contribuciones.

⁴) pino silvestre y abetos 2,5 h/m³.

Grecia produce 337.000 m<sup>3</sup>, de los que 210.000 m<sup>3</sup> son resinosas y 127.000 de frondosas.

Los países de la antigua URSS han sufrido un gran colapso con la independencia, e incluso las estadísticas son confusas.

Rusia en 1992 produjo 43 millones de m<sup>3</sup> de madera aserrada de resinosas. El 77% de esta producción procede de 600 aserraderos. La producción de frondosas fue de casi 10 millones de m<sup>3</sup>.

Belarus con un total de 2.600 aserraderos, cuatro de ellos con una producción de más de 100.000 m<sup>3</sup> y cinco entre 50 y 100.000 m<sup>3</sup>, tuvo una producción entre los 2,8 y 3,2 millones de m<sup>3</sup>.

Ucrania tuvo una producción de 5 millones de m<sup>3</sup>.

Lituania ha producido 500.000 m<sup>3</sup>. Un grupo de 40 aserraderos con capacidad entre 5.000 y 15.000 m<sup>3</sup> ha producido el 30% mientras el resto procede de pequeños aserraderos, sin embargo este país podría llegar a producir entre 1 millón y 1,5 millones de m<sup>3</sup> de madera aserrada.

Estonia produjo 500.000 m<sup>3</sup>. Respecto al número de empresas, en la actualidad se está produciendo un profundo cambio al estar en pleno proceso de privatización.

Letonia también tiene una producción del orden de los 480.000 m<sup>3</sup> de resinosas y 45.000 de frondosas.

**4. Mano de obra y productividad**

De los 25 países encuestados en relación con la mano de obra empleada en los aserraderos sólo se recibió contestación de 14. Sin

embargo, exceptuando a los países de la antigua URSS, se trata de los de mayor producción y los más relacionados con nosotros.

En total, en base a los datos de estos 14 países, puede estimarse que el empleo en los aserraderos europeos asciende a 178.000 personas. En la tabla 7 puede verse para cada país su distribución de personal de dirección y staff, mano de obra costes de personal y productividad, medida por el número de horas necesarias para obtener 1 m<sup>3</sup> de madera aserrada. Con respecto a este último ratio se destacan las diferencias entre países y entre maderas (resinosas o frondosas).

**5. Conclusión**

Como primera observación hay que indicar la gran diferencia que hay entre el tamaño de los aserraderos del norte de Europa y del resto, exceptuando a Austria.

Los aserraderos del norte tienden a estar integrados en grupos de empresas y se caracterizan por su alta tecnología y productividad. Están enfocados hacia la exportación principalmente.

No obstante al lado de estas empresas hay frecuentemente pequeñas empresas familiares con producción que colocan en el mercado local.

La producción de estos países en un 80% va a la exportación y en una parte muy importante la mayor parte de la producción está en manos de pocas empresas, así en Suecia el 90% lo producen 280 aserraderos. En Finlandia 21 empresas produce el 87% de la producción del país.

En el resto el tamaño es mucho más modesto.

**El mercado en Escandinavia**

VENTAS FINLANDESAS DE MADERA RESINOSAASERRADA (1000 m3)

	Para entrega 1.995 Total a 30.11.95	Para entrega 1.994 Total a 30.11.94
Reino Unido	1.260	1.302
Irlanda	100	80
Holanda	830	848
Alemania	1.100	1.113
Francia	610	652
Dinamarca	650	690
Bélgica	185	160
Suecia	70	63
Italia	270	248
España	100	108
Grecia	120	106
Otros Europa	120	172
<b>Total Europa</b>	<b>5.415</b>	<b>5.542</b>
Fuera de Europa	1.880	1.354
<b>Total</b>	<b>7.295</b>	<b>6.896</b>

VENTAS SUECAS DE MADERA RESINOSAASERRADA (INCLUYE LAS CEPILLADAS) (1000 m<sup>3</sup>)

Para entrega	1.995 a 31/12 <b>1.995</b>	1.994 <b>1.994</b>	1.996 a 31/12 <b>1.995</b>	1.995 <b>1.994</b>
Reino Unido	2.200	2.462	306	545
Dinamarca	1.223	1.227	175	359
Noruega	605	597	68	141
Holanda	908	942	128	229
Bélgica	129	113	14	28
Francia	468	454	74	123
Alemania	1.659	1.674	252	304
España	411	368	29	103
Irlanda	184	198	9	81
Suiza	44	31	3	2
Italia	350	336	39	67
Grecia	256	187	2	13
Otros Europa	159	122	20	12
Japón	222	197	36	26
Fuera de Europa	1.599	1.034	176	178
<b>Total</b>	<b>10.417</b>	<b>9.942</b>	<b>1.331</b>	<b>2.211</b>

(FUENTE: EUWID Nº 6. 7/Febrero/96)

