

Mercado**El mercado de la madera en Japón**

En el mercado mundial Japón representa: el 40% de los intercambios de la madera en rollo, el 10% de la madera aserrada y el 15% de los tableros.

Una de cada dos viviendas se construye con madera: sobre 700.000 viviendas al año.

En 1994 el consumo total de madera es de 108 millones de m³, de los que las tres cuartas partes proceden de la importación. El de madera aserrada fue 14,4 millones de m³ en 1994, 27,7 millones de m³ en rollo y 6,6 millones de m³ en chapa. En estos últimos años se observa un decrecimiento de las importaciones de madera en rollo, aumentando sin embargo los de madera aserrada.

Se están reduciendo las importaciones de EEUU y Canadá que están siendo sustituidas por madera procedente de Finlandia, Suecia, Noruega y Austria.

En efecto, Finlandia exportó al Japón 365.000 m³ y Austria 157.000. El resto de los países europeos han suministrado 269.000 m³ de resinosas.

La demanda de madea de Japón en 1996 se estima en 112 millones de m³, de los que el 78% es de importación. La tendencia es a importar cada vez más artículos elaborados.

El mercado del bricolage en Francia y Europa

En Francia las ventas de artículos para el bricolage en 1.995 fueron de 89 mil millones de francos de los que el 54% corresponden a grandes superficies (más de 300 m²). Diez marcas copan el 90% de este mercado de grandes superficies los cuales controlan el 50% del mercado total (lo más importantes son: Castorama con el 30,8%, Leroy Merlin con el 21,9%, Bricomarché con el 9,4% y MB Bricolage con el 8,6%). La madera y productos derivados suponen el 13,4% de las ventas, esto es, unos 12 mil millones de francos (alrededor de los 300 mil millones de pta).

En Francia hay 2.455 puntos de venta de bricolage con más de 300 m², de los que 845 tienen entre mil y dos mil m². Más de 100 almacenes tienen una superficie superior a 7.500 m² y venden la cuarta parte del total.

De los 10 principales almacenes de bricolage de Europa, Castorama es el mayor, con unas ventas de 14.800 millones de francos, le siguen Praktiker con 12.800 millones y Obi con 12.400 millones.

Entre otros países Alemania tiene un mercado de 5,2 billones de pta, Francia de 2,2 billones. Le siguen Reino Unido, Italia y Holanda. Si se compara el consumo por habitante de los distintos países en productos de bricolage. Los alemanes consumen casi 64 mil pta /habitante seguidos por los suizos (50 mil pta/h), los daneses (44 mil pta/h), los belgas (42 mil pta/h), los austriacos (38 mil pta/h) y los franceses (36 mil pta/h).

Los empleos del circuito de la madera en Francia

La "filière du bois" francesa sostiene 600 mil empleos de los que unos 100 mil corresponden a propietarios selvicultores (de los dos millones existentes) que trabajan ellos en sus propios bosques.

Venta de Medite Europa

La empresa Medite Europa, que tiene instalaciones de fabricación de MDF en Irlanda, ha sido comprada por el grupo americano Willamette Industries. Anteriormente pertenecía también al grupo Valhi Inc. de Dallas. La capacidad de producción de las instalaciones de Irlanda es de 300 mil m³/año.

La empresa americana posee 96 empresas, tres de MDF, 10 de tablero contrachapado, 7 serrerías, 4 fábricas de tableros de partículas, tres de vigas laminadas, dos de LVL, una de OSB y otra de vigas en doble T, además de pasta y papel. En total tiene 13.000 empleados.

El negocio del envase y embalaje en el mundo

La industria del envase y embalaje mueve en el mundo 37,5 billones de pta una tercera parte en América del Norte, otra tercera parte en Europa y la otra en el resto del mundo.

En Europa con un volumen de facturación de 12,5 billones de pta hay unas 20 mil empresas en las que trabajan 600 mil asalariados. Alemania (3,4 billones), Francia (2,7 billones), Italia y el Reino Unido los mayores productores.

En Francia el Instituto del Embalaje indica que la cuota por materiales está relativamente estabilizada: un 35% de ellos son de papel y cartón, 25% de plástico, 18% de vidrio, 14% de metal y 6% de madera. El resto (1,9%) son textiles y otros (cuero etc). En su conjunto suponen 11,7 millones de toneladas. Hay 1.410 empresas (250 de envases de madera), con 119.200 empleados (11.500 las de madera).