

Fuerte presencia de AHEC en España

construcción.

La Comisión publicará en breve un informe en el que se demostrará que los Estados miembros no han hecho gran cosa para resolver el problema de los pagos retrasados y que la situación tiende a agravarse.

En consecuencia "si los Estados miembros de la UE no adoptan las medidas adecuadas en este asunto antes de fin de año", afirma el Plan de Acción comunicado ya al Parlamento Europeo y al Consejo, "la Comisión propondrá un Proyecto de Directiva tendente a reducir los retrasos de los pagos en Europa".

La Conferencia Nacional de Asociaciones de Fabricantes de Productos de la Construcción (Cepco), con 18.000 asociaciones afiliadas que sustentan con sus empresas asociadas más de 300.000 puestos de trabajos fijos, ha acogido la noticia favorablemente al ser este asunto una constante reivindicación de este sector mayoritario en pymes. La supervivencia de estas empresas se hace cada día más difícil por la abusiva forma de pago, a 215 días, impuesta por las empresas constructoras.

QUINTA CONVENCIÓN EN MADRID

MADRID 1997. 6 Y 7 DE NOVIEMBRE.
HOTEL PALACE. MADRID.

Es una nueva oportunidad para los exportadores americanos, sus agentes y a los importadores europeos de aumentar y mejorar su mutuo entendimiento sobre el mercado de frondosas.

Los asistentes conocerán en profundidad la situación actual del mercado ibérico y sus oportunidades futuras.

Intervendrán entre otros las siguientes personas:

Arlindo da Costa Leite, Director de Vicaima Ltd.

Juan Ramón Iglesias, Director de Maderas Iglesias

John Wadsworth, Director de Intermark

Paolo Gardino, Director de Gardino SpA

José A. Hueso Oñate, Director de Tonelería Victoria S.A.

Tim Peck

Anne Vallejo, Bodegas Marqués de Cáceres de La Rioja

PRESENCIA EN MADERALIA

JORNADAS SOBRE CLASIFICACIÓN

13 de noviembre y 14 de noviembre, por la tarde. **Sala B. Recinto ferial.**

Coincidiendo con la feria de Maderalia 97, la American Hardwood Export Council (AHEC) ha organizado dos jornadas sobre el sistema de clasificación estadounidense de maderas de frondosas que serán desarrolladas por Bob Sabistina, Inspector Jefe de la National Hardwood Lumber Association (NHLA), quien explicará detenidamente las reglas que rigen este sistema, con traducción simultánea.

AHEC colocará su stand en frente del de la Asociación Española de Importadores de Maderas (AEIM). La conjunción de ambos será una oportunidad única para cualquier agente, importador o fabricante de tener al alcance de la mano a todo el mercado español de frondosas.

NUEVA CAMPAÑA PUBLICITARIA

La American Hardwood Export Council (AHEC) ha lanzado una nueva campaña publicitaria con el objetivo de aumentar el volumen y la variedad de especies de frondosas estadounidenses vendidas en Europa. El nuevo mensaje desarrolla la idea del «cubo de basura» anterior hecho con diversas especies.

El nuevo anuncio muestra un frigorífico americano estilo años cincuenta formado por ocho especies diferentes.

Las piezas de madera utilizadas han sido, de izquierda a derecha: ash (fresno), yellow birch (abedul amarillo), cherry (cerezo), walnut (nogal), red oak (roble rojo), soft maple (arce blando) y tulipwood (tulipwood).

El frigorífico estará expuesto en el stand de AHEC en Maderalia 97.

La American Hardwood Export Council - AHEC - es la asociación que representa internacionalmente a las empresas estadounidenses de producción y exportación de maderas de frondosas en madera en rollo, madera aserrada, chapa de madera, tablero contrachapado, molduras y productos semielaborados.

AITIM/AHEC ESPAÑA
C/ FLORA 3, 2º DCHA.
FAX: 91/559.05.12
28013 MADRID