País	1994		1995		1996	
	Producción	Exportación	Producción	Exportación	Producción	Exportación
Suecia	13,6	10,3	14,5	10,6	14,5	10,9
Finlandia	9,7	7,1	9,5	7,0	8,8	6,5
Canada	60,6	0,98	60,6	1,1	60,6	1,1
USA	80,4	0,57	75,8	0,48	74,8	0,45
Austria	8,2	4,4	8,7	4,5	8,8	4,6

Con datos de la Conferencia Europea de Resinosas que se celebró en Burdeos en octubre de 1995, la producción y exportación de madera aserrada de resinosas ha sido en millones de m<sup>3</sup> (datos para 1995 y 1996 estimados). Ver tabla adjunta

## Las ventas de otoño en Francia cayeron moderadamente

Las ventas de otoño de madera en rollo, las más importantes de las que se realizan al cabo del año en Francia en 1995, han sido de 5.746 millones de m<sup>3</sup>, un poco menores que las de 1994. Correspondieron a frondosas 2.448 millones y a resinosas 2.113 millones. La madera vendida respecto a la puesta en venta fue del 90% de las frondosas y del 75% de las resinosas.

El comportamiento de los precios ha sido diferente para las distintas especies.

En el **roble** los precios han subido un 8% respecto a los de 1994, aunque para el roble de parquet y de calidades excepcionales las subidas fueron mayores mientras que las de calidades normales se mantuvieron estables. Se dejó de vender el 8%.

Para el **haya**, que se dejó de vender el 11%, el alza media de los precios fue del 14% aunque fué mayor en la zona este que en el oeste.

Los **abetos y picea** dejaron de vender el 20% y los precios bajaron el 3%.

El **pino silvestre** subió de media un 4% y se dejó de vender el 15%.

Para el **pino marítimo** el mercado está muy localizado en la comarca de Aquitania, por lo que los precios se mantuvieron, aunque las partidas no vendidas fueron altas.

## Francia exportó el 30% de su producción de haya

La producción de madera aserrada en Francia es de 800 mil m<sup>3</sup>. Aproximadamente el 32% se produce en el este, el 23% en las regiones de Picardía y Normandía, el 8% en la de Franche Comté, el 7% en Champagne y Ardenas y el 5% en Pirineos. Esto es, la mayor se produce parte en el este y norte de Francia.

El número de aserraderos es

muy variable, pero hay cerca de 25 que exclusivamente aserran haya. La producción de los aserraderos especializados en haya es de 130 mil m<sup>3</sup>, por lo general en cachones.

Una gran parte de la madera aserrada de haya (el 30%) va a la exportación. Los principales compradores son España (28%), Italia (18%), Alemania (17%) y Bélgica (12%). Su destino es la industria del mueble y en especial la fabricación de sillas.

España importó de Francia en 1994 un total de 72.570 m<sup>3</sup> de haya aserrada (el 52% del total) por un valor de 2.240 millones de pts.

## Reino Unido

El circuito de la madera en cifras

El mercado del Reino Unido consume 9,76 millones de m<sup>3</sup> de madera aserrada de resinosas. El 42,3% (4,14 millones de m<sup>3</sup>) va hacia la construcción, el 9,3% (914.000 m<sup>3</sup>) va a carpintería, el 3% (292.000 m<sup>3</sup>) va a muebles, el 11,5% (1.119.000 m<sup>3</sup>) a envase y embajes, el 17,4% (1.700.000 m<sup>3</sup>) a bricolage, el 6,4% (630.000 m<sup>3</sup>) para vallas y el otro 10,2% a otros destinos.

De los 4,5 millones de m<sup>3</sup> de tableros consumidos por el Reino Unido, el 57,6% (2.590.000 m<sup>3</sup>) son de tableros de partículas, el 10,4% (470.000 m<sup>3</sup>) son MDF, el 3,3% de fibras duras, el 1,7% OSB el 0,1% de madera-cemento y el 26,9% (1.210.000 m<sup>3</sup>) contrachapados.

Aproximadamente el 90% de la madera aserrada que se consume es de importación y de los tableros en el 50%.

La industria del Reino Unido produce 8 millones de puertas de interior con un valor de 160 millones de libras (30.000 millones de pts), 1,25 millones de puertas de exterior con un valor de 125 millones de libras, 3 millones de ventanas con un valor de 180 millones de libras, 1 millón de cerchas con un valor de 223 millones de libras, 2 millones de viguetas y pares con un valor de 45 millones de libras y 250 mil escaleras con un valor de 60 millones de libras.

## Austria

En el último trimestre de 1995 los precios de la madera en rollo para sierra han sufrido una caída al principio del trimestre y se han estabilizado al final. La razón de esta caída hay que buscarla en el decrecimiento de la construcción, ya que alrededor de la mitad de la madera que se asierra en Austria va al mercado interno de la construcción, y en la presión de la madera procedente de los países escandinavos, que han entrado en competencia en los mercados centroeuropeos. Para evitar una crisis, los aserraderos más representativos han reducido su producción, lo que ha dado lugar a un manteni-

miento de los precios.

Las ventas a Italia, principal importador de la madera aserrada de Austria, se han mantenido, incluso las que van hacia el norte de Italia, han crecido. No así las del sur. Estas ventas han sido en el año 95 de 2,8 millones de m<sup>3</sup>, esperandose en el 96 que alcancen los 2,85 millones.

