

La IV Convención del Pavimento de Madera celebrada los días 25 y 26 de Abril de 1997 en la ciudad de Salamanca ha sido hasta el momento la más numerosa, en cuanto a asistencias se refiere, de cuantas se han celebrado hasta el momento. Hasta un total de 84 personas en su más alto nivel representativo se han dado cita en este importante acto que, desde el año de su fundación, viene organizando la Federación Española del Pavimento de Madera.

Estas convenciones se han convertido, sin lugar a dudas, en el foro de reunión de todas las empresas dedicadas al pavimento de madera; fabricantes, almacenistas e instaladores del parquet, que cada año van aumentando su participación. La IV Convención quedó oficialmente inaugurada con unas breves palabras de Francisco Pavón Perucho representante de Salamanca, que fué leída por Jesús González Palacios por ausencia de éste, el cual agradeció a todos los presentes su asistencia y manifestó su confianza en el futuro reforzamiento de la Federación.

Discurso del Presidente

Después de la presentación de las empresas y sus representantes, tomó la palabra el Presidente de la Federación Prudencia Angel Ramírez Mon que hizo una introducción especial a los que asistían por primera vez a esta convención, y a las asociaciones recién creadas de Asturias y País Vasco. Explicó los objetivos, que durante la Iª Convención en Segovia, en 1994, se propusieron: unificar el sector creando la Federación, promover el consumo del pavimento de madera de fabricación nacional, promover y desarrollar un código ético entre las empresas federadas, conseguir un respaldo institucional para las empresas asociadas y un respaldo técnico a través de AITIM, crear una base de datos de morosos y promocionar la garantía global del pavimento de madera, mediante un sello de calidad del producto, un documento de instalador cua-

Cumbre del pavimento de madera

Todo el sector se reúne para debatir sus problemas en Salamanca durante su IVª Convención



lificado y el carnet profesional de instalador. *

Al año siguiente en Sigüenza, se crearon los premios a la mejor instalación en pavimento residencial y mejor instalación obra mayor, así como al mejor profesional, también el germen de la futura revista de la FEPM. En la última convención celebrada en Toledo, en 1996, se ampliaron los objetivos con la creación de un catálogo técnico del pavimento de Madera, la promoción de los sellos de calidad y del logotipo de la Federación así como de las distintas calidades. Por último se acordó tratar de incorporar a la FEPM las asociaciones de Cataluña y Levante.

Hasta este momento, todos los objetivos se han ido poco a poco desarrollando, habiéndose realizado algunos plena-

mente y otros, como la definición de las distintas calidades de la madera, se posponen hasta la realización del catálogo técnico, donde se decidirán. El presidente ofreció toda la ayuda posible a la asociación levantina para solucionar las dificultades que han encontrado por el momento.

Con el propósito de dar un apoyo positivo a la realización del catálogo técnico por parte de todos y la esperanza en el trabajo de todos, el señor presidente terminó su intervención cediendo la palabra a Gonzalo Medina, técnico de la Asociación de Investigación Técnica de las Industrias de la Madera (AITIM).

Manual del Pavimento de madera

Gozalo Medina, en una breve

exposición, explicó el esquema entregado a todos los asistentes del Manual del Pavimento de madera, libro-folleto que se ha estado realizando durante todo este año, y que incluye todas las normas de fabricación de parquet, barnices, colas y adhesivos, así como instalación.

La segunda jornada de la convención se inició precisamente con el debate sobre el Manual del Pavimento de Madera. Se discutieron sus puntos más conflictivos y se decidió la inclusión de más especies que de hecho se utilizan en la instalación, que la denominación adecuada que se utilice para el parquet flotante la decidían los propios fabricantes, el problema de las juntas de dilatación entre el litoral y el



Miguel Hernández Jiménez de Deva Quide entrega el diploma al Mejor Profesional 1997 o Jesús González Palacios de la empresa Polymer Chemie.

centro de la península.

En relación al manual y al coste de edición del libro, se buscarán fórmulas de financiación distintas a la aparición de publicidad de empresas, ya que pretende ser un libro institucional, que posteriormente se presentará a las constructoras y a las asociaciones de consumidores para que lo aprueben como una base para las normas básicas en la instalación del pavimento de madera.

