

La feria del mueble de Valencia empieza su promoción

OFICINA DE PRENSA

En un clima de mayor competencia la Feria de Valencia quiere reforzar su oferta para este año y los siguientes con nuevas inversiones en el recinto ferial y a través del apoyo de otras ferias complementarias. Este año comienza a difundir sus contenidos con más anterioridad.

La presente edición acogerá muebles clásicos, modernos, rústicos, de vanguardia, tapizado y complementos y se celebrará desde el 24 al 29 de septiembre próximos y según los organizadores ya se han superado las previsiones de ocupación y participación: más de un millar de firmas nacionales y extranjeras y una ocupación de 85.000 m².

Junto con FIM'96 se celebran las ferias internacionales de iluminación (FIAM), Cerámica y elementos decorativos (CEDIVER).

Entre las novedades de este año se está desarrollando un sector específico de mueble clásico denominado 'Bulevar Clásico' dentro del pabellón 7 dedicado a la alta decoración. Para la próxima edición está previsto además ampliar éste con la nueva 'Galería Clásica' e iniciar otro nuevo con el nombre de 'Vanguardia'. Para reforzar el impacto de estos proyectos se realizarán campañas de promoción diferenciadas.

Se mantendrá el concurso de

diseño que este año está dotado con premios de dos y un millones, para el primero, y segundo y tercero. En el apartado de estudiantes las dotaciones son de 400, 300 y 200.000 pta. Para los profesionales el tema es libre pero los estudiantes deben centrarse en el mueble de descanso, reposo o sueño.

Entre los aspectos que se destacan de la pasada edición pueden citarse los siguientes:

- Se duplicaron los contactos con compradores de Extremo Oriente
- Se superaron las expectativas de expositores y visitantes
- Los compradores valoraron

la amplitud de la oferta y la profesionalidad de los expositores.

1995 fué un año récord para las exportaciones españolas que aumentaron un 36%. El mueble español comenzó a recuperar el mercado británico y las ventas a Rusia se multiplicaron por seis. Francia sigue siendo nuestro principal comprador seguido de Alemania y Portugal.

MÁS INFORMACIÓN:

FERIA DE VALENCIA

AVDA. DE LAS FERIAS S/N

46035 BENIMAMET. VALENCIA

TEL. 96-3861100. FAX 96-3636111

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE MUEBLES (PARTIDAS ARANCELARIAS 94.01 Y 94.03 ¹)

	1992	1993	1994	1995
Exportación	58.198	65.669	91.786	124.913
Importación	59.209	46.868	55.669	58.182

Principales países compradores

Francia	16.291	19.753	21.876	27.977
Alemania	8.420	10.364	15.253	20.275
Portugal	4.064	3.749	4.617	9.844
Italia	1.565	2.287	3.385	5.189
Bélgica/Luxemburgo	1.762	2.543	2.864	3.950
Países Bajos	1.971	2.078	2.219	3.859
Estados Unidos	1.997	1.895	2.739	3.454
Rusia		537	1.409	3.399
Japón	1.271	1.888	2.553	3.285

Fuente: ICEX. Cantidades en millones de pta

¹ La primera partida se refiere a asientos (incluso los transformables en cama) y la segunda a mobiliario en general exceptuando los anteriores y el mobiliario de medicina y quirúrgico.

Mientras tanto la feria del mueble de Madrid prepara el terreno

OFICINA DE PRENSA

Apenas terminada la edición de 1996 los organizadores de la feria comienzan a preparar la edición de 1997 con excelentes perspectivas ya que el certamen pasado fue todo un éxito (30.000 visitantes frente a los 17.000 de la edición anterior).

La edición de 1997 comienza con dos salones perfectamente diferenciados: el 'salón Plaza Mayor' y el 'salón Central'. El primero se articula con plazas, avenidas y calles para la práctica del comercio. Sus elementos principales son la alta decoración y los grandes productores.

El 'salón Central' es el punto de encuentro por antonomasia: empresas y productos con gran capacidad comercial como el mueble clásico, el rústico, el tapizado, el moderno y los complementos se encuentran en este eje comercial.

MÁS INFORMACIÓN:

PARQUE FERIAL JUAN CARLOS I

P.O.Box 67067

28067 MADRID

TEL. 91-7225344

FAX 91-7225807