Austria exportó en 1995 un total de 4,5 millones de m<sup>3</sup>. Como se ha dicho 2,8 millones fueron a Italia, 570 mil m<sup>3</sup> a Alemania y 160 mil m<sup>3</sup> a Suiza, como principales importadores.

## El grupo EGGER, el gigante austriaco

La producción del grupo austriaco Egger en 1995 fue de 112.500 millones de pts. Esta empresa creada en 1961, dispone de 12 instalaciones industriales repartidas en cuatro países, emplea a más de 2.500 de personas y su producción es de 2,3 millones de m<sup>3</sup> de tableros y 12 millones de m<sup>2</sup> de estratificados. También produce elementos postformados y semiacabados para la industria del mueble.

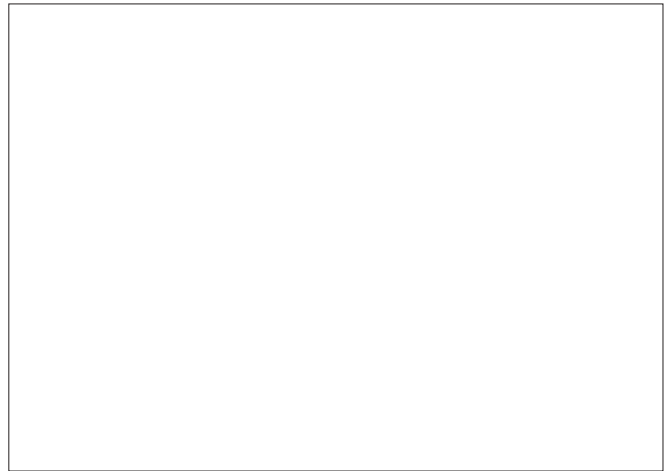
### Mercado

Como en años anteriores, una vez que se disponen de todas las estadísticas de los distintos productos que entran en el circuito, Marco Antonio González y Jerónimo Ríos han entrelazado los datos hasta obtener estas tablas, que no son más que el intento de casar las cifras que proceden de muy distintas fuentes y forman un todo coherente.

De todos es conocida la mala base estadística de nuestro sector. Unas veces porque quien tiene que suministrar las cifras no da importancia al hecho de tener una buena estadística y encarga a una persona poco cualificada su elaboración, otras porque la responsabilidad se ha traspasado a las distintas comunidades autónomas y no en todas los políticos aplican los recursos que se necesitan; por último en algunos casos hay una total apatía por conocer lo que pasa o incluso la existencia de fantasmas fiscales que planean sobre distintas organizaciones empresariales les llevan a tomar "ciertas precauciones". Todo esto en un sector con tantas empresas y tan pequeñas, que encajar el puzzle es una "labor de chinos", que desde aquí agradecemos a los dos autores.

De dónde procede y a dónde va a para la madera que entra en nuestro país

## El circuito de la madera en España en 1994





De los quince millones largos de m<sup>3</sup> de madera en rollo (sin corteza) que se extrajeron en 1994, para usos industriales fueron trece millones. De ellos, la mayor parte (91%) se destinaron a trituración (44%) y sierra y chapa (47%) y el resto a otros usos como postes, apeas de mina etc.

Para completar las necesidades de consumo de madera en rollo se necesita importar. En ese año se importaron (importaciones netas) poco más de un millón de m<sup>3</sup>, casi mitad y mitad para trituración y sierra y chapa. La de trituración fué fundamentalmente eucalipto y la de sierra y chapa de frondosas tropicales.

Con todo, se pone a disposición de la industria algo más de cuatro millones de m<sup>3</sup> de madera para pasta de celulosa (1/3 de coníferas y 2/3 de frondosas), otros cuatro millones de m<sup>3</sup> de madera para tableros que emplean madera de trituración (en este caso casi todo coníferas, el 83%), 6,7 millones de m<sup>3</sup> para sierra y chapa (el 70% coníferas), y poco más de un millón de m<sup>3</sup> para postes, estacas, apeas etc.

Con los 6,7 millones de m<sup>3</sup> de madera en rollo que se destinan a sierra y chapa se producen 3,235 millones de m<sup>3</sup> de madera aserrada, 329 mil m<sup>3</sup> de tablero (210 mil de envase -fundamentalmente de chopo- y 119 mil del estandard) y 60 mil m<sup>3</sup> de chapa a la plana.

El rendimiento en madera de estas elaboraciones es poco más del 50% por lo que se generan algo más de tres millones de m<sup>3</sup> de residuos. Parte se aprovechan en las propias instalaciones de transformación normalmente para producir calor, y otra parte va a las industrias que consumen madera de trituración (tableros aglomerados, de fibras y pastas).

