

Carlos Baso López, Ingeniero de Montes y colaborador de AITIM, que intervino como experto europeo del sector forestal en el seminario de apertura del I Encuentro Empresarial del Sector Forestal, Madera e Industrias Derivadas en Montevideo el 14 de Abril de 1997.

En una primera parte de la exposición voy a presentar brevemente unas ideas y datos sobre la producción forestal y el mercado de la madera en el entorno mundial y de América Latina y Europa. Después de esta introducción propondré un eje central para el trabajo común y a continuación enumeraré acciones de cooperación posibles entre América Latina y Europa en el sector de la producción e industria forestales.

Creciente demanda mundial de madera

Las superficies forestadas del mundo, cuyo conjunto se aproxima a los 3,2 miles de millones de hectáreas, producen unos 3,5 miles de millones de m³ de madera. Las estadísticas recientes de la FAO indican que a la vez que se está produciendo una pérdida de bosques, el consumo de la madera aumenta progresivamente. Las cifras nos dan un aumento del consumo mundial del 36 por ciento entre 1970 y 1994 y unas pérdidas netas estimadas de bosques en todo el mundo entre 1990 y 1995 de 56,3 millones de hectáreas.

Países productores y potencial productivo en un mercado global

El mercado internacional de la madera es muy activo. Aproximadamente 1/3 de la producción de madera y sus derivados tiene por destino la exportación.

Ahora bien, el mercado mundial de la madera está caracterizado por la presencia de algunos países y regiones con una gran producción forestal, que son netamente exportadores de madera y sus productos derivados.

Entre los grandes exportadores actuales se puede citar a Canadá, el Norte de Europa y el

Consortios y transferencia de tecnología con América Latina

Ponencia de Carlos Baso López en el I^o Encuentro Empresarial del sector forestal, madera e industrias derivadas

MONTEVIDEO (URUGUAY) ABRIL DE 1997.



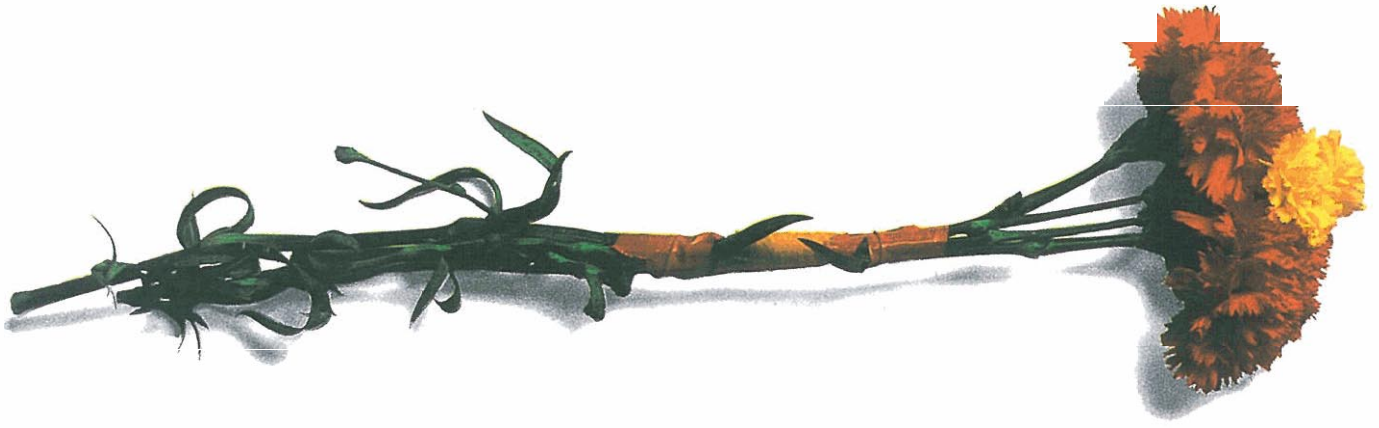
Sudeste Asiático. Es de hacer constar el hecho de que el mercado mundial de exportación de madera en rollo tiene una tendencia regresiva, frente al fuerte desarrollo que está tomando la exportación de productos transformados.

En este contexto de consumo progresivo de madera en el mundo y de existencia de zonas privilegiadas para la producción forestal, es de esperar en el futuro próximo una gran representatividad de América Latina en el comercio interna-

cional de la madera.

