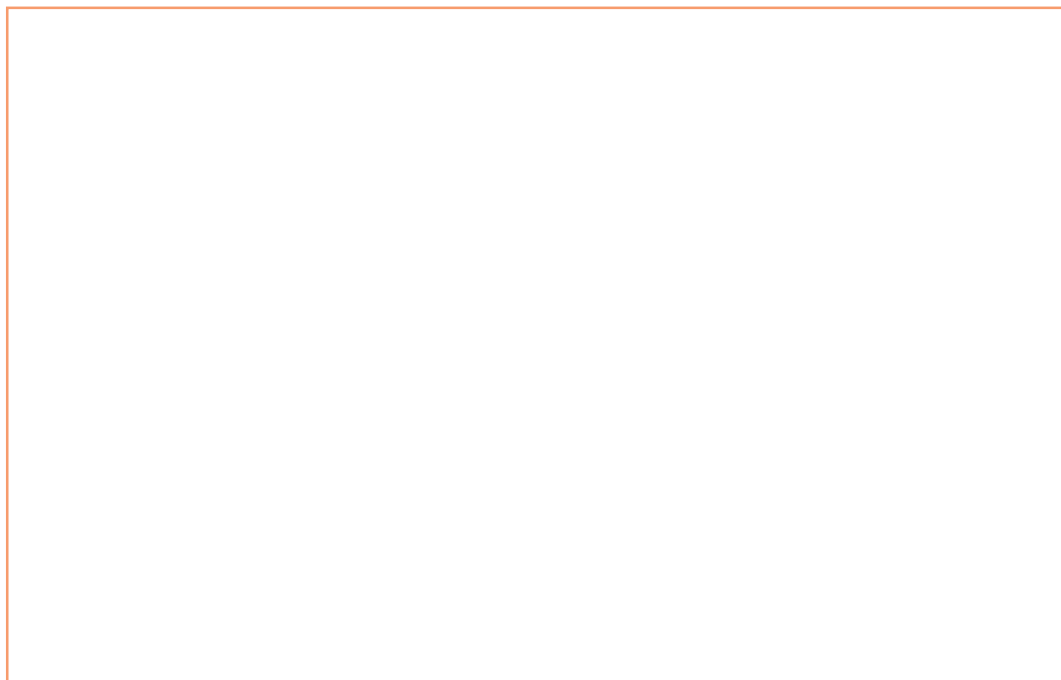


Los pavimentos de madera en la UE



de 3 capas (la superior de madera de frondosas)

2 Parquet Mosaico

- Parquet taraceado

- Lamparquet

* No está machihembrado

* Se encola sobre una solera

3 Tarima

* Está machihembrada

* Se coloca sobre rastreles

El parquet flotante es sin duda el líder del mercado, seguido a una distancia considerable, por los demás tipos desde 1991 debido a ciertas ventajas para el consumidor que obtiene un producto de calidad a un precio asequible.

De entre los parquets macizos se puede decir que la tarima y el lamparquet, si los comparamos con el parquet taraceado, se pueden producir de forma relativamente económica, pero su instalación requiere la experiencia de un profesional, por lo que los costes son mayores.

El parquet flotante en comparación con los parquets macizos, tiene una producción más costosa, pero es mucho más sencillo de colocar y lo convierten en un producto económico.

La producción de tarima aumentó a partir del año 1994. El creciente empleo del parquet flotante ha ocasionado que algunos fabricantes se hayan especializado en tarima, cuando una moda se generaliza siempre hay gente que desea algo más exclusivo. La cuestión es que no sabemos con seguridad si esa demanda va a continuar o no.

A partir de 1 metro cúbico de listones de madera se pueden producir:

-25 metros cuadrados de tarima de 23 mm de espesor o

-55 metros cuadrados de lamparquet de 10 mm de espesor o

-125 metros cuadrados de parquet flotante, ya que en éste último solamente la parte superior es de madera de frondosas.

Si, por ejemplo, el precio de la materia prima aumentase 100 \$ USA, el metro cuadrado de tarima subiría 4 \$ USA, mientras que el parquet flotante sólo subiría 0,70 \$ USA. Para el consumidor final ello significaría un aumento de 8 \$ USA en la tarima y de 1,40 \$ USA para el parquet flotante.

Por tanto, los riesgos que los productores corren debido a las variaciones de los precios de la materia prima, son mucho menores en el caso del parquet flotante.

PONENCIA DE HENDRIKUS J. ROODING, PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN EUROPEA DE ASOCIACIONES DE FABRICANTES DE PARQUET (FEP), EN LA 4ª CONVENCION DE LA AMERICAN HARDWOOD EXPORT COUNCIL (AHEC), EL PASADO 7 DE NOVIEMBRE DE 1996 EN AMSTERDAM.