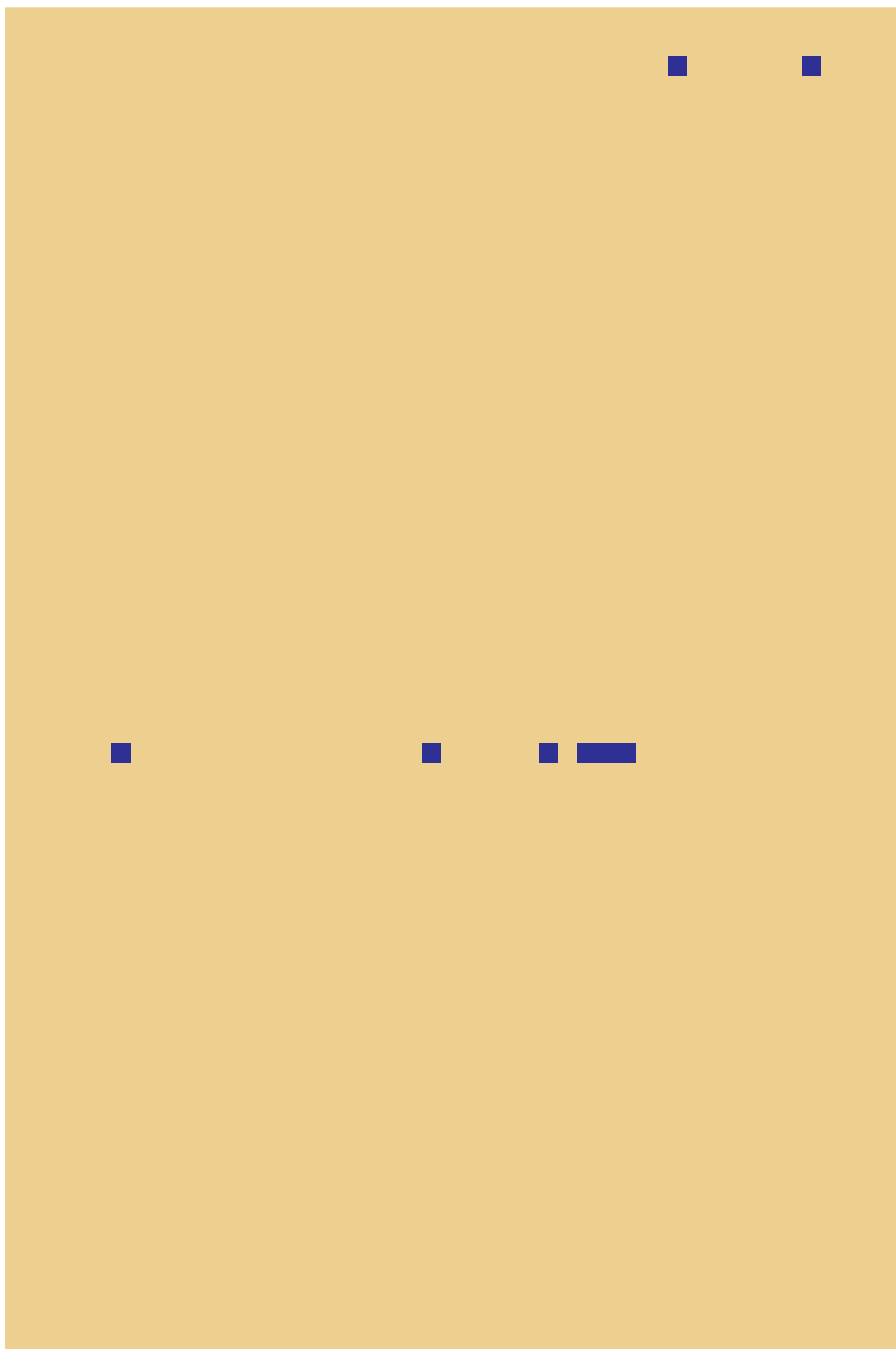
Además de esta producción de madera aserrada, chapa y tableros contrachapados, la industria de segunda transformación necesita importar para completar sus necesidades de abastecimiento millón y medio de m<sup>3</sup> de madera aserrada (2/3 coníferas, 1/3 frondosas). Se exporta algo de tablero contrachapado (32 mil m<sup>3</sup> es la exportación neta) y prácticamente el comercio de chapa está equilibrado (la importación neta es de 9 mil m<sup>3</sup>).

En cuanto a los tableros que emplean madera para trituración,

de fibras y de partículas, en 1994 la producción fue de 550 mil m<sup>3</sup> de fibras (450 mil MDF) y poco más de dos millones de partículas. Para su fabricación se necesitaron cuatro millones de m<sup>3</sup> de madera en rollo, en su mayor parte de procedencia nacional. En

cuanto al comercio exterior de estos tableros, en ese año con respecto al tablero de fibras la balanza fue favorable en 150 mil m<sup>3</sup> y con respecto al de partículas desfavorable en 125.000 m<sup>3</sup>. Para estos productos, sobre todo para el de partículas, cada vez signifi-

ca menos el comercio exterior ya que las empresas consumidoras compran el tablero, al ser un producto muy uniforme, en el país de la UE que le interese, bien sea por razones de proximidad geográfica, por facilidad de transporte o por otros similares.



