

El comercio exterior de carpintería en 1.995

MARCO ANTONIO GONZÁLEZ ÁLVAREZ
DR. INGENIERO DE MONTES

Las carpinterías fundamentalmente elaboran productos que se van a incorporar a la construcción, en la mayoría de los casos de forma permanente como las puertas o ventanas, y en otro de forma transitoria, como las piezas para encofrados.

Aun así hay una divisoria muy difícil de precisar porque en muchas carpinterías se elaboran piezas para muebles, o incluso alguna vez muebles a medida semifijos. Las tablas para uso en encofrados siendo productos para la construcción se elaboran en los aserraderos.

Para este análisis se han considerado en el apartado de los perfiles y molduras aquellos que van a las obras, si bien por lo general, y esta es la causa de la pequeña diferencia con los datos del año anterior que recoge todos los productos del sector, suelen considerarse bajo este epígrafe también los perfiles o molduras que se realizan en las carpinterías y que tienen como destino las fábricas de muebles o son para marcos de cuadros, espejos o similares.

Exceptuando a los muebles, las industrias de carpintería son de todo el sector de la madera las que mueven mayores cantidades de dinero, el 22,5% de todas las importaciones de manufacturas de madera, excepto muebles, son piezas de carpintería. De las exportaciones, la carpintería supone el 19,8%.

A continuación se analiza el comercio exterior por grupos de productos.



1 Perfiles y molduras de madera maciza

Se importaron 7.169 toneladas por un valor de 1.133 millones de pts y se exportaron 11.645 toneladas por un valor de 2.143 millones. Las importaciones de perfiles de coníferas y frondosas están equilibradas, unos 570 millones de pts para ambas. En las exportaciones, los perfiles de frondosas triplican en valor a los de coníferas.

Los países de los que más se importa son Suecia (el 39,2% en peso y 27,2% en valor) Francia (30,4% en peso y 31,6% en valor), Honduras, República Checa, Indonesia, Italia y Finlandia. Se exporta principalmente a Portugal (82%), Egipto (7,9%) y Francia (4,6%).

2 Ventanas

De las 3.305 toneladas de importación, el 71,3% proceden de Dinamarca (Velux) el 20,7% de Francia, el 35,5% de Italia y el 2,9% de Polonia. Si se considera el valor, resulta que las ventanas que vienen de Dinamarca y de Italia tienen un precio mayor que las de Francia y Polonia.

En cuanto a las exportaciones, el 64,3% en peso o el 71% en valor, cosa rara, van a Rusia.

En cualquier caso las importaciones son en peso casi 12 veces las exportaciones.

En valor se importan 2.112 millones de pta y se exportan 185 millones, es decir se importa 11 veces más que se exporta.

3 Puertas

El comercio de puertas es muy distinto del de ventanas se importan 4.821 toneladas con un valor de 1.286 millones de pta y se exportan 10.942 toneladas por un valor de 4.874 millones de pta. Se exporta en valor 3,8 veces más.

El país del que más se importa es Portugal, el 55,1% de total en peso (el 46,1% en valor) seguido de Francia con el 9,7% en peso (15,6% en valor), Holanda con el 9,2% en peso (8,6% en valor), EE.UU. con el 8,3% en peso (5,6% en valor) y Rusia con el 3,1% en peso (el 1,1% en valor). Los otros países que siguen son Rumania, Bolivia, Indonesia e Italia.

Las exportaciones están más repartidas: el país que más puertas nos compra es el Reino Unido con el 21,4% en peso y el 15% en valor, seguido de Bélgica con el 16,9% en peso y 13,5% en valor, Holanda con el 10,2% en peso y el 7,6% en valor, Rusia con el 9% en peso y el 12,3% en valor, Francia con el 7,3% y el 8,5% en valor y Portugal con el 5,6% en peso y el 8% en valor. Siguen con menores cantidades Alemania, EE.UU. Israel y Andorra.

4 Parquet

De los tres tipos fundamentales de parquet: mosaico (damas), lamparquet y flotante, el parquet damas se importaron 1.021 toneladas por un valor de 298 millones de pts y se exportaron 1.340 tn con un valor de 237 millones de pts.

Los países de donde se importó parquet mosaico fueron la República Checa, Noruega, Alemania, Tailandia y Francia. Prácticamente todas las exportaciones van a Portugal (79%).

De lamparquet se importa

ron 13.343 tn por un valor de 2.674 millones de pta y se exportaron 3 481 tn por un valor de 775 millones de pta. Los países de los que más se importaron fueron: Francia (24,6% en peso y 26,9% en valor), China (20% en peso 15,8% en valor), Polonia (9,2% en peso y 8% en valor), Paraguay (7,3% en peso y 6,5% en valor), Indonesia (6,4 en peso y 6,3 en valor), Costa de Marfil (6,4% en peso y 5,9 en valor) Siguen Brasil, Alemania, Croacia, EE.UU., Canadá, Italia y Thailandia. Las exportaciones en un 60,4 % Van a Portugal y a Alemania (19,6%) y el resto está muy repartido.