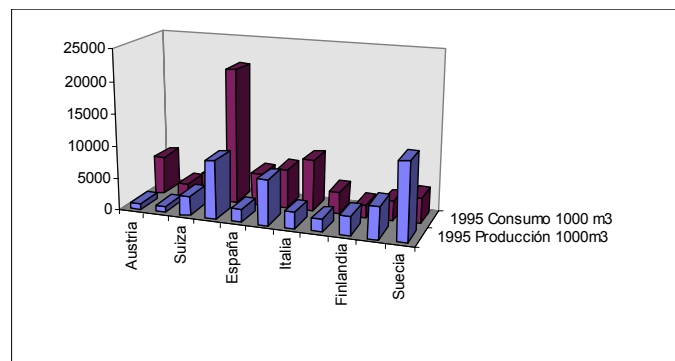
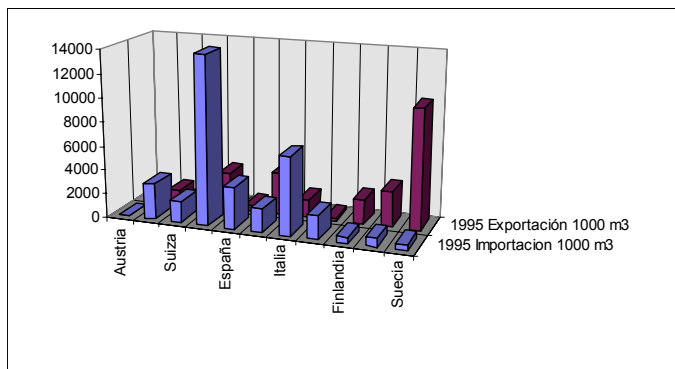
Las siglas FEP, Europese Federatie van Parketfabricanten (Federación Europea de Fabricantes de Parquet) en el momento de su fundación, en el año 1956, contaba con 7 miembros. En el transcurso de los últimos 40 años el número de miembros ha ido aumentando paulatinamente y en estos momentos, la federación, representa los intereses de 12 países productores: Suecia, Noruega, Dinamarca, Finlandia, Alemania, Francia, Italia, España, Suiza, Austria, Bélgica y Holanda.

De 1994 a 1995 se ha producido un ligero aumento de la producción, repartido, casi por igual, entre los diferentes países, a excepción de Suecia que se benefició de la devaluación de su moneda. Es bien sabido que una de las consecuencias de la devaluación suele ser un aumento de las exportaciones. La producción de los miembros de la FEP se ha duplicado desde los 25 millones de metros cuadrados de 1985 hasta los casi 50 millones de metros cuadrados de 1995. A excepción del año 1991, el aumento de la producción se ha mantenido constante siendo la demanda de parquet flotante la que ha contribuido en mayor medida a ese aumento.

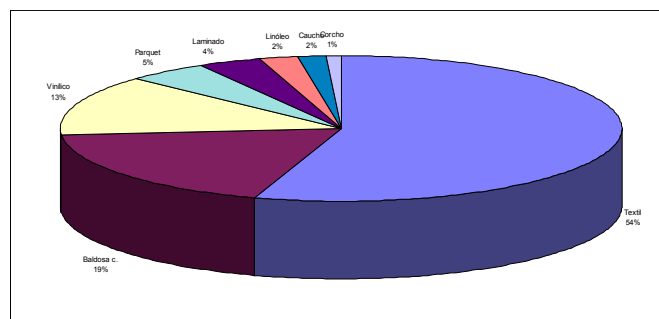
Los tipos de parquet que se producen en Europa son:

1 Parquet flotante

Los revestimientos de suelos en Europa Occidental en 1996



	1993	1994	1995	1996	1995/1996
Textil	954	948	961	948	-1,40%
Baldosa c.	331	321	330	320	-3,00%
Vinílico	242	238	243	231	-4,90%
Parquet	67	70	75	80	6,70%
Laminado	20	27	45	65	44,40%
Linóleo	33	34	36	38	5,60%
Caucho	27	27	27	28	3,70%
Corcho	11	12	13	14	7,7



Junto a esto, está la cuestión de si el consumidor está dispuesto a aceptar tales aumentos en el precio de la tarima.

Entre 1986 y 1995, la producción y el consumo crecieron a un ritmo constante. El consumo creció, durante ese periodo, más rápido que la producción por lo que el exceso de demanda no pudo ser atendida por los países miembros de la FEP debido a la falta de medios necesarios de crecimiento y a que la demanda era extraeuropea. Se suplió con importaciones de América y Asia. Suecia es el país que más produce seguido de Alemania, Francia, Noruega y Dinamarca conjuntamente e Italia.

La importancia relativa entre los países productores la determina en gran medida el tipo de parquet el cual viene condicionado por la oferta de materia prima local.

En el caso del parquet flotante por ejemplo, donde sólo la parte superior es de madera de frondosas y las otras dos de coníferas la cual es muy abundante en los países nórdicos, es lógico que sean líderes en la producción de este tipo de suelo.

En lo que se refiere al consumo de parquet en los países productores dentro del FEP, el reparto es totalmente diferente. Aunque la cuota de mercado en los países nórdicos es muy alta, su consumo neto es escaso por su baja población. Suecia, como productor, mantiene una posición dominante pero como consumidor es muy modesto (aunque el consumo por habitante sea alto el volumen total es pequeño). Alemania es el mayor consumidor, siendo es también un importante productor. La diferencia se salva con importaciones de Suecia.

