



EMPRESAS

# Presentación de la nueva FEIM

## Aglutina, de momento a Ascima y Puertas

**Beatriz Martín Sanz, ingeniero de montes por la UPM asumió el 1 de marzo la gerencia de la Federación Española de Industrias de la Madera, FEIM, formada por el momento por la Asociación de Carpintería industrial de Madera, ASCIMA y la Asociación Nacional de Fabricantes de Puertas de Madera, ANFPM.**

### Organización de FEIM

La FEIM, que se creó el 4 de Octubre de 1996, nace para aglutinar a las asociaciones que representan las actividades de fabricación, montaje e instalación de productos de madera y sus derivados. Aunque dentro de FEIM tienen cabida todos los productos de la madera, está más enfocada hacia la carpintería (puertas, ventanas, suelos de madera, molduras, escaleras, revestimientos) y hacia las materias primas que utilizan (madera maciza y tableros). Como cualquier federación está integrada por Asociaciones, las estrategias y la política de FEIM la definen las asociaciones que la integran. Los temas particulares de cada asociación se tratarán

dentro de ellas y cuando existan temas comunes se tratarán dentro de FEIM o de sus grupos de trabajo eliminando duplicidades y aprovechando sinergias.

### Objetivos de la FEIM

- Representar, defender y promocionar los intereses económicos, sociales, laborales y profesionales de las asociaciones que la forman.
- Participar como órgano de consulta y de colaboración con las diversas Administraciones Públicas.
- Fomento de la mejora y calidad de los productos, normalización, publicidad colectiva y comercio exterior.

### Primeros pasos de la Federación

Se la ha dotado de la infraestructura necesaria,

en su sede de la calle Hileras, cerca de su antigua sede. Este local podrá ser utilizado por los asociados como oficina flotante en Madrid, donde dispondrán de teléfono, fax, sala de reuniones y todo lo necesario para desarrollar su actividad profesional.

Se dispone de correo electrónico y más adelante existirá una página Web que abrirá a la Federación a un mayor espacio de comunicación.

### Planes inmediatos

Después de la inauguración, el pasado 16 de Abril, se realizará una campaña de captación de socios en las asociaciones presentes y a nuevas asociaciones. Es muy importante que los fabricantes tengan un sentimiento de asociacionismo, compartir aquellos problemas que afecten a todos y así poder ofrecer soluciones que repercutan a nivel general. Además se trata de defender y mantener



*Beatriz Martín, nueva Secretaria de FEIM*

informados a los asociados sobre normalización (Comité Técnico de Normalización de Madera y Corcho CTN 56 y CEN, Comité Europeo de Normalización) y certificación de productos, tanto en los sellos de calidad como en la marca «N» de AENOR.

Se trabajará en la certificación de nuevos productos como un medio de clarificar el mercado y promocionar más eficazmente esos productos así como en el de los sistemas de aseguramiento de la calidad intentando que las asociaciones posean manuales de calidad acordes con la dimensión de sus empresas,

operativos y prácticos en orden al cumplimiento de las normas ISO 9000.

La Directiva Europea de Productos de la Construcción 89/106 (Marcado CE) es un tema actual y de gran trascendencia para el sector y se mantendrá informadas a las empresas que lo soliciten.

Finalmente se mantendrá una estrecha relación con el ICEX para fomentar las exportaciones de productos, organización de ferias y consecución de subvenciones ya que aunque es un tema en el que se está trabajando muy bien a nivel individual, conviene fomentar nuevas oportunidades entre los asociados, aprovechando que la calidad de los productos, en comparación con la media europea es muy elevada.

### **Medioambiente, estadísticas del sector, I+D y la formación**

El medio ambiente se mueve con algún retraso, respecto al de la calidad. La certificación medioambiental, que se verá reflejado en una marca medioambiental, es todavía una incógnita, pero ya se empieza a hablar de ella y presumiblemente puede ser importante en la exportación. Algunos fabricantes de puertas se han puesto en contacto con AENOR y se ha propuesto una reunión con los asociados interesados para tratar de los sistemas de gestión medioambiental.

Cuando entre en vigor la Directiva 89/106/CEE de productos de la construcción, los fabricantes con la marca N de AENOR o sello AITIM no tendrán que preocuparse ya que cumplen con todos los requisitos. La calidad es, al fin, una forma de poder alcanzar mayores cuotas de mercado.

La investigación debe transformarse en uno de los pilares básicos del sector y se fomentará la participación en proyectos europeos de I+D. En la ventana de madera, por ejemplo, se están realizando grandes esfuerzos para desarrollar acabados que requieran un menor mantenimiento, factor limitante del comercio de ventanas de este material. En la puerta de madera se intentará canalizar el diseño y fabricación de productos especiales (puertas resistentes al fuego, blindadas, acústicas, etc.)

La formación es otro de los temas clave para FEIM. ASCIMA, de manera individual, ha comenzado ya los trámites para conseguir una subvención de FORCEM con CONEMAC con la cual se va a reforzar la colaboración. Se empezará a trabajar para que en siguientes convocatorias, las subvenciones redunden en todas las asociaciones de la Federación.

Otro tema de gran importancia es un estudio sectorial de la carpintería de madera



en España, como herramienta de corrección de puntos débiles y aprovechamiento de rendimientos de fortalezas del sector.

### **Relaciones europeas**

En el contexto europeo la entidad representativa de la carpintería es la FEMIB a la cual está asociada ANFPM, cuyo presidente actual es Gerardo Urchaga, de la empresa Visel S.A. Además presidente de la FEIM ha asistido a varias reuniones en representación de la Federación. Esta relación con FEMIB presenta mucha información de utilidad, estadísticas a nivel europeo, estudios de mercado, viajes de estudios a empresas extranjeras que se convierten en buenas ocasiones para abrirse al exterior, etc.