# Estadísticas de importación

## Últimas cifras sobre el mercado español

### RESINOSAS ASERRADAS

ENERO-OCTUBRE 1.995

PAIS	VOLUMEN M <sup>3</sup>			VALOR IMPORT.	Pts. /M <sup>3</sup> .CIF
	1.994	1.995	%	(Miles Pts.CIF) 1.995	
SUECIA	300.109	274.086	-9	9.616.690	35.086
ESTADOS UNIDOS	103.235	107.439	4	8.291.893	77.177
PORTUGAL	162.755	202.619	24	4.122.415	20.345
FINLANDIA	76.710	62.763	-18	2.463.591	39.252
RUSIA	68.155	75.451	11	2.082.603	27.602
FRANCIA	46.122	48.177	4	1.233.606	25.605
HONDURAS	11.827	11.419	-3	698.552	61.174
CANADA	4.550	3.838	-16	236.543	61.631
OTROS	13.493	31.954	137	2.205.603	-----
<b>TOTAL</b>	<b>786.956</b>	<b>817.746</b>	<b>4</b>	<b>30.951.496</b>	<b>347.872</b>

NOTA: Las cifras del año 94 corresponden a ICEX y las del 95 a ADUANAS, por lo que puede haber cierto desfase en las cifras. Los datos de Portugal están siendo objeto de revisión por parte del Ministerio de Comercio, dadas las cifras tan elevadas parece no se corresponden del todo con la realidad.

**FRONDOSAS TRONCO**

ENERO-SEPTIEMBRE 1.995

**ROBLE (m<sup>3</sup>)**

PAIS	1.995	VALOR IMP. (miles pts.)
FRANCIA	61.395	1.755.600
E.E.U.U.	3.824	179.070
REINO UNIDO	1.713	152.111
RUSIA	1.963	58.688
POLONIA	83	2.965
ALEMANIA	108	6.040
CANADA	155	11.994
PORTUGAL	138	637
<b>TOTAL</b>	<b>69.379</b>	<b>2.167.105</b>

**HAYA (m<sup>3</sup>)**

FRANCIA	81.640	1.628.449
BELGICA-LUX.	3.093	96.946
RUSIA	1.050	22.368
ALEMANIA	207	18.001
POLONIA	44	1.329
PORTUGAL	63	910
<b>TOTAL</b>	<b>86.097</b>	<b>1.768.003</b>

**ALAMO (Tn)**

FRANCIA	6.696	101.198
E.E.U.U.	63	3.183
REINO UNIDO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6.759</b>	<b>104.381</b>

**CASTAÑO (Tn)**

FRANCIA	2.262	78.570
REINO UNIDO	85	5.912

**EUCALIPTO (Tn)**

PORTUGAL	442.212	4.665.310
BRASIL	40.467	485.587
REINO UNIDO	569	17.027
ECUADOR	68.623	848.571
ARGENTINA	155.441	2.067.408
URUGUAY	68.408	908.743

**LAS DEMAS (Tn)**

POLONIA	7	350
E.E.U.U.	2.971	321.008
CANADA	260	22.986
FRANCIA	16.223	468.714
REINO UNIDO	481	78.068
SUECIA	124	9.307
FINLANDIA	57	3.232
ALEMANIA	245	27.328
PORTUGAL	252	7.329
GRECIA	19	3.464
PAISES BAJOS	320	14.985
ARGENTINA	1	28
PANAMA	26	210
CHINA	3	2.014

**FRONDOSAS ASERRADAS**

ENERO-OCTUBRE 1.995

**ROBLE (m<sup>3</sup>)**

PAIS	1.995	VALOR IMP. (Miles pts.)
E.E.U.U.	78.571	5.568.639
FRANCIA	6.576	1.066.204
CANADA	8.070	724.510
CHINA	2.116	244.887
BELGICA-LUX.	1.258	192.176
YUGOS./CROAC./ESLOV.	1.016	145.657
ITALIA	415	141.009
ALEMANIA	888	94.820
POLONIA	777	86.095
HUNGRIA	301	49.792
RUSIA	406	16.332
REINO UNIDO	114	15.297
PORTUGAL	67	14.359
REP. CHECA	172	10.987
<b>TOTAL</b>	<b>110.747</b>	<b>8.370.764</b>

**HAYA (m<sup>3</sup>)**

FRANCIA	68.166	1.894.797
ALEMANIA	51.424	1.886.376
BELGICA-LUX.	4.326	195.890
RUMANIA	1.534	70.485
SUIZA	916	47.242
YUGOS./CROAC./ESLOV.	952	44.414
POLONIA	201	4.706

<b>TOTAL</b>	<b>127.519</b>	<b>4.143.910</b>
--------------	----------------	------------------

**DEMAS FRONDOSAS ASERRADAS (Tn)**

E.E.U.U.	6.453	1.050.313
FRANCIA	10.732	398.973
CANADA	1.068	190.176
NICARAGUA	1.002	67.027
CHILE	611	57.972
ALEMANIA	568	38.990
BELGICA-LUX.	192	32.613
ARGENTINA	728	18.321
FINLANDIA	281	15.649
PORTUGAL	383	10.294
SUECIA	297	9.772
SUIZA	127	9.082
RUSIA	170	6.669
ITALIA	19	5.794
HONDURAS	55	4.866
PERU	56	3.366
HUNGRIA	48	1.158
CHIPRE	39	750

