

Muebles de cocina y calidad

Desde la Asociación de Muebles de Cocina se está promoviendo la implantación de un sistema de calidad de procesos en las empresas que componen la asociación según declara su presidente D. José Gutiérrez a la revista Cocina Integral.

En la actualidad 14 empresas fabricantes tienen la marca N para sus productos, todos ellos pertenecientes a AMC, y ya hay otras tres que están trabajando para acceder a la certificación.

Desde AMC se pretende llevar a cabo una campaña de promoción con la finalidad de dignificar el sector y luchar contra el intrusismo, que tanto lo está desprestigiando.

Presente y futuro del sector de muebles de cocina

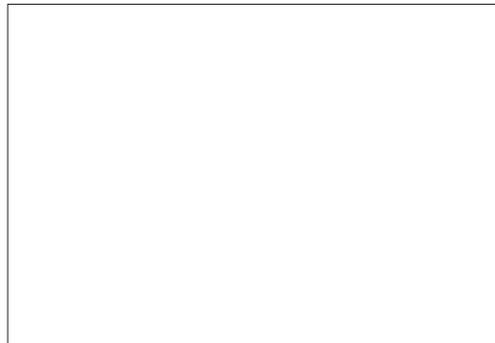
La misma revista recoge las opiniones de Jesús Rodríguez, de Móstoles Industrial, sobre la situación del sector.

Rodríguez estima que en la actualidad las ventas están estancadas y que los márgenes se han reducido como consecuencia del aumento de costes, en especial los de las materias primas que se pueden estimar en un 10%.

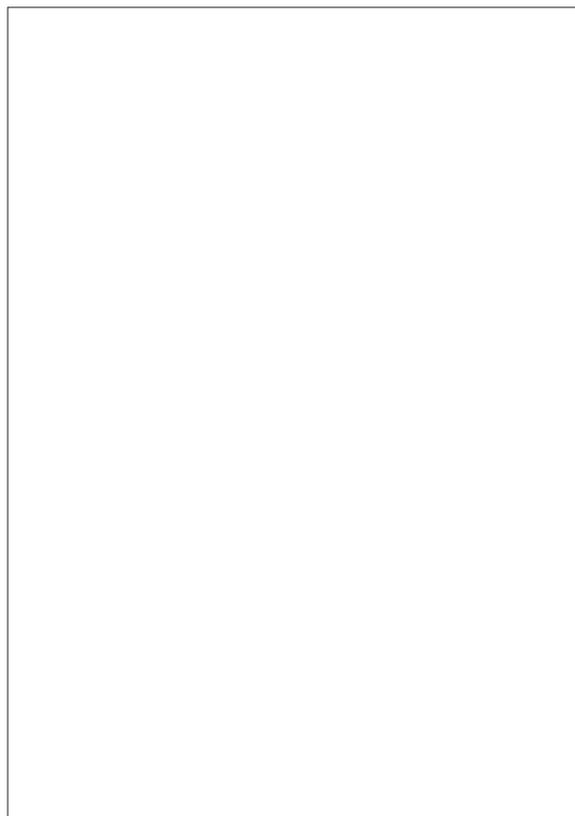
El consumo al detall ha disminuido y se observa que el precio es el que decide las compras en detrimento de la calidad. La mayor demanda es de cocinas blancas o de colores claros, fáciles de limpiar y duraderos.

En la demanda predominan los laminados y melaminas. Por otro lado se empiezan a demandar puertas de PVC con diseño imitación madera, especialmente en cerezo, haya y fresno.

Indica que los usuarios no son buenos compradores, exigen poco porque no conocen y deberían acudir más a profesionales que sean capaces



Mobiliario presentado en la Feria de Valencia por la empresa Mobiliario Juanes



de trasladar a un proyecto lo que desean.

El Sr. Rodríguez piensa que la cocina del año 2.000 será muy funcional. En las grandes viviendas será altamente tecnificada y los materiales variarán poco aunque tal vez disminuyan los acabados en madera y las lacas. Es posible que se tienda a instalaciones que

permitan la movilidad, en oposición a lo imperante hasta ahora como instalación integral.

Sobre cómo ve el presente año, cree que la primera parte del año acabará con una débil demanda pero que ya en el último trimestre mejorará, para reafirmarse en 1.997.

Feria del mueble de Valencia

El registro definitivo de afluencia ha sido de 33.661 visitantes (29.147 nacionales y 4.514 extranjeros) con un aumento del 12% respecto al año anterior. Los visitantes extranjeros aumentaron en un 32% y procedieron de más de un centenar de países. Los expositores de mueble moderno se han mostrado especialmente satisfechos del comportamiento de los mercados de Extremo Oriente mientras que los compradores árabes siguen decantándose por los estilos clásicos.

También se han producido contactos entre fabricantes españoles y ucranianos para operaciones de joint-venture. Este país adolece de tecnología adecuada y tiene gustos alejados de los de los mercados europeos. Por otro lado la participación filipina contó con 10 representantes que buscan a Valencia como cabeza de puente con el mercado europeo.

Algunos fabricantes de Malasia presentaron muebles fabricados con 'hevea', madera procedente del árbol del caucho, que rentabiliza las plantaciones que han agotado los turnos productores de este producto. Los argentinos por su parte presentaron productos realizados con madera de algarrobo.

Esta feria ha servido de experiencia para la próxima redistribución de espacios de CEDIVER en el 97

Menciones de honor

Un jurado especializado formado por interioristas y decoradores concedió premios a las siguientes empresas: Acanto (clásico), La Nisión de San Diego (rústico), Ebanis (moderno), Rafemar (tapizado), Guanajuato (Jardín), Perobell (diseño) y Moble Va (complementario).