

# Maderas Gámiz

## Desde el árbol al producto final

*Su relación con el mundo de la madera se remonta al año 1942 cuando se dedicaban a la explotación forestal y a la comercialización de la madera. Más tarde, en 1957, se decidieron a instalar su primer aserradero en Santa Cruz de Campezo (Alava) y otro en Zúñiga (Navarra). A partir de ese momento la empresa recibe un gran impulso y se abre a nuevos mercados*

EVA MARTÍN OREJUDO  
INGENIERO DE MONTES

Maderas Gámiz, S.A.: es un grupo formado por las siguientes empresas: Maderas Gámiz, Maderas Gámiz-Zúñiga, Exportaciones Forestales Gámiz y Tarimas y Parquets Gámiz. El grupo factura cerca de 1800 Mpta y tiene 105 empleados. Maderas Gámiz siempre se ha caracterizado por ser una empresa en evolución permanente. Desde un principio abierta a nuevos mercados y nuevas vías de comercialización de sus productos. Así han logrado la experiencia necesaria en cada campo para poder dar el siguiente paso. Una de sus apuestas fue abrirse paso en el mercado nacional a través del parquet mientras en el ámbito internacional co-





mercionalizaban sus productos de aserrío, pieceríos que obtenían en sus explotaciones forestales mediante métodos de optimización y técnicas avanzadas a partir de 1990 con los modernos equipos del nuevo aserradero.

Gámiz es de las pocas empresas que cubre todo el recorrido de la cadena de la madera: transforman la madera desde que está en el árbol hasta la aplicación final: explotación forestal, aserradero, secado, elaboración y transporte.

La materia prima que más utilizan es el Roble, comprado en Francia pero la gama de especies depende del producto con el que se trabaje:

Tabla y tablón: Roble, Haya, Fresno y Castaño

Piecerío en medidas fijas: Roble, Haya, Fresno y Castaño

Chapa fina: Roble, Fresno, Sapelly, Castaño, etc.

Parquet: Roble

Traviesas para ferrocarril: Roble y Haya

Tablonaje para astilleros: Roble

Rollo: Haya y Chopo

Triturados para combustión, aglomerado y celulosa

Antes vendían el tronco entero pero ahora comercializan la madera aserrada donde han pasado de los 6-8 m<sup>3</sup>/día a los 120 m<sup>3</sup>.

#### Parquet mosaico

La producción actual de Gámiz es de 232.000 m<sup>2</sup> anuales.

Este producto se forma con tablillas adosadas -no unidas- que forman figuras geométricas y se fijan al soporte mediante adhesivos conforme a la norma UNE 56.806.

En el proceso de elaboración del parquet uno de los pasos más importantes es el secado. Se realiza en cámara, según la norma UNE 56.808, hasta conseguir una humedad entre el 7 y el 11%. Con un secado de estas características se consigue la esterilización de la madera.

El producto se comercializa con diferentes medidas, diseños y calidades (4, 5 ó 6 calidades y modelos) en diversas variedades de maderas. Los taraceados, por ejemplo, son de 140 y 112,5 mm de longitud, 28 y 12,5 mm de anchura y 8 mm de grosor. El lamparquet es de 340 y 250 mm mm de longitud por 70 y 50 mm de anchura, con grosores de 12,5 y 10 mm. Finalmente el tipo Versailles tiene 100, 150 y 200 mm de longitud, 50 mm de anchura y 10 mm de grosor.

Además cada tipo de parquet ofrece diferentes diseños: El taraceado puede elegirse entre la disposición de damero (la más frecuente) y el damero con taco, en espiga e industrial. EL lamparquet, aunque se comercializa en tablillas sueltas, puede formar los siguientes diseños: en damero, en pasarela y en espiga. En el tipo Versailles las tablillas son de longitudes variables y se agrupan alrededor de una o varias de ellas.

