

Comportamiento económico de la industria de MDF en los años 1996-1997

La situación económica general de Europa

La industria europea de tableros (tableros contrachapados, de partículas y de fibras) ha atravesado una gran depresión entre 1995 y 1997 con pesadas cargas y pocos beneficios. El declive no ha sido uniforme, pero actualmente está mejorando después de haber pasado el punto de inflexión.

Las primeras señales preocupantes aparecieron en el norte de Europa. En Centroeuropa la caída se suavizó debido a diferentes factores, como el impulso de la reunificación alemana, y se endurecieron por la fortaleza de ciertas divisas, como la libra esterlina y el marco alemán. Estas han supuesto una pesada carga para las exportaciones y han estimulado las importaciones (sobre todo la de los países del sur de Europa). Además el clima económico provocó una migración de los principales clientes de las industrias de tableros (en especial la industria del mueble pero también el de la construcción en el este de Alemania) hacia los países del Este con mano de obra más barata. Estos factores exógenos cambiaron la dirección de las corrientes internacionales de suministro a corto o a medio plazo. Sin olvidar esas tensiones, la economía se recuperó moderadamente durante el segundo semestre de 1996 y comienzos de 1997. La demanda de tableros de partículas y de fibras es sorprendentemente fuerte, y se animó por la estable planificación de producto almacenado de los principales clientes.

El cambio de tendencia fué mayor en los países del norte y del centro de Europa. Las importantes elecciones políticas que se han celebrado recientemente pueden tonificar la economía ... aunque su efecto positivo puede ponerse en peligro por el alto desempleo, la presión en la carrera por la moneda única para bajar los déficits nacionales, la rigurosa austeridad de la industria en lugar de los brillantes balances (que desgraciadamente no se ven en este sector) y una gran atención dirigida hacia las inversiones. En tiempos difíciles los errores se pagan caro por lo que la situación económica es dubitativa, aunque con brillantes perspectivas a medio plazo.

El estatus del MDF dentro de la industria europea de tableros

Todavía es prematuro disponer de información contrastada del comportamiento económico del último año de una rama tan heterogénea como son las industrias de la madera. Actualmente, incluso la UE emborrona la transparencia de los datos estadísticos, aún en el caso de que pudiera disponerse de estadísticas oficiales. Las autoridades políticas no deberían abandonar uno de los campos vitales de los procesos de toma de decisiones en manos de los funcionarios públicos sino dejarlo también en manos de la industria. La gestión de información debería pasar a manos privadas, por lo que las instituciones de investigación de mercado estarían

Se espera una fuerte demanda para suelos laminados

muy contentas de poder saltarse la limitación gubernamental sobre su libertad de maniobra.

De acuerdo con las estimaciones del Comité de la Madera de la FAO la madera aserrada producida en Europa rondará los 120 millones de m³ en 1.996 (incluyendo dos terceras partes de la producción de Rusia), de las cuáles 95 millones serán de madera de coníferas y 25 millones de madera de frondosas. Estas estadísticas sugieren un caída de los volúmenes de producción superior a un 5 % comparados con el año anterior. Las primeras estimaciones del sector del tableros de partículas indican una contracción de la producción en un 4% (actualmente es de 30,3 millones de m³ frente a los 31,6 millones que se produjeron en 1995) (de nuevo se han incluido dos terceras partes de la producción de Rusia). Debido a la ausencia de información fiable sobre los tableros de fibras duros y blandos y sobre los tableros contrachapados, que todavía no están disponibles, es imposible dibujar el panorama de la industria europea de la madera en su totalidad en 1996.

En esta situación de recesión económica, la industria europea de MDF tiene que hacer frente a una fuerte oleada de inversiones, que por una parte han disparado las capacidades de producción desde (desde unos 5 millones de m³ a unos 7 millones) y que por otra han disminuido el margen de beneficios. Sorprendentemente los clientes de MDF no han frenado sus compras, teniendo en cuenta que los bajos precios del MDF han alborotado la competencia del producto o el que las actividades de I+D han favorecido el desarrollo de productos especiales o que los nuevos productores se han centrado preferentemente en los mercados regionales infravalorados. La industria de MDF sale ligeramente bien parada comparada con el resto de la industria europea, gracias a que se han fomentado las exportaciones a países no europeos (especialmente el medio y lejano Oriente y este de Asia), se han ampliado las paradas de los períodos de vacaciones y las de mantenimiento y puesta a punto de los equipos junto a la pérdida de capacidad de producción cercana a 400.000 m³/anuales por cierres, venta de existencias o transformaciones.

Crecimiento sostenido en Europa: la producción continua creciendo en 1996

En el año 1996, tuvo dos semestres totalmente diferentes en cuanto a la producción y el consumo. La producción europea pasó de 3.828.000 m³ a 4.517.000 m³. Según su capacidad de producción Alemania mantiene el liderazgo con un 25,2 %, seguido por España con el 17,7 %, Italia con el 15,4% y el Reino Unido e Irlanda con el 14,8 %.

El consumo europeo fue de 4.284.000 de m³ distribuido de la siguiente forma: Alemania el 24,3 %, Reino Unido 14,8 %, Italia 13,6 % y España 11,4 %. El resto de los países absorben el 5,6 %.

