

# Feria Internacional del mueble de Madrid

*La Feria se desarrolló dentro de la tónica de las últimas ferias europeas. A pesar de los buenos resultados las empresas siguen cautas a la hora de acudir a las ferias.*

Se desarrolló la Feria Internacional del Mueble dentro de la tónica de las ferias europeas recientes: sin un crecimiento espectacular respecto a la pasada edición pero con aspectos novedosos y cierto movimiento de empresas. A pesar de los buenos resultados económicos del sector, las empresas siguen observando con precaución las ferias y no se animan a acudir masivamente.

Se consolida el esquema temático, que no es totalmente rígido, puesto que se salpican stands de complementos, con un cierto 'urbanismo' de calles y plazas. La novedad de este año son dos parques temáticos específicos, Madrid y Toledo, que agrupan a los fabricantes de estas dos regiones. El resto de las provincias se dispersan en general, aunque se aprecian conatos de agrupación aquí y allá.

El parque dedicado a Toledo ha presentado una imagen corporativa fuerte, con un diseño de espacios y de stands muy ajustado, sobrio y elegante en contraste quizás con el mueble presentado que es el conocido de la zona: un mueble popular de gama media-baja en madera maciza clara, con diseño prácticamente inexistente o 'déja vu'. En cualquier caso es un mueble que sigue gustando a determinados estratos de compradores. A juzgar por el revuelo de visitantes el resultado de negocios ha debido ser muy positivo.

Toledo ha servido también de marco de presentación de su centro tecnológico, el cual se daba a conocer oficialmente a través de un folleto muy completo de sus actividades y un montaje audiovisual explicativo. La Junta y la Asociación de Empresarios se han volcado en este Pabellón que ha recibido el apoyo de algunos medios

como ASEMCOM y EL DIA. Se ha editado un catálogo especial con las referencias de todos los fabricantes, diseñado por el centro tecnológico.

Se destaca el proyecto VIA NATURA como una buena iniciativa para el desarrollo de diseños que orienten al sector de Castilla-La Mancha hacia nuevos espacios, buscando la diversificación. La dura experiencia que tuvo el sector a finales de los 70 en que cayó la demanda del mueble castellano y que le hizo orientar el diseño hacia el mueble provenzal, comienza a sentirse en esta década de nuevo. La búsqueda de nuevos productos con estructuras de comercialización mucho más perfeccionados, sin duda hacen afrontar el porvenir del sector con mucha más esperanza. Menos homogéneo se ha presentado el parque de Madrid, con mobiliario también popular y populachero en algunos casos (metacrilatos, dorados, acabados profusos y barrocos...), pero con fuerte tirón de ventas a juzgar por la generosidad de metros de stand. AFAMID y ASEMCOM han apoyado también la promoción con folletos y separatas de revista. La presencia de Madrid es la más fuerte (135 empresas).

El plato fuerte de la feria son

las plazas de alta decoración donde se han presentado los pesos pesados nacionales, aunque con ausencias notables de algunos de los grandes valencianos. Está claro que el mueble clásico, no arcaizante, sigue teniendo un tirón importante, con unos valores incorporados de diseño y materias primas por los que siempre se va a pagar un precio alto con gusto.

El diseño contemporáneo popular (tipo Hábitat, La Oca, etc.) está prácticamente ausente de la muestra salvo algunas honrosas excepciones catalanas, y sorprende.

El mueble andaluz ofrecía una nutrida representación (47 expositores), algunas con un nivel altísimo en relación con la media de la feria. Hemos visto algunos muebles de Lucena que pueden considerarse entre

los mejores de la exposición: así Pedro Lozano en su "mueble de roble" presentaba piezas excelentes. El de la zona de Soria aparece sin grandes novedades respecto al año pasado, aunque no puede dejar de mencionarse la diferencia entre el mueble de hace unos pocos años y el de ahora. Después de un inicio, en el que su meta era copiar el mueble provenzal de Toledo, ha alcanzado su propia identidad con un mueble de exquisito diseño y magnífica presentación que le está asegurando una posición muy firme en los mercados extranjeros.