<b>TOTAL</b>	<b>22.659</b>	<b>1.921.785</b>
--------------	---------------	------------------

## Mercado

### TROPICALES

#### TRONCO

(m<sup>3</sup>) ENERO-SEPTIEMBRE 1.995

PAIS	1.995	VALOR IMP. (Miles pts.)
CAMERUN	88.281	3.164.366
CONGO	6.668	290.935
COSTA MARFIL	53.926	1.651.056
REP. CTR. AFRICA	6.804	316.398
GABON	17.196	548.318
GHANA	11.655	225.869
GUINEA ECUATORIAL	25.387	608.112
LIBERIA	0	0
ZAIRE	768	35.136
OTROS AFRICA	8.499	114.132
<b>TOTAL AFRICA</b>	<b>219.184</b>	<b>6.954.322</b>
BIRMANIA	0	0
SINGAPUR	23	5.978
MALASIA	0	0
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>23</b>	<b>5.978</b>
BRASIL	24.614	257.212
BOLIVIA	0	0
CHILE	0	0
OTROS AMERICA	0	0
<b>TOTAL AMERICA</b>	<b>24.614</b>	<b>257.212</b>
OTROS EUROPA	2.788	103.322

**TOTAL GENERAL** 246.609 7.320.834

\* Cifras facilitadas por Aduanas.

### TROPICALES

#### ASERRADAS

(m<sup>3</sup>) ENERO-OCTUBRE 1.995

PAIS	1.994	1.995	VALOR IMPORT.	
			%	(Miles Pts.CIF)
COSTA MARFIL	83.676	97.523	17	6.319.132
CAMERUN	56.001	72.043	29	4.427.473
REP.CTR.AFR.	14.310	15.344	7	916.109
GHANA	6.821	14.580	114	893.486
CONGO	2.976	3.705	361	892.450
GUINEA ECUAT.	4.585	2.153	-53	140.286
ZAIRE	1.885	862	-54	47.510
OTROS AFRICA	390	1.164	198	59.407
<b>TOTAL AFRICA</b>	<b>170.644</b>	<b>217.374</b>	<b>27</b>	<b>13.695.853</b>
INDONESIA	626	1.662	165	164.664
MALASIA	2.272	387	-83	53.987
INDIA	105	124	18	24.835
OTROS ASIA	51	40	-22	10.197
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>3.054</b>	<b>2.213</b>	<b>-28</b>	<b>253.683</b>
BRASIL	29.245	42.914	47	1.868.440
PARAGUAY	2.918	3.448	18	119.834
PERU	221	270	22	31.571
NICARAGUA	178	375	11	92.927
OTROS AMERICA	251	586	133	15.847
<b>TOTAL AMERICA</b>	<b>32.813</b>	<b>47.593</b>	<b>45</b>	<b>2.128.619</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>206.511</b>	<b>267.180</b>	<b>29</b>	<b>16.078.155</b>

NOTA: Las cifras de 1.994 corresponden a ICEX y las de 1.995 a Aduanas por lo que puede haber cierto desfase.

### HOJAS PARA CHAPADO Y CONTRACHAPADO

#### DE CONIFERAS.

ENERO-OCTUBRE 1.995

PAIS	TONELADAS	VALOR (Miles Pts.CIF)
Estados Unidos	2.595	905.160
Alemania	237	179.931
Portugal	728	158.827
Sudáfrica	649	135.541
Reino Unido	208	104.442
Italia	346	61.902
Francia	584	35.607
Chile	164	10.468
Países Bajos	18	6.413
Finlandia	37	5.697
Argentina	20	4.959
Noruega	28	4.045
Bélgica-Lux.	13	3.439
Brasil	1	567
Rusia	5	290
<b>Total</b>	<b>5.633</b>	<b>1.617.288</b>

#### DE TROPICALES

ENERO-OCTUBRE 1.995

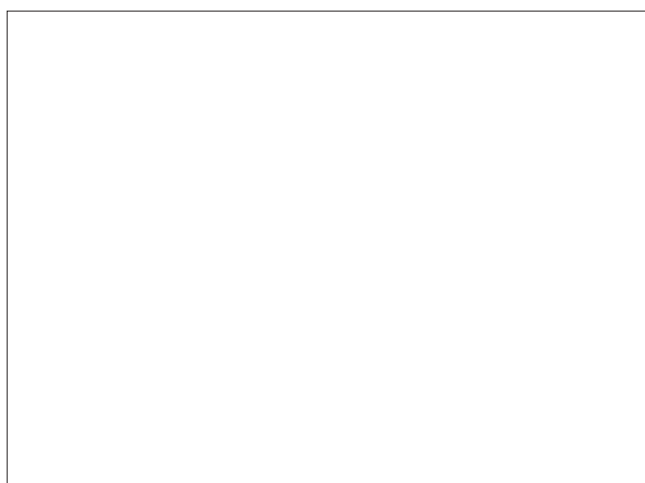
PAIS	TONELADAS	VALOR (Miles Pts. CIF)
Guinea Ecuat.	3.059	337.284
Ghana	728	209.596
Costa Marfil	1.443	139.704
Portugal	315	114.306
Brasil	122	65.508
India	62	45.873
Indonesia	111	43.723
Francia	103	39.207
Paraguay	492	22.100
Italia	112	22.089
Camerún	65	14.662
Bélgica-Lux.	21	8.712
Zaire	21	6.044
Ecuador	2	5.472
Gabón	19	4.094
Alemania	2	1.838
Madagascar	5	1.166
<b>Total</b>	<b>6.682</b>	<b>1.081.378</b>