En los países del sur, excluyendo a Francia ocurre todo lo contrario. Producen menos de lo que consumen por fabricar casi únicamente parquet macizos. De todas formas, en estos países también está creciendo la demanda de parquet flotante.

En cuanto a las importaciones y exportaciones realizadas en 1995 cada país de la FEP tiene su propia producción y consumo. Si se suma todo se aprecia que hay más mercado que el que tiene lugar dentro del marco de la FEP en Europa; en otras palabras, el mercado del parquet no es local sino mundial

Conclusiones

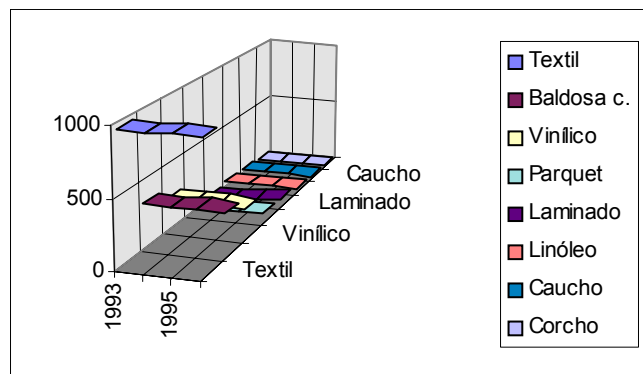
El mercado del parquet es un mercado vivo y creciente. Teniendo en cuenta esa movilidad, es muy importante el papel de la FEP en cuanto a la coordinación y análisis de exportaciones, importaciones, producciones y consumos.

Durante 1.995 las ventas de revestimientos de suelos en Europa Occidental alcanzaron los 1.730 millones de m², en 1.996 se estima que se llegó a una cifra similar, 1.724 . de m².

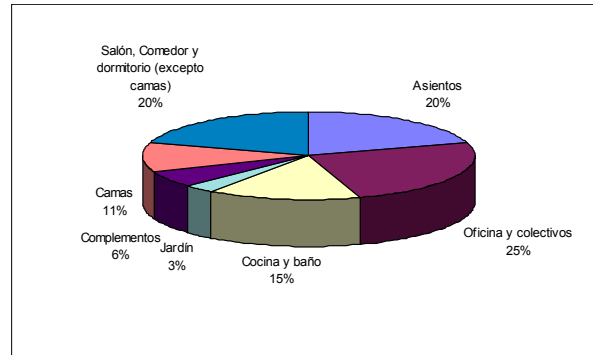
Los revestimientos textiles son los que tienen una mayor cuota de mercado con el 55% (948 mill. de m²), seguido de los cerámicos con el 18,6% (320 mill. de m²) y los vinílicos con el 13,4% (231 mill. de m²). Con respecto al año anterior los tres productos han tenido per-

didias en sus ventas. El parquet ha alcanzado los 80 millones de m² ocupando el 4,6% de las ventas totales de los revestimientos de suelos, le siguen los laminados, el linóleo, los de goma y el corcho.

El parquet ha mejorado su mercado en 5 mill. de m² respecto a 1.995, lo que supone un signo muy positivo teniendo en cuenta la situación económica general y la evolución del sector de la construcción. Los laminados son los que se han comportado con un creci-



La industria francesa del mueble. Datos 1.995



(Fuente I.P.E.A)

Comparativamente con Europa, cuya producción es de 10.500 miles de millones de pts (millardos), Francia representa el tercer país productor después de Alemania e Italia. Italia el segundo país importador después de Alemania y el cuarto país exportador.

Para las empresas industriales, es decir las de más de 20 empleados, la distribución de la producción fue por tipo de mueble:

Asientos 20%
Oficina y colectivos 25%
Cocina y baño 15%
Jardín 3%
Complementos 6%
Camas 11%
Salón, Comedor y dormitorio (excepto camas) 20%

miento más espectacular, un 44%. Estos suelos están formados por una base de tablero de fibras de 8 mm recubiertos con papel impregnado en melamina y con una capa externa que le da una extraordinaria resistencia a la abrasión. Su cuota de mercado ha crecido desde el año 93 al 96 un 225%, alcanzando los 65 mill. de m².

Las ventas de suelos de corcho han crecido también, aunque en una cantidad pequeña, situándose en los 14 mill. de m².

Número de empresas 17.000
 N° empresas industriales (+20 empleos) 800

N° de empleos totales 106.000
 N° de empleos en empresas industriales 77.000

Cifras de ventas (sin impuestos) del sector 1.650 miles de millones de pts.

Cifras de ventas de las empresas industriales 1.320 «
 Producción de las empresas industriales 938 «

Principales regiones: País de Loira, Ile de Francie, Lorrena, Rhone-Alpes

Importaciones 407 mil millones de pts.
 Exportaciones 233 «