

Suelos de madera

La industria norteamericana

Michael Buckley
DIRECTOR EUROPEO
DE AHEC

Tendencias y desarrollos

Estados Unidos es uno de los mayores productores y exportadores de suelos de madera de frondosas del mundo. En el mercado de la tablilla de parquet hay 27 fabricantes con certificado de calidad de la National Oak Flooring Manufacturers Association. Los fabricantes estadounidenses exportaron en 1995 26.34M\$ a 68 países, a la vez que abastecieron a su creciente mercado doméstico.

Existen 30 especies disponibles comercialmente, de las cuales aproximadamente ocho son aptas para suelos, pero los fabricantes aprovechan la gran cantidad de calidades intermedias con un mejor aprovechamiento de los recursos forestales y precios más competitivos.

La perdurabilidad de los recursos es un aspecto fundamental en EEUU.

Tradicionalmente el mercado nacional de suelos de madera de frondosas ha sido muy fuerte, debido en parte a la accesibilidad a los recursos forestales y al gran apego de los estadounidenses hacia sus frondosas. Estos suelos se prescriben mucho en viviendas debido a su durabilidad, calidez y belleza.

La demanda de los mercados de exportación es más difícil de analizar, porque se dan grandes variaciones entre las especies preferidas y las calidades solicitadas. En cualquier caso, la demanda europea ha aumentado continuamente durante los últimos

años tanto en suelos de obra nueva como en remodelación.

Para hacer frente a ambos mercados la industria estadounidense ha invertido fuertemente en tecnología: modernización de los aserraderos, introducción de parquet flotante y desarrollo de nuevos productos de acabado.

Productos

Los principales productos son:

- * Planks o tablas con anchos de 3¹/₄"/5" y 6" (76,199/101,60/127,00 y 152,40 mm)

- * Strips o tablillas con anchos de 2¹/₄" (57,149 mm) no acabados, preacabados o acabados en fábrica

- * Parquet

- * Parquet flotante

De los cuatro tipos de suelos, el más popular en EEUU es el suelo de strips o tablillas con anchuras comprendidas entre 1¹/₂" (38,099 mm) y 2¹/₄" (57,149 mm) colocado sin longitudes concretas. Las tablillas están machihembradas tanto en los lados como en las testas para conseguir un ajuste perfecto.

Los planks o tablas son más anchas que las tablillas en diversas combinaciones que van desde las 3" (76,199 mm) hasta las 8" (203,20 mm), a menudo con cantos biselados. Machihembrados como las tablillas, a menudo muestran unas clavijas de madera que simulan el clavado original de la tabla al soporte.

En EE.UU., los parquets están hechos a base de piezas cortas o de planchas previamente elaboradas que se colocan individualmente, produ-

ciendo un intrincado mosaico de madera. Los parquets se instalan sobre una capa intermedia, suministrando la elasticidad y el aislamiento necesarios.

El suelo preacabado o acabado en fábrica son tablillas de madera maciza lijada más el acabado. Es el suelo más común en viviendas, pero también da buen resultado en establecimientos comerciales. Su demanda aumenta tanto en el mercado doméstico como en el de exportación. Los suelos no acabados tienen su mercado en viviendas y locales debido a que se pueden lijar y permiten una mayor libertad de elección de colores por tintado o blanqueado.

Especies y aplicaciones

El *red* y el *white oak* son las especies más usadas en EE.UU., y ofrecen diferentes posibilidades de color, fibra, densidad y precio.

Otras especies adecuadas son el *hard maple*, *pecan*, *ash*, *black cherry*, *black walnut*, *yellow birch* y *beech*, algunas de las cuales también se usan para producir contrastes en combinación con otras especies.

El *red oak* se exporta a Japón y China. El *white oak*, muy utilizado en el mercado nacional, es la especie más popular en Europa, seguida por el *maple* con tendencia hacia los colores claros y la fibra uniforme.

El *American black cherry* y el *black walnut* se suelen utilizar para grecas.

El *hard maple* se emplea en aplicaciones deportivas. El *maple* ese emplea donde se requiera suavidad, brillo y resistencia del acabado.

National Oak Flooring Manufacturers Association (Asociación Nacional de Fabricantes de Suelos de Roble. NOFMA)

Esta asociación, fundada en 1909 establece las especificaciones oficiales y normas de clasificación por calidades, proporciona un certificado que se estampa en cada pa-

quete y ofrece información técnica y de producción.

Entre otros factores se controla el contenido de humedad de la madera, que debe oscilar entre el 6 y el 9 % con un 5 % de tolerancia para piezas fuera de este rango.

Reglas para la clasificación por calidades

La diferente apariencia es la que determina su pertenencia a una clase u otra. El roble tiene cuatro calidades básicas:

- **Clear** (Claro) -suelo prácticamente libre de defectos- se fabrica principalmente con madera de duramen.

- **Select** (Selecto) próxima a la «clear» pero con más características naturales y variaciones de color.

- Las calidades **Common** (Común) denominadas Number 1 Common y Number 2 Common, tienen más marcas que las dos clases anteriores y se prescriben a menudo precisamente por éstas, que dan un carácter especial al pavimento. A menudo se combinan las calidades y colores.

Respeto medioambiental

NOFMA ha creado un comité medioambiental, se trata de una iniciativa voluntaria.

Por otro lado se anima a los prescriptores a escoger piezas más cortas o más estrechas. Tales piezas contienen a menudo marcas características, como nudos o figuras, que pueden formar en la madera atractivos diseños naturales.

Mercados de exportación y tendencias

En 1995, las empresas exportadores de NOFMA exportaron 1.348.070 pies tablares (pie xpulgada) siendo Asia y Canadá los mayores mercados, seguidos de Europa, con Alemania a la cabeza, y Latinoamérica.

MÁS INFORMACIÓN:
AHEC-ESPAÑA/AITIM