

El comercio con los EE.UU.



empleo, en mantener los equipos y las instalaciones, crear nuevos productos y responder a las normas medioambientales.

La competitividad está influenciada por un cierto número de factores como la calidad y el precio de los productos, la reglamentación sobre ellos, el valor de la moneda, el rendimiento de las fábricas, el coste de los factores de producción como la mano de obra, la energía y las materias primas, etc.

Los políticos deben comprender que no todo tiene que hacerlo el empresario, una parte importante sí pero también quienes tienen en su mano el poder para influir en la economía tienen que tomar las decisiones para que las empresas mejoren su competitividad, tienen que ir quitando las piedras que van apareciendo en el camino de las empresas.

Si se analiza el producto más importante para nosotros en cuanto al comercio con los EE.UU, el mueble, tenemos que pensar que EE.UU tiene una población de 260 millones de habitantes, es por lo tanto un importante mercado para el mobiliario, máxime cuando el

POR M. ANTONIO GONZÁLEZ ÁLVAREZ.
DR. INGENIERO DE MONTES

La actual política comercial de los EE.UU. es de liberalización del comercio, ejemplos son el NAFTA, con Canadá y Méjico, los acuerdos de Osaka con los países Asia-

Pacífico para liberalizar el comercio transpacífico y la Declaración de Madrid con la UE del pasado 3 de diciembre para liberalizar las relaciones comerciales trasatlánticas.

Según el informe anual de la Organización Mundial del Comercio, la U.E es el primer exportador mundial de bienes y servicios (excluido el comercio intracomunitario) con el 19,4 % de todas las exportaciones mundiales y EE.UU es el segundo con el 15,4%. Resulta casi obligado el reforzamiento de las relaciones

comerciales entre la UE, y los EE.UU. y es la UE quien más interesada está en ello, antes de que ese país estreche más sus lazos con el Pacífico. Aunque en la Declaración de Madrid no se pretende alcanzar una zona de libre cambio entre EE.UU. y la UE, sí acordaron potenciar la liberalización del comercio en el marco de la OMC.

En esta situación la única salida que tienen las empresas

es mejorar su competitividad para ampliar la presencia en los mercados en las que la economía está globalizada. La competitividad de una empresa es la capacidad de hacer cara a la competencia para vender sus productos en los mercados interior y mundial. La empresa debe tener un rendimiento para poder destinar los capitales necesarios y así continuar creando

IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
toneladas	millones pta	toneladas	millones pta

consumo "per cápita" de muebles para el hogar está en 180 dólares, un 20% más alto que la media en los países de la UE.

El mueble para el hogar supuso en 1995 un valor de 23.500 millones de dólares (casi tres billones de pts) a precios de fábrica o bien de 48.000 millones a precios de consumidor en el mercado. Esto supuso a precios constantes un incremento del orden del 4% respecto de 1.994. Para 1.996 se espera que también aumente el consumo a precios corrientes, pero muy poco a precios constantes, del orden del 0,5%.

Cerca del 20% de los muebles que se consumen en los EE.UU se importan, esta cifra ha ido creciendo en los últimos años ya que en 1.989 apenas se importaba el 12%. Las exportaciones son pequeñas, el 6% de su producción.

Los principales suministradores son Taiwán. Italia, Canadá, y comienzan a llegar con fuerza desde Malasia y Dinamarca. Cada país busca su acomodo en el mercado, así Taiwán se ha especializado en sillas y muebles de metal, Canadá en camas, Italia en muebles tapizados, Malasia en salones y comedores. El aumento de las cuotas de muebles de importación en el consumo en este último año puede deberse al incremento de las inversiones en Méjico, en donde muchas empresa mantienen unidades de montaje y fabricación de alguno de los componentes y se aseguran la posibilidad de entrar en los EE.UU. por el acuerdo NAFTA.

Tradicionalmente nuestras exportaciones a los EE.UU. han sido aceptables, aunque siempre sometidas a los continuos sobresaltos de variaciones de la paridad de la peseta con el dolar. En la tabla se recoge el comercio exterior de España con los EE.UU. durante 1995 del sector de la madera.

En ella puede verse que la mayor partida de las importaciones nuestras es la de madera materia prima y en especial la madera aserrada, que alcanzó las 174.852 tn por un

valor de 19.271 millones de pts. El consumo de productos de madera (excepto muebles está muy equilibrado, se importan 3.356 millones de pts y se exportan 2.033 millones. Para los muebles es diferente, se exportan 3.455 millones y no llega a los 1.000 millones las importaciones.

