

## Veteco, Decotec y Ofitec

Entre los días 8 al 11 de mayo se celebraron en el recinto Ferial de Madrid los tres salones de la Ventana, la Decoración Técnica y del Mueble de Oficina.

De los 8 pabellones del recinto, tres de ellos se dedicaron a VETECO; en este salón se exponían fundamentalmente ventanas, alguna puerta, persianas, accesorios y herrajes, y alguna muestra de maquinaria, el número de expositores fue de 170. Apenas había ventanas de madera y para mayor asombro la más representativa en madera era extranjera (Velux). Algo había de madera-aluminio. Lo que sí observamos es que muchas de las ventanas de aluminio estaban acabadas imitando madera. El PVC empuja con una gran fuerza en el mercado, presentando soluciones muy atractivas y de gran calidad. Lo que vimos en esta feria es lo que está pasando y pasará en el mercado, la ventana de madera quedará postergada a casas de capricho del usuario. Los mercados hay que batallarlos y la ventana de madera no parece estar por ello. Tal vez la combinación madera-aluminio sea el camino.

Ya que en ventanas llegaremos a desaparecer por la falta de visión del sector, otra cosa son las puertas. Este salón puede ser el lugar idóneo para la exhibición de las puertas, de hecho ya se ven algunos intentos. La feria terminará por ser la de "huecos". En este caso sí se tendría que notar la presencia de la puerta de madera. Había algunas, pero muy poco representativas, porque puertas a base de MDF recubiertas con PVC no son las puertas que nuestro sector puede presentar. Había verdaderas chapuzas. La

única puerta que valía la pena era la que se exponía en el stand de ASCIMA.

En DECOTEC, salón de la decoración técnica, se expusieron productos de 75 fabricantes. Se pudo ver un buen grupo de expositores de parquet flotante, de suelos laminados y de productos para parquet, también había un expositor de suelos de aglomerado de corcho. Es una muestra pequeña, sólo ocuparon uno de los pabellones y no completo, pero muy cuidada.

Otros dos pabellones lo ocu-

se veía menor concentración de visitantes que en los otros salones, ha sido con mucho el mejor en cuanto a representación del sector.

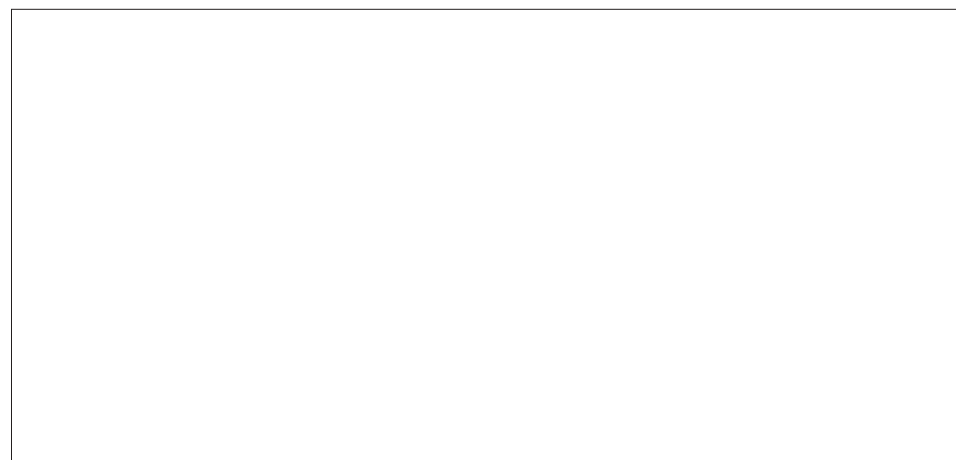
Puede decirse que todos los grandes fabricantes o importadores estaban representados. Es sin duda un grupo de empresas, las allí representadas, que marcan las tendencias de los diseños de los muebles de oficina. Estaban unos 80 expositores, prácticamente el 90% del sector.

En los otros dos pabellones del recinto se celebraba la feria de la piedra natural. Para los que estamos siempre dando vueltas al sector de la madera nos pareció curiosísimo, algo que hay que ver.

Queremos cerrar esta pequeña crónica resaltando a nuestro juicio los hechos más importantes de la feria a modo de resumen:

Tampoco deberían exponerse, o al menos mezclados entre los productos, la maquinaria para su elaboración. Si se quiere que coincidan debería reservarse un pabellón de maquinaria, pero independiente.

El movimiento que hay entre algunos fabricantes de impulsar una feria de productos de madera no cuajará, entre otras cosas porque nuestro sector no se gasta nada en promoción y una feria no sólo es montar un stand, hay que traer posibles compradores, hay que atenderles y agasajarles y eso cuesta mucho. Una solución, hasta que nuestros empresarios cambien de forma de pensar (dentro de dos generaciones al menos) puede ser ésta, se hace imprescindible aprovechar el poder de convocatoria que tienen otros, ya que nosotros sólo no podemos.



### Tríptico presentado en Veteco por ASCIMA

paban los muebles de oficina. No parece lógico que en una feria a la que van a acudir los arquitectos, constructores y otros profesionales de la construcción se expongan muebles, tal vez sea porque el tamaño del recinto ferial exige esta extraña mezcla, sería la ocasión para que si se amplía Veteco con puertas, se haga más especializada en productos de la construcción. El salón de muebles de oficina, a pesar de que

-La industria de cerramiento de huecos de la madera no estaba y creemos que es un error. El mercado hay que ganarle todos los días.

-Puede ser esta feria un buen escaparate para la puerta de madera, sobre todo ahora que se está potenciando la unidad de hueco.

-Debería centrarse más en productos de la construcción y dejar artículos como en este caso los muebles de oficina.