

# El Nordic Timber Council abre delegación en España

José Luis Rubia es el nuevo representante

El Nordic Timber Council o Consejo Nórdico de la Madera es una sociedad de capital privado para la promoción de la madera nórdica, creado en 1993 y financiada conjuntamente por la industria de aserrado de Finlandia, Noruega y Suecia.

## **Un poco de historia**

Hace veinte años la industria del aserrado de Suecia instaló, primero en este país y luego en Holanda y Francia, oficinas para el fomento de la exportación de madera aserrada. Algunos años más tarde la industria finlandesa se incorpo-

ró a esta iniciativa.

A la luz de los acontecimientos y cambios en Europa y en los países exportadores -la consolidación de la Unión Europea- se decidió crear una nueva organización para el fomento de la exportación y Noruega también fué invitada a participar. Tras un año de deliberaciones, en la primavera de 1993, se decidió fundar el Consejo Nórdico.

### **Objetivos del FTC**

Son fundamentalmente dos:

- Aumentar el mercado total de la madera nórdica, en volumen y en valor.

- Aumentar el volumen de mercado de los productores nórdicos en los mercados de exportación.

Esta actividad se planifica y se lleva a cabo en estrecha colaboración con la industria del aserrado y con los empresarios y protagonistas del mercado de los diferentes países.

### **Método de trabajo**

El Consejo es una organización ágil y con un mínimo de costes fijos que trata de realizar tanto actividades de base como proyectos concretos.

Las actividades de base consisten en: participación en reuniones sobre normalización, asesoría a las instituciones con capacidad de decisión, difusión de información específica sobre la madera nórdica, contactos políticos y transmisión de datos sobre la situación del mercado a los productores nórdicos.

Los proyectos encambio son de duración determinada y con objetivos definidos y su enfoque, envergadura y materialización serán decididos en cada caso en función del mercado y en colaboración con los promotores de los mismos. Los promotores de los proyectos pueden ser tanto empresas privadas como instituciones, grupos de empresas o gremios de

varios países.

### **Organización**

El Consejo nórdico es una sociedad anónima con sede en Estocolmo y con oficinas de representación donde las necesidades de mercado lo requieren. Estas oficinas existen ya en Reino Unido, Holanda, Francia, Alemania y, desde hace muy poco, en España.

Los accionistas del Consejo son los aserraderos de los tres países nórdicos: Finlandia, Suecia y Noruega con la siguiente participación:

- Finlandia, Puuinfo Oy: 40% de las acciones y 4 representantes

- Suecia, Träinformation AB: 40% de las acciones y 4 representantes

- Noruega, Trelastindustries Landsforening: 20% de las acciones y 2 representantes.

El Consejo de Administración se compone de diez personas procedentes de las industrias que financian las actividades.

Para los próximos tres años el presidente es Bo Borgström de Enso (Finlandia), el vicepresidente es Sverre A. Larssen de NorskeSkog (Noruega) y el Director General es Jan Hastedt (Suecia).

El Consejo dispone de documentación y vídeos de promoción que pueden solicitarse a la sede central en Estocolmo.

#### **MÁS INFORMACIÓN:**

SUECIA (JAN HAGSTEDT). DROTNING KRISTNAS VÄG 71

S-114 28 STOCKHOLM. SWEDEN.

TEL. +46-8.411.90.12

FAX +46-8.411.26.76

REINO UNIDO (CHARLES TREVOR). TEL. +441.182.365.27.00

HOLANDA (JACQUES JOHAN). TEL +31-20. 647.38.01

FRANCIA (MICHEL DALEAU). TEL. +3320.143.80.12.33

ALEMANIA (JUKKA-PEKKA RANTA). TEL. +49-6198.501.123

ESPAÑA (JOSÉ LUIS RUBIA FERNÁNDEZ). TEL. 909.372.007

CAPITÁN ARENAS 22, 1º-4ª. 08034 BARCELONA