

## Las ventas de otoño en Francia cayeron moderadamente

Las ventas de otoño de madera en rollo, las más importantes de las que se realizan al cabo del año en Francia en 1995, han sido de 5.746 millones de m<sup>3</sup>, un poco menores que las de 1994. Correspondieron a frondosas 2.448 millones y a resinosas 2.113 millones. La madera vendida respecto a la puesta en venta fue del 90% de las frondosas y del 75% de las resinosas.

El comportamiento de los precios ha sido diferente para las distintas especies.

En el **roble** los precios han subido un 8% respecto a los de 1994, aunque para el roble de parquet y de calidades excepcionales las subidas fueron mayores mientras que las de calidades normales se mantuvieron estables. Se dejó de vender el 8%.

Para el **haya**, que se dejó de vender el 11%, el alza media de los precios fue del 14% aunque fué mayor en la zona este que en el oeste.

Los **abetos y picea** dejaron de vender el 20% y los precios bajaron el 3%.

El **pino silvestre** subió de media un 4% y se dejó de vender el 15%.

Para el **pino marítimo** el mercado está muy localizado en la comarca de Aquitania, por lo que los precios se mantuvieron, aunque las partidas no vendidas fueron altas.

## Francia exportó el 30% de su producción de haya

La producción de madera aserrada en Francia es de 800 mil m<sup>3</sup>. Aproximadamente el 32% se produce en el este, el 23% en las regiones de Picardía y Normandía, el 8% en la de Franche Comté, el 7% en Champagne y Ardenas y el 5% en Pirineos. Esto es, la mayor se produce parte en el este y norte de Francia.

El número de aserraderos es

muy variable, pero hay cerca de 25 que exclusivamente aserran haya. La producción de los aserraderos especializados en haya es de 130 mil m<sup>3</sup>, por lo general en cachones.

Una gran parte de la madera aserrada de haya (el 30%) va a la exportación. Los principales compradores son España (28%), Italia (18%), Alemania (17%) y Bélgica (12%). Su destino es la industria del mueble y en especial la fabricación de sillas.

España importó de Francia en 1994 un total de 72.570 m<sup>3</sup> de haya aserrada (el 52% del total) por un valor de 2.240 millones de pts.

## Reino Unido

El circuito de la madera en cifras

El mercado del Reino Unido consume 9,76 millones de m<sup>3</sup> de madera aserrada de resinosas. El 42,3% (4,14 millones de m<sup>3</sup>) va hacia la construcción, el 9,3% (914.000 m<sup>3</sup>) va a carpintería, el 3% (292.000 m<sup>3</sup>) va a muebles, el 11,5% (1.119.000 m<sup>3</sup>) a envase y embajes, el 17,4% (1.700.000 m<sup>3</sup>) a bricolage, el 6,4% (630.000 m<sup>3</sup>) para vallas y el otro 10,2% a otros destinos.

De los 4,5 millones de m<sup>3</sup> de tableros consumidos por el Reino Unido, el 57,6% (2.590.000 m<sup>3</sup>) son de tableros de partículas, el 10,4% (470.000 m<sup>3</sup>) son MDF, el 3,3% de fibras duras, el 1,7% OSB el 0,1% de madera-cemento y el 26,9% (1.210.000 m<sup>3</sup>) contrachapados.

Aproximadamente el 90% de la madera aserrada que se consume es de importación y de los tableros en el 50%.

La industria del Reino Unido produce 8 millones de puertas de interior con un valor de 160 millones de libras (30.000 millones de pts), 1,25 millones de puertas de exterior con un valor de 125 millones de libras, 3 millones de ventanas con un valor de 180 millones de libras, 1 millón de cerchas con un valor de 223 millones de libras, 2 millones de viguetas y pares con un valor de 45 millones de libras y 250 mil escaleras con un valor de 60 millones de libras.

## Austria

En el último trimestre de 1995 los precios de la madera en rollo para sierra han sufrido una caída al principio del trimestre y se han estabilizado al final. La razón de esta caída hay que buscarla en el decrecimiento de la construcción, ya que alrededor de la mitad de la madera que se asierra en Austria va al mercado interno de la construcción, y en la presión de la madera procedente de los países escandinavos, que han entrado en competencia en los mercados centroeuropeos. Para evitar una crisis, los aserraderos más representativos han reducido su producción, lo que ha dado lugar a un manteni-

miento de los precios.

Las ventas a Italia, principal importador de la madera aserrada de Austria, se han mantenido, incluso las que van hacia el norte de Italia, han crecido. No así las del sur. Estas ventas han sido en el año 95 de 2,8 millones de m<sup>3</sup>, esperandose en el 96 que alcancen los 2,85 millones.

Austria exportó en 1995 un total de 4,5 millones de m<sup>3</sup>. Como se ha dicho 2,8 millones fueron a Italia, 570 mil m<sup>3</sup> a Alemania y 160 mil m<sup>3</sup> a Suiza, como principales importadores.

## El grupo EGGER, el gigante austriaco

La producción del grupo austriaco Egger en 1995 fue de 112.500 millones de pts. Esta empresa creada en 1961, dispone de 12 instalaciones industriales repartidas en cuatro países, emplea a más de 2.500 de personas y su producción es de 2,3 millones de m<sup>3</sup> de tableros y 12 millones de m<sup>2</sup> de estratificados. También produce elementos postformados y semiacabados para la industria del mueble.