NOTA: Por la estructura del arancel, algunas partidas que figuran en Francia y Portugal pueden corresponder a frondosas.  
(FUENTE: ADUANAS)

# El mercado norteamericano

Michael Buckley (AHEC)

*"Marketing sostenible significa preparar al mercado para aquello que va a recibir"*



## Valor de las exportaciones de productos de madera desde EE.UU. a España

(1000 \$ FAS) ENERO-SEPTIEMBRE

### 1. RESINOSAS ASERRADAS

	1.994	1.995
Pino amarillo	35.285	41.359
Pino oregón	2.459	1.753
Cedro rojo	221	72
Hemlock	0	49
Lodgepole	109	35
Pino blanco del Este	0	270
Fir	31	88
Spruce	0	46
Otros	1.158	600
<b>Total</b>	<b>39.263</b>	<b>44.272</b>

### 2. RESINOSAS EN ROLLO

	515	281
--	-----	-----

(FUENTE: U.S.D.A)

### 1. FRONDOSAS ASERRADAS

	1.994	1.995
Roble blanco	31.984	28.245
Roble rojo	1.599	1.633
Fresno	759	1.043
Maple	255	1.037
Cerezo	936	939
Nogal	271	833
Aliso	370	607
Hickory & Pecan	0	18
<b>Total</b>	<b>36.174</b>	<b>34.355</b>

### 2. FRONDOSAS EN ROLLO

	3.720	3.696
--	-------	-------

### 3. CHAPA DE FRONDOSAS

	9.964	13.217
--	-------	--------

(FUENTE: U.S.D.A)

Las maderas de frondosas estadounidenses han tomado una firme posición en el mercado de ebanistería. Este posicionamiento está basado, no solamente en la calidad de la madera, sino también en el constante trabajo de marketing de la industria estadounidense de frondosas. En la siguiente entrevista Michael Buckley, Director Europeo de la American Hardwood Export Council, opina sobre los temas de marketing actuales más importantes del mercado. Michael Buckley, junto con su equipo, dirige desde Londres los trabajos a realizar en el mercado Europeo y en el Sudeste asiático.

### Mercado

*España sigue siendo el principal mercado europeo de roble blanco para la industria de frondosas estadounidense con 76.079 m<sup>3</sup> importados en 1994. Es también un mercado importante en cuanto a chapa con un incremento en el valor de las importaciones del 37,5 % pasando de 7.288.000 \$ durante el periodo de enero a junio 94 a 10.021.000 \$ durante el mismo periodo del año 95.*

**\* Una de las principales líneas de trabajo de AHEC consiste en el «marketing sostenible», ¿podría explicar qué significa esto?**

MB: AHEC desarrolla su trabajo sobre tres pilares básicos:

El primero se puede llamar el compromiso adquirido por la industria con la exportación, compromiso que ha crecido en los últimos años. El segundo es el compromiso del gobierno con la exportación y el apoyo que presta a este fin, lo que es muy importante en nuestro trabajo. Y el tercero es la organización de exportación en la que trabajamos y que actúa a modo de enlace de todas las partes implicadas.

Un factor importante del marketing sostenible es el largo plazo. La etapa de este marketing sostenible que estamos desarrollando actualmente comenzó hace 8 años con el traslado de la oficina central europea de Zurich a Londres. Durante este tiempo ha existido una estrategia muy bien definida que se reencamina cada año según los resultados de la evaluación anual a la que se la somete. Esta evaluación se lleva a cabo muy concienzudamente y cuando observamos una sugerencia sobre la necesidad de hacer cambios, los cambios se hacen. Esta forma de trabajar está dando sus resultados.

Otro aspecto del marketing sostenible es nuestro compromiso de trabajar, ante todo, con los importadores de maderas. Naturalmente, también deseamos que los usuarios sepan más sobre las frondosas americanas. Pero ante todo deseamos ganar la confianza de

los importadores. Y desde esta base nos moveremos posteriormente hacia el usuario.

Por otra parte, existe una diferencia fundamental entre lo que es agrícola y lo que es forestal, aunque en EE.UU. el bosque es catalogado como una forma de agricultura. La gran diferencia es el tiempo requerido para su aprovechamiento. Si el mercado demanda trigo entonces se produce trigo. Pero si el mercado demanda otro cereal cualquiera, entonces el trigo es sustituido inmediatamente, teniendo en cuenta, naturalmente, factores tales como la composición del suelo.

