

Francia

Crece la madera en la construcción

Según datos al Servicio de Estadística de la madera del Ministerio de Industria francés, la madera destinada a la construcción ha mejorado su actividad en 1.994, situación que se ha confirmado en 1.995. Ha crecido el empleo de suelos de madera y tableros y se ha mantenido el de carpintería. De cara a esta mejor situación las empresas se organizan y modernizan sus instalaciones para obtener una mejor rentabilidad por fabricación de series más cortas (flexibilizando su producción), y de esta forma acercarse al modelo europeo: utilizando materias primas innovadoras procedentes de la investigación que aprovechen al máximo las cualidades de la madera.

Exceptuando a los aserraderos y las industrias del mueble, el 65% de la producción de la industria de la madera es carpintería, tableros y construcción.

En Francia en las empresas de más de 20 empleados producen 650 mil millones de pts y emplean a 28.000 asalariados. El sector de la construcción en general maneja las cifras más bajas desde 1.954 y el de oficinas en particular sufre también una baja importante de la que tardará años en recuperarse.

El mercado de la renovación se mantiene y representa una buena salida para la industria de la madera ya que es menos sensible a los fenómenos cíclicos, con lo que se atenúan los efectos de las crisis, aunque hay mucha competencia.

Las devaluaciones del año 92 de otros países competidores provocaron la crisis de la industria de tableros de partículas, sin embargo el esfuerzo inversor de los años 1.989 y

1.991 y la reducción de márgnes ha permitido estabilizar la situación. La tasa de exportación ha pasado del 25,2% en 1.990 al 33,3% en el 94, con una cobertura del 122%. En el sector de tableros de fibras se experimenta una gran competencia de los países del Este, aunque casi exclusivamente en los tableros de gama baja. En los tableros contrachapados, la competencia es con los países de Asia y de América del Norte.

En los productos de segunda transformación, las tasas de exportación son mucho menores (el 6% en carpintería y el 12% en parquet). El parquet se dirige principalmente a los países de la UE, en especial a Bélgica y Alemania.

Uno de los mayores problemas que tienen las empresas de madera es el aprovisionamiento. Las empresas que consu-

la ventana de madera ha bajado del 32-33%, al 30-31% del mercado mientras el PVC está hoy en el 44% con un crecimiento anual del 20%. Por otro lado el parquet ha mejorado desde 1.990 un 10% a costa de los revestimientos textiles que han bajado en la misma proporción

men madera para trituración por lo general negocian con las serrerías de su entorno (200 ó 300 km como máximo) para la recogida de residuos. La restricción de la poda que está teniendo lugar en Francia y Alemania provoca un aumento del precio de la madera de trituración. Un acuerdo reciente entre la Oficina Nacional de los Bosques franceses (ONF), la

Federación nacional de la Madera (FNB) y los Sindicatos de tableros y pasta permitirá poner en el mercado 15,5 millones de toneladas, es decir un 25% más que en años anteriores.

Las industrias de tableros contrachapados que utilizan madera tropical suelen tener sus explotaciones en Guinea o Gabón principalmente, como

	Tableros	Carpinterías	Parquet	Total
Nº de empresas	74	254	71	399
puestos de trabajo	8.856	14.645	4.917	28.418
cifra de negocios (MF)	8.989	12.881	4.041	25.911
exportaciones (MF)	3.037	710	504	4.251
inversiones (MF)	1.019	321	162	1.502
% inversion/valor añadido	13	11	10	11
cifras negocios/efectivos(KF)	1.015	880	822	912
% valor añadido/cifra negocios	27	25	31	30
% excedente bruto de explotación/valor añadido	23	37	18	25
tabla de exportación%	34	6	12	16

ocurre con ISOROY.

Los fabricantes de carpintería y parquet compran la madera en las subastas públicas de la ONF en pujas a la baja, mal adaptadas a las condiciones económicas porque no aseguran la estabilidad deseada por las industrias. A los costes de la compra de la materia prima hay que añadir los del almacenamiento que vienen a ser de 6 ó 7 meses, muchas veces provocados por el tiempo de secado de la madera.

En el sector de tableros, se está produciendo una concentración de empresas formando grandes grupos de ámbito europeo, mientras que las empresas que fabrican parquet y carpintería tienen un tamaño pequeño aunque haya algunos grupos de tamaño medio, como ocurre con las carpinterías 'Croiséés Inter' o 'Parquet Marty'.

Del conjunto de los productos de madera que se incorporan a la construcción, en valor de la producción, el 53% corresponde a la carpintería, el 36% a los tableros y el 11% a los parquets.

Desde el año 1.990, la productividad media ha crecido un 1,9% anual en el sector de la carpintería, un 2,1% en el de los tableros y un 4,9% en el parquet.

En el subsector de fabricación de ventanas, la competencia de la ventana de PVC está erosionando su cuota de mercado, aunque en menor grado que la de la ventana metálica. Desde el año 1.992 la ventana de madera ha pasado del 32-33% del mercado al 30-31%. La ventana de PVC está hoy en el 44% habiendo crecido entre los años 1.985 al 94 un 20% anual.

La cuota de mercado del parquet ha mejorado desde 1.990 un 10% a costa de los revestimientos textiles que han bajado en la misma proporción. Dentro de los distintos tipos de parquet, los que mayor crecimiento han tenido ha sido el parquet flotante.

Para las empresas con más de 20 asalariados las estadísticas facilitadas por el Ministerio de Industria francés, con datos de 1.993 son los que figuran en la tabla adjunta.