

La industria griega del mueble

El 95% de las empresas fabricantes de muebles son de muebles de madera, pero en valor de la producción su cuota es del 70%.

La industria está muy fragmentada, la mayoría son empresas muy pequeñas, sólo hay 415 empresas con más de 10 empleados, el número de empleados de éstas es de 6.200 (datos de 1.992). La mitad de las empresas están situadas en el centro y norte del país. En el área de Atenas están el 30%.

Entre los distintos subsectores (muebles de cocina, oficina,

dormitorios, comedores, mesas y sillas), los dos mayores son los de cocina y oficina.

Las 50 mayores empresas emplean en total a 1.800 personas y están situadas en Salónica y Atenas. Dos de ellas (Sato Sa y Skouropoulos Sa) destacan del resto ya que emplean a 387 y 130 personas y con ventas estimadas de unos 5 mil millones de pts y mil millones respectivamente. La producción total del sector en 1.995 es del orden de los 120 mil millones de pts, por lo que corresponde a madera unos 85 mil millones.

El mercado de muebles en los EE UU

En los últimos cinco años, la economía de los EE.UU. ha crecido de media un 3% anual, mientras que Europa ha crecido el 1,6%, esta es la razón por la cual el consumo de muebles en aquel país ha aumentado un 2,5 % anual, mientras que en Europa se ha mantenido estable.

El balance de Norteamérica en el comercio de muebles es negativo en 3.600 millones de dólares, cantidad que es similar a la que importa de Asia.

Los países de los que más importan los EE.UU. son Taiwán, Italia y Canadá. Aunque en un futuro próximo Canadá será reemplazado por Méjico como consecuencia del acuerdo NAFTA y Taiwán tendrá que compartir su cuota con China, Malasia, Indonesia y Tailandia. Para los asientos es diferente, Italia es el absoluto líder, igualmente ocurre con los muebles metálicos en que Taiwán es con mucho el mayor suministrador de lo EE.UU.

El consumo de los EE.UU. es un 20% más alto que el de Europa.

En el año 1.989 se cubría un

12% del consumo con las importaciones, apenas se exportaba el 2% de la producción. Hoy lo que se importa llega al 20% del consumo y se exporta el 6% de la producción.

Las inversiones en maquinaria de las empresas de los EE.UU. son menores que las de las empresas italianas y alemanas, y ha decrecido en la década de los 90 en relación con la década de los 80, ha pasado del 2% al 1,5% de las ventas. Esta desaceleración de las inversiones no ha sido lineal para todos los subsectores, así mientras en muebles para el hogar de madera se han mantenido, han decrecido en asientos tapizados y mueble metálico.

La expansión de las empresas europeas en los EE.UU. es consecuencia del conocimiento que tienen las europeas de sus competidores y de las oportunidades que ha dado Méjico para invertir en el marco del programa denominado "maquiladora" gracias al cual se han creado 2.000 instalaciones industriales en los diferentes sectores industriales.