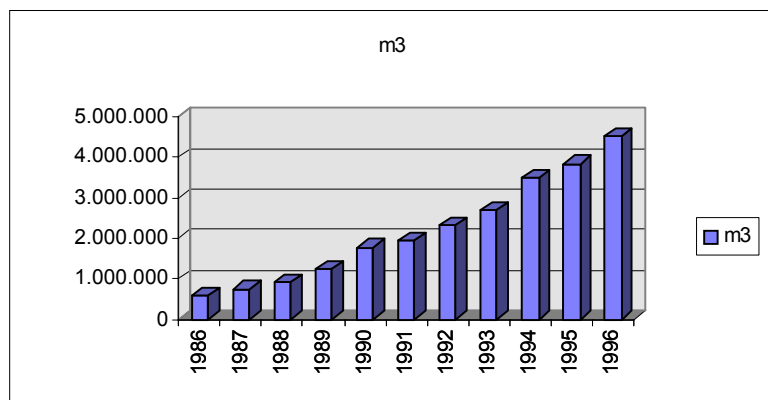
La estructura de venta de un país se determina por el total de su población, el tamaño/dimensión de su industria del

mueble y por el grado de aceptación general del MDF como complemento de el sector de interiores (suelos, revestimientos de paredes o molduras) que delimitan o acotan los principales segmentos de mercado del MDF. Los pequeñas cantidades vendidas por los almacenes y el comercio se añaden a las cantidades totales, pero no pueden dividirse por áreas de aplicación. Para 1997 hay evidencias de un ratio de crecimiento con dos dígitos, tanto en producción como en ventas. Por una parte puede anticiparse una fuerte demanda sostenida para los suelos laminados, y por otra parte es probable que continúe la recuperación económica. Estas buenas perspectivas se basan en el incremento de las exportaciones de tableros especiales a países no europeos, en el desarrollo de nuevos productos y en la intensificación y suministro de nichos de mercado todavía existentes. Para el futuro inmediato los esfuerzos de los fabricantes de tableros MDF se dedicarán principalmente hacia la consolidación de sus economías para compensar las recientes pérdidas. Además los fabricantes están motivados por el positivo desarrollo de la feria Interzum.

Nuevos miembros y actualización del directorio de suministradores

En 1997 la compañía sueca Karlit AB (Karlholmsbruck) y la alemana Kronotex GmbH (Heiligengrabe) se han asociado al Euro MDF Board. De esta forma el EMB cuenta con 28 fábricas situadas en 11 países europeos, que representan un total de 36 líneas de fabricación. El Euro MDF Board ha aprovechado esta oportunidad para actualizar su directorio de suministradores, a la vez que anuncia que está disponible una lista actualizada de todas las publicaciones del EMB en distintas lenguas. La tercera edición de las normas industriales EMB y el video del EMB siguen teniendo una gran demanda.

Mientras tanto las normas EN



Producción Europea de MDF

La industria europea del MDF sale bien parada gracias a las exportaciones y a las paradas técnicas para frenar la producción

622 de Tableros de Fibras, desde la parte 1 hasta la 5, han pasado a voto formal. Una vez que se adopten a nivel nacional se podrán obtener a través de los organismos encargados de la normalización de cada país.

La nueva presidencia del Euro MDF Board

A principios de 1997 y después de expirar el mandato de la anterior dirección, se han producido cambios en la cúpula del EMB. El Dr. Paolo Fantoni (Fantoni SpA, Osoppo (Italia)) sucedió al Sr. Geoffrey T.A. Rhodes (Mediterranean of Europe, Clonmel (Irlanda)) como presidente del EMB. Y Mr. Klaus Kohler (Glunz AG, Meppen (Alemania)) fue elegido Vicepresidente.

La EMB se abre a suministradores y transformadores

Coincidiendo con la elección del nuevo presidente, la EMB también ha retocado sus estatutos para permitir acceder a los sectores relacionados con esta industria y establecer vínculos más fuertes: fabricantes y suministradores de equipos, maquinaria y herramienta, productos de acabado, laminados, papeles impregnados, lacas y resinas. Sumando las fuerzas de todas las partes interesadas se puede garantizar un fuerte y persistente crecimiento del MDF y promover el desarrollo de un amplio campo de aplicaciones potenciales.

EMB - EURO MDF BOARD
WILHELMSTRASSE 25
D-35.392 GIESSEN - ALEMANIA
TELF 641-73.011
FAX 641-72.145

Tableros en Argentina

Argentina es uno de los países más estables de Sudamérica y cuyos recursos forestales van a permitir un desarrollo espectacular de su industria en muy pocos años. El buen resultado de la política de plantaciones en Chile y Uruguay, la estabilidad política, social y económica del país y el aumento del consumo de muebles, hacen augurar un aumento del consumo de tableros de madera en los próximos decenios. De aquí el interés en ofrecer datos del sector en aquel país.

En cuanto al tablero de partículas y con datos de la Dirección de producción-forestal y el INDA, la producción en el año 1995 fue de 288.340 m³, un 47% más que en 1994. Las importaciones de 15.864 m³ y las exportaciones 57.870 m³. Esto hace un consumo aparente de 246.334 m³. El valor de las importaciones fue de 4.238 miles \$ USA el de las exportaciones 12.636 miles de \$ USA. El mejor comprador de tableros de partículas fue Brasil que importó el 78%, seguido de Uruguay (10%) y Chile (6%). Para los tableros de fibras, la producción en el año 1995 fue de 104.114 m³, un 11% más que en el año 94. Argentina importó 5.420 m³ de tableros de fibras por un valor de 2.210 \$ USA y exportó 38.746 m³ por un valor de 12.020 \$ USA. Los países compradores más importantes son: EE.UU (25%), Alemania (8%), Arabia Saudita (7%) y Uruguay (6%). El consumo aparente de tableros de fibras es de 70.788 m³