En su conjunto en 1.995 España importó de productos de madera 24. 263 millones y sólo exportó 5. 492 millones esto es 4,4 veces menos. Una liberalización del comercio entre la UE y los EE.UU. favorecería a España ya que nuestras importaciones por ser de productos sin elaborar no tienen aranceles para terceros países o éstos son muy bajos, mientras que lo que exportamos son muebles con arancel mayor, tanto para nosotros como para los EE.UU.

Así, los productos de las partidas 44.01 a 44.03 no tienen arancel, las maderas aserradas, partida 44.07, que pueden venir de los EE.UU (frondosas templadas sobre todo roble) tienen unos derechos convencionales de 2,4 ó 2,9% si está unida por entalladuras múltiples, cepillada o lijada y sin arancel si es simplemente aserrada.

Sin embargo los muebles tienen unos derechos que van entre el 3,4 % para sillas y muebles completos (excepto los de ratán que tienen el 5,6 %) y el 4,4 % para las partes de muebles. Las construcciones en madera tienen el 4,7%.

Puesto que nuestra cuota en muebles es tan pequeña, apenas el 0,6% del valor de las importaciones de los EE.UU. y que la tendencia liberalizadora hará que aumenten en ese país las importaciones de muebles, nuestras empresas tienen la ocasión de aumentar la presencia española que probablemente no corresponde a la potencia de nuestro sector y por supuesto en el marco del gran desequilibrio del comercio que tenemos con ese país. Además podríamos utilizar el puente mejicano con mucha más facilidad que otros países, sobre todo si son del extremo oriente.

Continuando la serie sobre frondosas estadounidenses con la colaboración de la American Hardwood Export Council (AHEC) se analizan en esta ocasión el cerezo negro americano (American black cherry) y el tulipwood americano.

American Black Cherry

Prunus serotina

El *cerezo negro* americano se reproduce de forma natural en los bosques mixtos de los estados del este de Estados Unidos principalmente Pensilvania, Virginia del Oeste, Nueva York y sus estados colindantes.

Talado en exceso en el pasado siglo, el *cerezo negro* americano ha logrado un considerable retorno a su punto de partida, debido en parte a su relativamente corto periodo de rotación.

Actualmente Pensilvania está cubierta por bosques de cerezo y roble en un 68% de su superficie.

El *cerezo negro* americano se usa en una amplia gama de aplicaciones tales como muebles, frisos, suelos, ebanistería, así como para instrumentos profesionales o científicos, mangos y juguetes. De su corteza se obtiene el jarabe de cerezo, una medicina para la tos y de sus frutos vino y jalea. Fue uno de los primeros árboles provenientes del Nuevo Mundo que se plantaron en los jardines de Europa, existiendo escritos sobre él de 1629. Se han distinguido hasta cinco variedades geográficas.

El cerezo negro crece abundantemente en el noroeste de

Mercado

los Estados Unidos aunque también se encuentra en otros muchos lugares con suelos ni muy húmedos ni muy secos. Lo podemos encontrar desde Maine, al noreste de EE.UU., hasta el sur de los Apalaches en cotas inferiores a 1500 m, sin embargo no se encuentra en la zona del delta del Mississippi.

Es un árbol aromático que alcanza alturas considerables de hasta 24 m., de copa oblonga, abundantes flores blancas y frutos pequeños. Tiene follaje y corteza apretados, olor acerezado y sabor amargo.

Su corteza es suave, de color marrón oscuro y con líneas horizontales que se fisuran y descaman mostrando una corteza interna marrón-rojiza muy apreciada por los japoneses para decoración.

A finales de la primavera florecen pequeñas flores blancas que contrastan con el fondo verde oscuro de sus hojas. En verano cuelgan del árbol frutos de color rojo oscuro de sabor ligeramente amargo con una pulpa comestible muy jugosa. Estas cerezas se vuelven negras al final del verano. Las hojas se hacen amarillas o rojizas en otoño.

El árbol tiene una gran capacidad de regeneración natural no siendo necesaria su plantación artificial.

Madera

Las características de la fibra del *cerezo negro* americano son menos llamativas que en muchas otras especies, aunque permite acabados suaves dada su textura uniforme.

Su fibra se asemeja a la del arce duro (hard maple). Su albura puede ser blanca o amarillenta; el duramen es generalmente marrón rojizo dependiendo de su procedencia. A veces se da madera de cerezo con finas trazas negras de goma o pequeños grupos de nudos minúsculos. La madera tiene una densidad media, fibra apretada, es dura y estable. Tras su acabado el cerezo negro adquiere un aspecto bri-

llante sedoso.

Las hermosas marcas características del cerezo son buscadas con gran interés por los carpinteros.