En el bosque esto es impracticable. Pero también los consumidores, los conservacionistas y ecologistas y sobre todo los forestales no estarían de acuerdo dado que, si esa inmediata sustitución fuese posible en el bosque, en EE.UU. sólo se plantaría cherry y walnut. Debemos por tanto aceptar del bosque todo lo que produce y esto es una mezcla de especies. Por ello, debemos asegurar con nuestros mayores esfuerzos de marketing que las especies menos conocidas también se demanden, mientras que para las especies conocidas, nuestros esfuerzos deben ser de alguna forma menores. Por ejemplo, nosotros no promocionamos el roble blanco aunque naturalmente nos gusta ver que los españoles compran roble blanco americano, pero debemos promover que las empresas españolas utilicen también otras especies.

Este tipo de marketing sostenible es un elemento central en la política de AHEC, que también afecta a los exportadores americanos aunque de una forma diferente. Los exportadores de los estados de Nueva Inglaterra, así como los exportadores de los estados del sur ofrecen principalmente roble, sin embargo también tienen otras especies especiales. Nosotros debemos aceptar simplemente que el cottonwood o el saggum también son especies importantes.

Como resumen yo diría que el marketing sostenible significa preparar al mercado para aceptar lo que va a recibir.

**A En EE.UU hay un fuerte debate medioambiental. ¿Se ven las frondosas afectadas por este debate?**

MB: Ciertamente sí. Esto se debe a que nadie, ni en el monte ni en la industria, puede evadirse del tema medio ambiental. Por otra parte, la industria de frondosas estadounidenses no desea sufrir innecesariamente la presión de este debate que se ha generado alrededor de bosques de otras zonas. Quiero decir que los bosques tropicales y los bosques americanos de coníferas, son los bosques alrededor de los cuales se ha desarrollado el debate sobre la lechuzza moteada. Aunque los bosques y los sistemas para su gestión son muy diferentes unos de otros, no creo que el consumidor final haga diferencia entre ellos.

En los últimos años, el tema medioambiental ha sido el asunto fundamental de la industria de frondosas estadounidenses, dado que el tema afecta al mercado americano tanto como a los mercados de exportación.

**A Los mercados de frondosas estadounidenses están cambiando. El porcentaje de mercado de piezas a medida y de tableros de madera maciza está aumentando. ¿Piensa que la madera aserrada convencional, con gran variedad de gruesos y de longitudes, es un producto que dejaremos de ver y de encontrar en el mercado?**

MB: La respuesta inmediata es no: este producto seguirá siendo importante. Pero observamos una tendencia muy clara hacia las piezas a medida y los tableros de madera maciza.

De todas formas al lado de este incremento en la producción de piezas a medida observo un aumento mayor en el uso de la madera semielaborada más que a partir de madera aserrada en bruto.

**A Los mercados de frondosas estadounidenses están cambiando no sólo en cuanto a productos sino también en cuanto a países. Están apareciendo países que no eran clientes tradicionales de la madera de frondosas estadounidenses, pensemos por ejemplo en Polonia, Malasia o Filipinas.**

MB: Pienso que hay dos motivos para esto. El primero, y a menudo la razón principal, es la propia exportación de muebles de estos países. Si tomamos países como Filipinas o Indonesia, donde hay una industria del mueble muy fuerte, dedicada, en parte, a

la exportación, y tomamos como ejemplo su deseo de exportar mesitas de café a Japón o EE.UU. donde el cliente pide roble rojo, el fabricante del mueble debe usar ineludiblemente roble rojo en la mesita, aunque algunas otras partes las pueda hacer con otras especies o MDF.

El fabricante de muebles debe suministrar sus productos con las especies que pide el cliente. Muchos mercados han empezado de esta forma, y Polonia es un ejemplo de ello.

La segunda razón para este cambio es más básica y más a largo plazo. Muchos mercados se han dado cuenta que EE.U.U. tiene unos recursos de frondosas casi inagotables, cuya disponibilidad va en aumento. Esta es por tanto la base para un negocio continuado y de futuro.

Además, actualmente la madera es moderna y competitiva. Sobre estas bases hay seguridad de suministro a largo plazo. Y esto a pesar de que los precios no son estables, aunque durante los 5 últimos años los precios de la madera tampoco han permanecido estables en todo el mundo, ya sea madera escandinava, contrachapado de Asia o frondosas de EE.UU. o de Europa.

Por tanto la inestabilidad de los precios no es el problema básico. Muchos consumidores están más preocupados por saber de dónde van a obtener su madera en el futuro. Aspectos tales como el crecimiento de la población, el aumento de los niveles de vida, el aumento de la demanda de madera maciza, las impredecibles regulaciones conservacionistas sobre la utilización de los bosques, son factores que juegan un importante papel a la hora de decidir la fuente de suministro. Cada vez más se está viendo a los EE.UU. como fuente de suministros de madera de frondosas de primera magnitud, también de cara al futuro.