La referencia más inmediata la tenemos en nuestro anfitrión del encuentro. No hace falta hacer más comentarios cuando los hechos son que Uruguay, después de la entrada en vigencia de las normas que promueven el desarrollo forestal, está repoblando más de 40.000 Ha de bosque cada año, y además con productividades de la masa forestal superiores a 14 m³/ha/año, predominando 20-30 m³/ha/año.

El mercado de la madera en la Unión Europea Europa posee no más del 3% de los bosques del mundo, pero consume alrededor del 17% de la producción mundial de madera de uso industrial. Y la tendencia es al alza. Mientras que en USA el consumo es de 2 m³ por habitante, en la UE todavía no es mayor de 0,8 m³. La UE, aún después de la incorporación de Suecia, Finlandia y Austria, es deficitaria de madera. La tasa de autoconsumo para todo el conjunto de países es del 72%. Entre países hay grandes diferencias, así Holanda con el 7% de autoconsumo, Italia 13%, Reino Unido 22%, Dinamarca 29%, Bélgica 37% y Alemania 49% son los países más deficitarios. Los productos más demandados del exterior de la UE por orden de importancia relativa son pasta de celulosa, madera en rollo para trituración, madera aserrada de frondosas, tablero contrachapado, madera aserrada de coníferas y madera en rollo para sierra y chapa.



Los países del Sudoeste de Europa España, Portugal y Francia tienen un carácter singular dentro de la Unión Europea. Les caracteriza el bosque atlántico con su gran capacidad productiva de especies de crecimiento rápido como el eucalipto globulus, el pino pinaster y el pino insignis. Estas maderas son especialmente interesantes por su capacidad de satisfacer mercados con productos a partir de turnos de rotación cortos. Y además se está demostrando que el crecimiento rápido no está reñido con la calidad si se llevan adecuadamente a cabo la silvicultura y transformación de la madera. La tasa de autoconsumo en estos países es elevada. Cifra el 94% para el conjunto de los tres países. En esta región atlántica existe todavía un potencial de producción forestal en áreas desarrolladas con clara vocación forestal. Mención obligada debo hacer aquí al plan forestal de la región de donde procedo, Galicia. Dicho plan establece una meta operativa de producción continuada de madera de 14 millones de m³. La producción actual de madera de Galicia es de unos 6 millones de m³.

La cadena forestal-madera se consideran hoy los dos sectores fuertemente unidos, en lo que llamamos cadena forestal-madera, que abarca desde la plantación de la masa forestal hasta la última operación de transformación de la madera. Efectivamente existe una fuerte relación de dependencia entre los productos elaborados

de madera y la silvicultura aplicada en su formación. Además se pretende con este enfoque alcanzar mejor el objetivo de crear un mercado equilibrado y diversificado que procure el mayor valor añadido y empleo.

Un eje central para el trabajo cooperativo de América Latina y Europa
Se trata de aplicar la idea de una cadena forestal-madera en el ámbito de las dos regiones. Si entendemos que el proceso productivo comienza en la plantación y termina en el mueble o la puerta instalada, y ésta lo puede estar tanto en Montevideo o Santiago de Chile como en Barcelona o Frankfurt, es fácil explicar la conveniencia de que cualquier desarrollo de producto a lo largo de la cadena debe tener muy en cuenta los usos y aplicaciones de todas las regiones consumidoras.

Así, habrá procesos industriales, los más próximos a los productos en sus configuraciones finales, que serán más fácilmente realizados en lugares cerca de los núcleos de consumo. En un ejemplo, podemos aserrar, dimensionar, secar y clasificar la madera de una cierta conífera en un lugar muy próximo a la explotación forestal de procedencia, pero puede ser que las siguientes elaboraciones, por ejemplo aquellas que den lugar a componentes para carpintería y mueble, por la diversidad del producto sea más interesante realizarlas en un lugar más cercano a los núcleos de consu-

mo. Pero ambas etapas industriales del ejemplo están totalmente interrelacionadas y su ejecución participada se justificaría fácilmente.

El papel especial de España y Portugal
No es solo pertenecer a la comunidad iberoamericana y tener lenguas y culturas comunes. España y Portugal pertenecen también a la Unión Europea, y desde el punto de vista forestal están, junto con Francia, realizando desde hace años ya un trabajo de introducción del uso de las maderas de crecimiento rápido en el entorno de Europa. Una parte importante del camino está ya andado.

