



Bosque y Sociedad

Conclusiones del III Forum de política forestal

Del 25 al 28 del pasado mes de marzo se celebró en el Centre Tecnològic Forestal de Catalunya con, sede en Solsona (Lleida), el III Forum de Política Forestal, con el lema "Bosques y Sociedad". Con este tercer Forum se propuso analizar cuestiones forestales que son objeto a veces, de controvertidos debates sociales, reuniendo para ello a representantes de los principales sectores implicados (expertos forestales, conservacionistas y políticos entre otros) con el fin de conocer y debatir sus propuestas

Panel 1: ¿Son viables tasas de acceso al medio natural?

MODERADOR: PROF. DR. A. AUNÓS,
CATEDRÁTICO DE SELVICULTURA,
UNIVERSITAT DE LLEIDA.

1. La disminución del valor de los productos forestales tradicionales, precisa recursos financieros externos para gestionar el bosque.
2. La falta de rentabilidad de los bosques exige una contraprestación económica para el uso social del bosque.
3. La tasa surge como un medio para implicar a la Administración y no como un fin en sí mismo.
4. Poner un precio de acceso a ciertos lugares puede provocar la intensificación de uso en otros.
5. La naturaleza fiscal de la tasa, vinculada a un servicio público es de aplicación problemática.
6. Una tasa ambiental general crea reticencias sobre la reversión real de ingresos.
7. Consenso y aplicabilidad de una tasa al acceso motorizado al medio natural.

Panel 2: "El rol de los profesionales forestales en el futuro"

MODERADOR: DR. MONTOYA,
CONSULTOR.

Primera fase:

- Vertebración de la profesión forestal, y relaciones entre asociaciones
 - Identificación del profesional forestal
 - Necesidad de asociacionismo para transmitir a la sociedad las preocupaciones del sector: concepción transectorial de la función y los criterios de conservación más pragmáticos.
 - Intensa aparición de organizaciones, y dinamización de la profesión que debe ser transmitida a la sociedad junto a una visión del sector positiva.
 - Organización forestal en los niveles administrativos muy criticada. Especialmente el modelo catalán.
- Segunda fase: la formación del forestal del futuro.
- Libertad de gestión y reducción del intervencionismo administrativo, para reactivar el sector y crear empleo.

para así mejorar la compleja relación entre los bosques y la sociedad. El programa se estructuró en cuatro paneles temáticos y dos paneles complementarios para las comunicaciones voluntarias, donde varios participantes presentaron sus ponencias.

- Denuncia del actual empleo-basura que padecen los profesionales jóvenes.
- Valoración positiva de las Escuelas Forestales en España para recuperar esferas de actividad y abrir mercados nuevos.
- Se cuestiona seriamente la actual organización universitaria: inmovilista y alejada de la realidad.
- Mayor formación en aspectos económicos y sociales. Esto exige a las empresas costos importantes de formación (uno a dos años de trabajo).

Panel 3: Valoración e incentivación de las externalidades de los bosques

MODERADOR: PROF. DR. C. ROMERO, CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA, ETSI DE MONTES UPM, MADRID.

Los bosques son sistemas biológicos con propósitos múltiples. La producción de madera es un propósito importante aunque no único: productores de oxígeno, capturadores de CO₂, protectores de la biodiversidad, etc. En el caso de los montes naturales, estos outputs no madereros, generan mayor valor que la madera y productos derivados y se conceptualizan económicamente como externalidades positivas: incrementan el bienestar de la sociedad pero no existe mercado para ellos por lo que no se retribuyen.

La estructura de propiedad privada de los montes españoles conduce a una paradoja: la sociedad demanda de los bosques unas funciones que no se compensan económicamente lo que provoca una divergencia entre el óptimo privado y el óptimo social, lo que implica un "fallo de mercado" con asignación de recursos socialmente ineficiente. La solución es la provisión de bienes públicos para desarrollar modelos y mecanismos que incentiven la producción de estos bienes públicos "sin mercado": ventajas fiscales, subvenciones o primas que haga desaparecer esta divergencia.



Panel 6: ¿Los bosques, agricultura o medioambiente?

MODERADOR: DR. S. MARRACO,
INGENIERO DE MONTES, EX-PRESIDENTE
DE LA DIPUTACIÓN GENERAL DE
ARAGÓN.