La elección de la tecnología ha sido fundamental. En la fabricación del parquet particularmente hay que poner atención en obtener la mayor precisión posible en cuanto a medidas ya que el más mínimo error se traduce en muchos problemas a la hora de la instalación. Utilizan maquinaria importada de Alemania, aunque reconocen que también hay muy buenas máquinas italianas y suecas. Por ejemplo la clasificadora de madera es particularmente delicada ya que está compuesta por una serie de cámaras que deben estar limpias de polvo para poder realizar su trabajo con precisión. La mano de obra y el mantenimiento requieren un personal muy cualificado.

Se trata de un tipo de máquinas en la que la componente electrónica juega un papel muy importante y por ello precisan de un cuidado muy especial, pero que resultan sumamente útiles y rápidas y se han elegido por su trabajo de precisión y por su rapidez.

Tienen desde hace años el sello de calidad AITIM y piensan que no es necesario ningún otro tipo de sello para garantizar algo que ellos controlan sobradamente en su proceso de fabricación. La mayoría de sus clientes no les exigen el sello porque conocen la calidad con que Maderas Gámiz fabrica desde hace años. Le exigen a su madera una dureza mínima de 2,5 según norma UNE 56.534, exenta de todo tipo de ataques y cualquier otro defecto. Además las condiciones de humedad se adaptan a los requerimientos de calefacción del lugar donde



van a ser colocados evitando así que se produzcan fisuras o que las tablillas se separen del soporte.

Se aseguran la durabilidad de la madera mediante su tratamiento previo.

Para los representantes de la empresa en España se suele ser muy exigente a la hora de pedir calidad. "Hemos aconsejado muchas veces colocar tipos diferentes de parquet diferente del que el cliente estaba eligiendo porque era de mayor calidad a pesar de tener un aspecto menos uniforme, como es el caso del roble rústico, que es de calidad superior, y que en Alemania, por ejemplo, se coloca mucho. Pero en España somos así de exigentes, no tenemos madera y sin embargo exigimos calidad a mínimo precio" dicen Agustín y Jesús Gámiz.

La empresa intenta promocionarse como grupo y como fabricante de suelos de madera. Utilizan para ello a sus representantes y todos los medios a su alcance. "La propaganda siempre fue buena. Nosotros estamos en una asociación de Madrid de fabricantes de parquet y se ha hablado muchas veces de anunciarse en televisión, de mandar publicidad a los arquitectos porque también dependemos mucho de ellos al ser los precipientores de instalar determinados productos" continúan.

Piensan que están entre los cinco primeros en fabricación de nuestro país y de momento no se plantean exportar a otros países porque lo que exportan es un material aserrado, tablón para muebles, etc.

#### El aserradero

El nuevo aserradero, instalado en 1990 tiene maquinaria menos delicada pero resulta igualmente valiosa en la producción. Las máquinas, que se han ido completando desde esa fecha, tienen distinta procedencia: hay una sierra alternativa oscilante alemana que es capaz de hacer por ejemplo 20 tablas de 3 cm procedentes del mismo árbol de una sola pasada y una cortadora de chapa fina japonesa. También hay varias sierras fabricadas en España (Sierras Alavesas y en Armentia) de la provincia de Alava pero sus fabricantes ya han cerrado.

Están exportando sobre todo tablón de Haya a Portugal y han iniciado contactos con países asiáticos. La promoción en el exterior se realiza a través de información que se va recabando con contactos de personas que solicitan información. Se envían precios, detalles, muestras y luego se llega a acuerdos concretos por medio de entrevistas personales. Finalmente viene el cliente a ver el material y si le gusta se firman los contratos. La principal diferencia con el mercado exterior es la exigencia de calidad: No es lo mismo un país asiático que es muy exigente en cuestiones de calidad que el mercado portugués, que requiere otro tipo de relación calidad/precio.

La empresa tiene un excelente currículum en el ámbito de la construcción. Ha trabajado con las empresas más fuertes (Level, OCP, Coibisa, etc.) pero afrontan el futuro siempre preparados para cam-

biar en lo que sea necesario: "Habrà que ser optimista y para el año que viene a ver si podemos llegar a los 2.000 millones de facturación en todo el grupo y luego seguir adelante adaptándose a las circunstancias, intentando aumentar promociones y ventas. Pero sobre todo con entusiasmo" dicen Agustín y Jesús Gámiz.