El programa IBEROEKA
Para la puesta en práctica de proyectos concretos de desarrollo industrial, además de la línea de financiación comunitaria ECIP, las empresas y centros de investigación de los países latino americanos, España y Portugal disponemos de la iniciativa IBEROEKA.

Los proyectos de innovación IBEROEKA son un instrumento dirigido al sector industrial para el fomento de la cooperación entre empresas de la comunidad iberoamericana en el campo del desarrollo tecnológico. El objetivo de IBEROEKA es mejorar la competitividad del sector industrial mediante la realización de trabajos cooperativos entre empresas y centros de investigación de diferentes países. Este instrumento de apoyo es especialmente eficaz dado que los proyectos IBEROEKA se

proponen de abajo hacia arriba' es decir son las propias empresas quienes sugieren desarrollar y poner en práctica una idea innovadora.

La financiación es descentralizada. Una vez que el proyecto sea certificado como IBEROEKA, cada socio solicita en su país la ayuda pública para su participación.

El funcionamiento de IBEROEKA es flexible. Los únicos requisitos que deben de cumplir los proyectos son:

- 1.- Proyectos con participación de empresas de al menos dos países miembros de IBEROEKA.
- 2.- Proyecto innovador en un área tecnológica.
- 3.- El resultado sea un producto, proceso o servicio próximo al mercado.
- 4.- Solo aplicaciones con fines civiles.
- 5.- intercambio tecnológico abierto entre los participantes.
- 6.- Desarrollo del proyecto en los países participantes y en su beneficio.
- 7.- Suficiente cualificación técnica y organizativa de los participantes.
- 8.- Participantes con los medios financieros adecuados para realizar el proyecto y su explotación.

Acciones de cooperación entre América Latina y Europa

Creación de una red de universidades y centros de investigación forestal y de la madera de los países de Europa, especial-

MERCADO

mente el Suroeste de Europa, y América Latina para facilitar el intercambio de estudiantes, postgraduado y científicos, promover y llevar a cabo proyectos conjuntos de I+D y acciones de transferencia de tecnología.

Creación de redes de asociaciones de productores forestales y de asociaciones de industrias forestales de las regiones del Sur de Europa y de América Latina para la elaboración de estrategias conjuntas, propuesta de proyectos de interés común y en general facilitar la comunicación entre empresas de ambas regiones.

Se podrían plantear los siguientes proyectos concretos de I+D con participación directa de universidades, centros de investigación, asociaciones de productores e industriales y empresas:

Mejora genética de especies

para obtener madera de calidad para aserrado y pasta de celulosa y alcanzar un nivel elevado de resistencia a la sequía, el frío y las enfermedades. Especies interesantes por su implantación en ambas regiones son *Eucalyptus globulus*, *Pinus radiata* y *Pinus pinaster*.

Estudio de modelos de crecimiento y elaboración de tablas de producción de las especies anteriores para abastecer el mercado de madera de sierra y de trituración.

Desarrollo de productos aserrados y con un nivel superior de transformación a partir de maderas de crecimiento rápido para utilización final en los mercados americanos y europeos de construcción, carpintería y mueble.

Especies:

Pinus radiata
Pinus elliottii
Pinus taeda

Pinus pinaster
Eucalyptus globulus
Eucalyptus grandis

Productos:

Madera aserrada para empleo en construcción

Madera aserrada para empleo en carpintería

Componentes para la industria del mueble

Perfiles de láminas encoladas para carpintería

Tableros de piezas encoladas para bricolaje y mueble

Desarrollo de tecnologías de transformación de maderas de coníferas de crecimiento rápido y eucalipto.

Posibles proyectos en el ámbito empresarial son:

Estructuras conjuntas entre empresas americanas y europeas para exportación y distribución en las regiones consumidoras europeas de productos forestales de cualquier tipo.

Estas organizaciones realizarían el estudio de los mercados de consumo, participarían activamente en el desarrollo y estandarización de productos y se responsabilizarían de la promoción y seguimiento de las ventas de los productos.

Jointventures industriales para transformación de madera con implantación de estructuras productivas en ambas regiones. Ejemplo aserrado y secado de la madera en los países productores y operaciones de transformación ligadas a aplicaciones particulares en las regiones de consumo.

Fabricación y distribución de equipos de proceso de la madera por empresas europeas y americanas.

Cooperación entre empresas de ingeniería para el proyecto, montaje y puesta en marcha de plantas de transformación de la madera.