De parquet flotante se importaron 10.219 tn por un valor de 3.849 millones de pta. Los países de donde más se importa son Suecia (47%) Francia (14,6%), Dinamarca (12,9%), Alemania, Finlandia e Italia.

5 Casas de madera

Se importaron 5.193 tn por un valor de 1.212 millones de pta y se exportaron 255 tn por un valor de 131 millones de pts.

Los países de donde se importaron fueron Canadá (26,6%), Francia (15,1%), EE.UU. (12,8%), Holanda (7,3%), Brasil (8%) y Finlandia (4,9%). Las exportaciones, Pequeñas, fueron a Cuba, México y Andorra principalmente.

6 Otros productos de carpintería

Dentro de esta epígrafe se consideran los encofrados para hormigón, las tejas y ripias, y otros diversos productos de carpintería.

Se importaron 4.844 tn por un valor de 1 460 millones de pts y se exportaron 5.225 tn por un valor de 3.305 millones de pts.

El 22,7% de las importacio-

	IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
	Tn	mill. pta	Tn	mill. pta
Perfiles Parquet	7.169	1.133	11.645	2.143
Ventanas Puertas Casas madera Otros (encof.tejas, etc)	24.583	6.822	5.490	1.219
TOTAL	49.915	12.739	33.837	11.857

nes vienen de Francia, el 10,7% de Alemania y el resto está muy repartido, siendo los principales países Finlandia, EE.UU, Canadá, Rumanía, Austria y Portugal. Se exportan fundamentalmente a Alemania (59,3%), Arabia Saudita (15%), Portugal (6,7%), Francia (5%), Andorra (4%), Rusia, Taiwan y Reino Unido

Los muebles de oficina en la UE

AITIM

En 1.994 el valor de la producción de muebles de oficina en la UE fue de 6 mil millones de FCL'S (cerca del bilión de pta).

El comercio entre países de la UE (exportaciones intra-CE) supone el 12,5% de la producción y las exportaciones a terceros países (extra-CE) el 9,2%. Las importaciones extra-CE son de 225 millones de Ecu's, es decir, se exporta a los países terceros más del doble de lo que se importa de ellos.

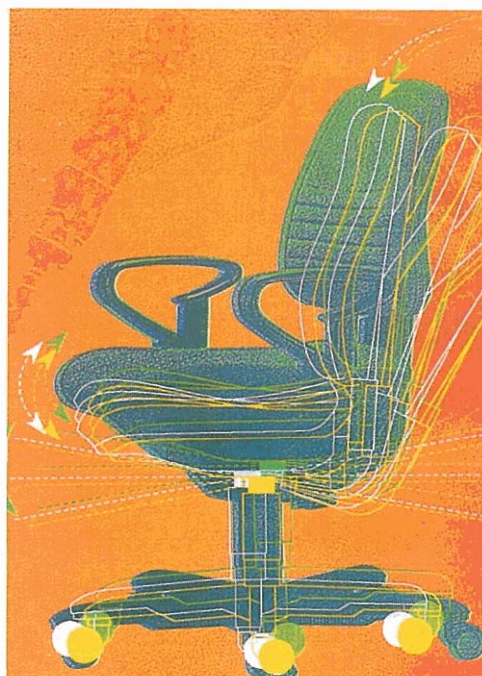
En cuanto a capacidad instalada, el país más importante es Alemania con el 35% de la producción, seguido de Italia con el 16,7% y Francia con el

14%.

Se trata de una industria muy concentrada, la mitad de la producción está en manos de 50 empresas (o grupos de empresas) y las dos terceras partes en manos de otras 100 em-

presas. El 77% de las exportaciones (que suponen 160 mil millones de pta) se realiza por sólo 50 empresas.

Los puestos de trabajo del sector en la UE son 70.000.



El mueble en Francia Primeros meses de 1.995

Al igual que el resto de la economía francesa, la producción de muebles ha acusado una menor actividad a partir del 3er trimestre de 1.995. De acuerdo con los datos del IPEA (Instituto de Promoción y Estudios del Amueblamiento), el crecimiento de la actividad en el tercer trimestre fue del 2,3%

(en el primero fue del 4,7% y en el segundo del 2,9%) En el conjunto de los meses primeros del año el crecimiento en valor fue del 3,3%. Esta menor actividad se observa en todos los subsectores excepto en el de cocina que creció el 5% (un 3,4% acumulativo), de comedores cuyo crecimiento fue del 8% (3,8% acumulativo) y muebles de baño con el 11%.

El subsector del asiento bajó

su actividad un 1,4% acumulativo Muebles de hogar queda equilibrado en su conjunto, dado que creció los de comedor y balaron los de dormitorio y colectividades El mueble de jardín a pesar de haber subido su actividad al final del año, quedó durante los nueve primeros meses con una baja global del 4%. La facturación en camas creció el 38 % durante el tercer trimestre.