La opinión de los fabricantes

El acto prosiguió con las intervenciones de los distintos presidentes de las asociaciones integrantes de la Federación, que expusieron problemas y acuerdos surgidos dentro de las asociaciones. El primer turno le correspondió a Mariano Hervás, presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet, cuya problemática quedó reflejada en la disminución de sus miembros y las elevadas cuotas de importaciones de parquet. Según él, de los 7 millones de metros cuadrados que se instalan en España, el 50% es importación y del otro 50% de fabricación nacional, un millón o millón y

medio de metros corresponde a fabricantes no asociados. Otro tema importante, relacionado con lo anterior fue la opinión de la Federación Europea de Parquet, que agrupa a todas las asociaciones de fabricantes de la UE, que ha empezado a estudiar el tema de la importación de países asiáticos. Algunas empresas instaladoras, destacaron también el problema de la falta de unificación de algunos fabricantes en relación a la calidad de la madera.

Después de las intervenciones sobre la fabricación de parquet se propuso como un objetivo de esta Convención la diferenciación, que todas las empresas realizarán a partir de ahora en la publicidad, entre parquet y tarima flotante y pavimentos

laminados, creando conciencia en el consumidor de esta importante separación.

Almacenistas y distribuidores

El turno siguiente correspondió a Jesús Fernández Martín, presidente de la Asociación de Almacenistas y Distribuidores de Pavimentos de Madera de la Comunidad de Madrid, asociación que se siente muy perjudicada por determinadas prácticas comerciales. Por esto ha recomendado a las empresas asociadas de mayor actividad o fabricantes que vendan directamente sus productos a través de almacenes propios, que respeten una estructura de venta tal, que permita a la competencia poder tener un margen suficiente. El objetivo final al que todos desean llegar es la realización de unos acuerdos entre las empresas federadas para conseguir una verdadera estructura comercial y procurar una transparencia de mercado y una lícita competencia para que no se apliquen condiciones desiguales por prestaciones equivalentes.

Los instaladores se quejan de las constructoras

Después del almuerzo el Sr. Ramírez Mon, presidente de la Asociación Provincial de Instaladores de la Comunidad de Madrid explicó los acuerdos a los que han llegado las empresas asociadas. En relación a las dificultades y a la indefensión con las que se están encontrando las instaladoras, por lo menos de Madrid, ante las empresas constructoras. Para dejarlo claramente demostrado, dió lectura a un contrato tipo que algunas grandes constructoras están realizando. Julio Rodríguez explicó que en Cataluña existe el mismo problema con este tipo de contratos, pero el volumen de obra es muy inferior a Madrid ya que la mayoría de las obras son contratadas por promotoras inmobiliarias.

La solución que se apuntó fue hacer un frente común con acuerdos entre las instaladoras, respetándose mutuamente mediante compromisos previos y

contando con el apoyo de todos los fabricantes de parquet y barnices.

Antonio Rodríguez Barba, presidente de la Asociación Profesional de Fabricantes de Barnices y Recubrimientos Plásticos, comentó las dificultades de su asociación para llegar a acuerdos, a pesar del esfuerzo realizado y las reuniones constantes.

Julio Rodríguez López, presidente de la asociación catalana, comentó la importancia del manual del pavimento de madera y la relevancia de la normativa que va a contener.

El señor Rodríguez, hizo referencia a la conciencia ecológica que este sector tiene en relación a la conservación de los bosques. Nadie como el sector del parquet, que vive de la madera, desea la continuidad de los bosques. El problema se da con determinadas especies tropicales, pero en Europa, Estados Unidos, Canadá la gestión de los bosques se está haciendo de forma sostenible, e incluso en España, tal y como dijo José Plá, la reforestación es superior a la madera quemada todos los años.

Premios a los profesionales

La convención finalizó con la entrega de los premios creados por la FEPM al mejor profesional, mejor obra mayor y mejor pavimento residencial.

El premio al mejor pavimento en obra mayor recayó en la empresa Parquets Tropicales por el entarimado artístico del Castillo de Viñuelas de Madrid, según diseño antiguo original. El premio al mejor pavimento de madera residencial fue para la empresa Parquelite Instalaciones, por las obras realizadas en el domicilio particular de la Calle General Perón nº 14.

Por último se hizo entrega al diploma al Mejor Profesional 1997 a Jesús González Palacios de la empresa Polymer Chemie.

La V Convención se celebrará en la ciudad de Valencia.