1. La gestión forestal debe integrar las demandas de producción y conservación.
2. Estas actividades uno de los escasos recursos económicos endógenos sobre los que basar el mantenimiento de las rentas y el empleo rural en las áreas en declive, sin la que no será posible gestionar el territorio.
3. La pérdida de rentabilidad de los montes dificulta la conservación adecuada, poniendo en riesgo la estabilidad de los ecosistemas.
4. La múltiple vocación del bosque- protectora, productora, cultura, de ocio, etc., genera beneficios indirectos que deben valorarse y reconocerse en favor de la gestión forestal sostenible, posibilitando una fiscalidad y régimen de ayudas justas y equitativas.
5. La creciente conciencia social conservacionista recomendaría implicar lo forestal con el medio ambiente desde una concepción global del territorio, de sus poblaciones y de sus actividades.
6. Desde la vertiente productiva y su importancia para el desarrollo se puede mantener su integración en agricultura, donde se concentran los fondos de ayuda del Estado y la UE.
7. La propiedad forestal debe explorar nuevas oportunidades económicas a través de la revalorización de actividades antes menos valoradas.
8. No es importante la adscripción administrativa del sector forestal, como bajo en qué supuestos y orientación se hacen frente a los problemas del sector.



Bosques Naturales Balance 97

El pasado 22 de Abril se celebró la Junta General Extraordinaria de la empresa en la que se aprobó un aumento del capital social de 119.700.000 pta., estando prevista una nueva junta ordinaria en junio para un nuevo aumento. Se trata del primer ejercicio real de la empresa, ya que se constituyó en enero de 1997, al amparo de la buena situación económica del país -con un IPC en torno al 2% y tipos de interés mínimos- en el negocio de plantación de árboles de especies nobles en régimen de plantación de regadío para obtener en periodos cortos de tiempo madera de calidad cotizada y demandada en el mercado. En este primer año la empresa presenta pérdidas, previstas por sus directivos, que mejorarán en el futuro.

El mundo internacional de la gestión y explotación forestal espera encontrar en la feria importantes novedades en el campo de la reforestación y plantación, mantenimiento forestal y protección, aprovechamiento forestal y el manejo de parques de madera en rollo. Otras áreas importantes son las pistas forestales, los vehículos para transportar madera, la conservación y las zonas recreativas. Otros temas que serán tratados son el proceso de datos, la medición, la gestión y las telecomunicaciones. La seguridad en el trabajo, la higiene, la capacitación forestal y formación universitaria, la información y la consultoría.

Elevado nivel de participación. Más expositores y mayor espacio de exhibición
Más de 400 empresas de 20 países presentarán en los pabellones B5, B6 y en el área exterior adyacente sus nuevos y atractivos productos y soluciones a un grupo cualificado de visitantes, comprendiendo profesionales y propietarios forestales, empresas de explotación y transporte forestal e investigadores. Se espera que acudan 42.000 visitantes. La amplia y actual gama de productos y servicios, que cada cuatro años se presenta en la feria, cubre un amplio abanico que va desde la protección forestal hasta

el transporte de madera y la producción de energía a partir de los productos forestales.

Gran interés de expositores extranjeros

Alrededor del 35% de los expositores y 20% de los visitantes de INTERFORST 98 vendrán del extranjero, y la tendencia marca un acentuado crecimiento. Estas cifras reflejan la globalización creciente de los mercados y son un indicador de que INTERFORST 98 está en primera línea. Por regiones económicas, el 31% de los expositores extranjeros proceden de la Unión Europea, el 64% de otros países europeos y el 5% de fuera de Europa. Tradicionalmente hay un alto nivel de participación de Suecia, Austria y Finlandia, pero este año se registra un notable aumento de expositores de Suiza, Dinamarca e Irlanda. Las tendencias del mercado quedan reflejadas en el nuevo esquema de áreas de INTERFORST 98. El nuevo centro de negocios y los rápidos cambios del mercado han dado la oportunidad, por primera vez en la historia de esta feria, de reagrupar los productos y servicios presentados e incorporar nuevas áreas temáticas. Los visitantes tendrán una mejor orientación de la amplia oferta y los expositores podrán realzar sus productos y servicios. La nueva