Casa & Jardín, Guadarte, Usera & Usera, Valentí, El Mercader de Venecia ofrecen diseño clásico o moderno, de gran clase, maderas de enorme calidad y muy atractivas.

Otros sectores que menudean son los fabricantes de réplicas, los de mobiliario de jardín de diseño en teca o enea y los fabricantes de complementos (objetos de adorno, marcos, láminas, estatuas) que acaban adquiriendo tanta importancia como los muebles.

Sorprende la ausencia de ANIEME y la presencia apenas testimonial de AIDIMA. En general la presencia de instituciones es baja con la excepción ya mencionada de Toledo.

La presencia internacional es apreciable sobre todo a nivel

francés, aunque existe presencia inglesa en la zona de mueble de estilo. Ha sorprendido algún representante de Portugal con un mueble de gran calidad y exquisito diseño. La presencia portuguesa está pasando de ser exclusivamente institucional a ser comercial y de gran pujanza. Es un dato a tener en cuenta para próximas ediciones. La institución ha destinado este año 65 millones de pesetas en invitaciones de otros países.

Sin embargo lo más destacable de esta feria ha sido lo que no estaba. Nos parece estar reviviendo políticas pueblerinas decimonónicas. Esta feria va camino de convertirse en la feria de las autonomías del centro. La pugna de las instituciones feriales, sostenidas por las comunidades autónomas, está dañando seriamente al sector y despilfarrando dinero público sin más resultado que el ver

lo mal que le va al otro. El sector no puede desaprovechar ningún pretexto para su expansión. No tiene sentido que se haga un esfuerzo tan importante para atraer compradores y para presentar dignamente los productos no estando los muebles más representativos de nuestra industria. Esto al único que daña es al sector, los políticos se deberían meter en la política que bastante tienen con ello. Por cierto las ferias de muebles deben ser de muebles no de cachivaches, y en esta había demasiados.

La feria ha conseguido un número similar de visitantes profesionales con menos de la mitad de stands que Valencia, dato, sin duda a analizar.

Según FEOIM España produjo el año pasado en torno a 600.000 millones de pesetas en muebles y generan unos 100.000 puestos de trabajo. Valencia produce el mayor volumen de mobiliario de hogar mientras el País Vasco lo hace a mueble de cocina y junto a Cataluña y Madrid a los muebles de oficina.

La mayoría de la producción (el 80%) va al mercado interior y por estilos destaca el mueble moderno, seguido por el clásico y el rústico, siendo el de madera es el más solicitado (80%).

## Presentación de la feria del mueble de Valencia

Cuando todavía resuenan los ecos de la pasada edición ya se presenta, como último aviso antes del verano, la feria de Valencia con algunos reclamos de interés.

En primer lugar, el cambio de logotipo, que supera con mucho al anterior, y mejorará su imagen exterior, al ser mucho más contemporáneo.

La feria, al mando de José Picó, está empeñada en dar una imagen de consolidación e internacionalidad y un carácter comercial, muy abierto a todo tipo de tendencias, o como dice el lema de su promoción, "para todos los públicos". Soterradamente se aprecia su querer marcar distancias con Madrid haciendo valer su veteranía (34 ediciones a sus espaldas) pero su juventud de espíritu.

El concurso de diseño (aquí también se diferencia de Madrid) escoge un tema de gran interés: muebles para espacios reducidos.

El pronóstico final para esta edición acerca mucho sus previsiones a las del año anterior (1.100 expositores, 185.000 metros y 52.000 visitantes profesionales). Sin duda los malos resultados de sus competidoras París y Colonia hacen ser conservadores.

Para un futuro próximo siguen pendientes las reformas de infraestructuras urbanísticas y del propio recinto que tanto lamentan sus organizadores.

[HTTP://WWW.FIRA-VALENCIA.ES](http://www.fira-valencia.es)