Es una especie diferente respecto a cualquier otra frondosa.

Sus bolsas de goma y sus minúsculos nudos, así como su albura, están permitidos en las reglas de la NHLA para la clasificación de la madera por calidades y dan como resultado piezas individuales de madera de cerezo negro americano verdaderamente únicas.

El Tulipwood Americano

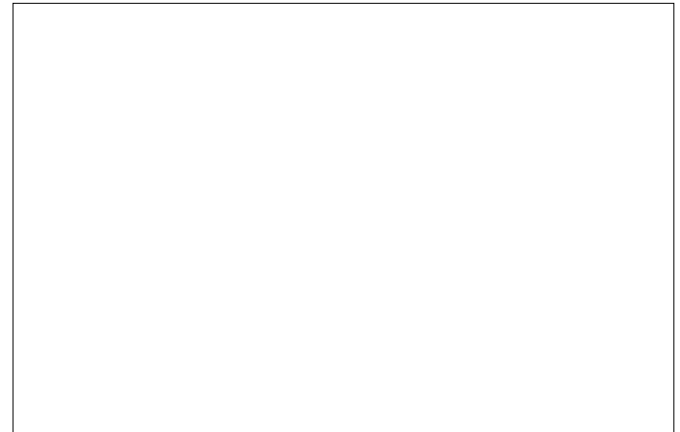
Liriodendron tulipífera

Cuando los primeros colonos llegaron a América, encontraron, en los vastos bosques mixtos de frondosas de la costa este de Estados Unidos el *liriodendron tulipífera*, árbol muy abundante, de grandes dimensiones y de aspecto similar a los chopos europeos aunque no es un populus sino que pertenece a la familia de las Magnoliaceas. Al principio se cortaron buscando la madera blanca de su albura e incluso se ahuecaron para hacer canoas de tronco. El *tulipwood* es un árbol que alcanza alturas considerables (40m), con escasas ramas en las alturas inferiores y que produce madera con muy pocos nudos.

Usos

Hoy el *tulipwood* americano es una de las principales frondosas comerciales muy utilizada para muebles, ebanistería y una amplia gama de otras aplicaciones como instrumentos musicales, marcos para cuadros y juguetes tallados.

Aunque esta especie se encuentra en Europa, fue traída de Virginia por los primeros colonos que lo consideraron



un árbol decorativo, como realmente lo es. Crece con una copa estrecha que se va abriendo con la edad. Se da de forma natural tanto en valles como en montes con suelos bien drenados, desde Michigan hasta Vermont por el norte y desde Louisiana hasta Florida por el sur.

Se encuentra a menudo formando bosques monoespecíficos aunque esto no es lo más habitual en el Este donde lo usual son los bosques mixtos. Es una especie que produce gran cantidad de semillas lo que le permite dominar fácilmente otras especies. Debido a su gran poder de regeneración natural, no hay necesidad de plantar, únicamente hay que favorecer el desarrollo de los nuevos brotes.

Esta hermosa madera de ebanistería se tiñó y usó como sustituto del mahogany ya en 1930. Se utilizó en el palacio de Buckingham, en las proximidades de las chimeneas, tal como reveló un reciente proyecto de restauración.

La madera

La gran cualidad del tulipwood, aparte de su excelente aptitud para su mecanización: es su color. Su albura clara y su duramen, a menudo oscuro, se diferencian claramente. La madera más clara del *tulipwood* se puede volver verdosa tras el aserrado, pero este tono desaparece a medi-

da que las superficies se oscurecen por la oxidación que sufren al ser expuestas a la luz.

Aunque la variación de color es una característica natural de esta madera, admite los tintes extremadamente bien y se usa a menudo como sustituto de otras frondosas exóticas.

El *tulipwood*, como otras muchas frondosas estadounidenses, no tiene una gran durabilidad natural frente a las inclemencias atmosféricas, por lo que ha de tratarse en profundidad cuando se utiliza en aplicaciones exteriores. Tiene una contracción moderadamente grande cuando se seca a partir de madera verde, aunque su secado no presenta dificultad.

Fácilmente trabajable

Es una madera extremadamente fácil de trabajar, se lija bien, se tornea y talla óptimamente y tiene resistencia. Por tanto es comparable a la madera de ramín, obeche y cauchero. Tiene una resistencia excelente a la rajadura por clavado, buena a la rajadura por atornillado y con aptitudes superiores para el encolado, además, de ser más barata que muchas frondosas de las que puede ser sustituto.

MÁS INFORMACIÓN:
AHEC-ESPAÑA. C/FLORA 3, 2º DCHA.
28013 MADRID. FAX: 91-5.59.05.12.