



Decotec 98 con pocas novedades

AITIM

La 3ª edición de la feria de la Decoración Técnica nos permite a su finalización realizar una serie de reflexiones tanto desde el punto de vista general, de la propia feria en relación a los certámenes simultáneos VETECO y PIEDRA), como desde el punto de vista del subsector de la madera e incluso desde el punto de vista particular de AITIM.

En relación a los certámenes VETECO y PIEDRA, la postergación de DECOTEC es evidente. Tan evidente que queda reflejado en la nueva ubicación asignada por IFEMA, mucho más alejada de la puerta principal de acceso a los pabellones del recinto ferial. Esto que aparentemente puede no tener importancia, la tiene y mucha. Un buen número de los visitantes de estas ferias, no tiene una idea preconcebida de qué pabellón visitar primero y no es lo mismo encontrarse nada más entrar el pabellón de DECOTEC (como en las ediciones anteriores) que encontrarlo después de haber recorrido 200 stands sucesivos de VETECO.

Además la propia ubicación de DECOTEC en dos pabellones al final del ferial comunicados entre sí por un pasillo, desconectados y esquinados corrobora lo afirmado anteriormente. La segunda reflexión es en relación a la presencia de la madera en DECOTEC. En esta ocasión se podría considerar casi simbólica. Parecía más bien la feria del pavimento laminado (FORMICA, BERRY IBÉRICA, DLW, NOVOPERFIL, MONDO, PERSTORP, WITEX, etc.). Frente a este desembarco del laminado, la presencia de algunos "clásicos" del sector en las ferias, como IMA, (parquet flotante), JUNCKERS (tarimas flotantes y pavimentos deportivos de madera) y algunos grandes instaladores: PARQUE TRES, CODEPARO, PARQUETS TROPICALES (este último por cierto, montaba un precioso stand con muestras de tarimas artísticas con dibujos ejecutados por los mejores maestros entarimadores de dicha firma. El principal almacenista



de Madrid, RADISA, presentó un stand combinado con muestras de parquet flotante, novedosos sistemas de cierre de puertas y un sistema de instalación de suelos radiantes. Dos stands llamaban poderosamente la atención por profesionalidad y tecnología en pavimentos de madera y revestimientos en general; se trata de JANSER, y los revestimientos estructurales y decorativos de "Artesonados y Vigas Artísticas, S.A". JANSER, es un distribuidor alemán de utensilios

y maquinaria para el instalador de todo tipo de revestimientos de suelo y techo, con implantación prácticamente en todos los países de Europa, que recientemente ha iniciado la comercialización de sus productos en España. Presenta un magnífico catálogo, dividido en 9 apartados entre ellos ropa de trabajo, elementos de protección y seguridad personal, preparación del soporte, instrumentos de control, instrumentos de corte, soldadura para pavimentos plásticos, de caucho y moqueta, accesorios

de perfilería, molduras, pulidoras, etc.

En lo que se refiere a la instalación de parquet destaca la amplia gama de instrumentos de control, (xilohigrómetros de funciones múltiples, higrómetros de ambiente, medidores de humedad de soleras, medidores de dureza, trazadores, niveles, etc.)

La firma ARTESONADOS Y VIGAS ARTÍSTICAS, presenta una amplia gama de molduras y forros de madera maciza para la decoración tradicional. Dispone de diversos modelos imitando el acabado de las herramientas antiguas (azuela, gubia, efecto carcoma) así como diseños geométricos tales como rombos, estrías, ángulos, rosetas, etc. Todos los diseños van estampados con rodillo sobre la superficie de las piezas y tienen la posibilidad de tintarse en distintos tonos de madera (pino, nogal, cerezo, palisandro, etc). Además van impregnados en autoclave o con tratamiento superficial.

Dispone también de elementos estructurales tales como vigas laminadas, jabalcones, ménsulas, canecillos,

pilares, etc. todos ellos así mismo tallados, tratados y disponibles en distintos acabados.

AITIM no ha participado directamente, pero se puede considerar que ha estado representada testimonialmente a través del stand de la Federación Española del Pavimento de Madera. Allí se daba información de sus actividades, y entre otras se presentaba el "Manual de Instalación del Pavimento de Madera" redactado conjuntamente por la Federación y AITIM sorprendiendo el interés demostrado por los visitantes del stand, a juzgar por el número de ventas) no sólo de este Manual, sino también por otras publicaciones recientes de AITIM. La conclusión es doble:

1) Si se ofrece un producto novedoso, útil, bien editado y presentado, hay un mercado potencial de lectores interesados.

2) Con las publicaciones actuales de AITIM, es posible acudir con dignidad a las ferias del sector, y rentabilizar los costes inherentes a la participación en estas.