



México se vuelca en EE.UU.

AITIM

La producción de muebles en México en el año 1997 fue de 4.350 millones \$ USA, un 17,5% mayor que la de 1996 que fue de 3.700 millones.

Este crecimiento se debe, en parte, al aumento de las exportaciones (un 30%) y al aumento del consumo, que fue del 11%, después de un largo periodo de crisis.

Las exportaciones de las empresas llamadas maquiladoras (situadas en localidades cercanas a la frontera con los EE.UU. y que tienen una legislación aduanera especial) suponen el 50% del total. La mayor parte van a los EE.UU. La distribución del consumo entre los distintos tipos de muebles son un 57% aproximadamente, muebles de hogar, un 10%, asientos tapizados, 23% muebles no residenciales (escuelas, oficinas, tiendas etc.) y un 10% de cocina.

La población de México es de 91 millones de habitantes en el año 95, un 70% de esta población vive en las ciudades y de ella el 22% está concentrada en la región alrededor de la capital. El censo de viviendas es de 16 millones, 13,5

millones viviendas individuales y 2,5 en edificios colectivos. Se estima que el déficit de viviendas es de 7 millones de unidades. Hay un 3% de familias ricas que compran el 12% de los muebles que se venden y otro 27% de segmento de clase media que prácticamente compra el resto.

La distribución por regiones del sector industrial es la siguiente:

- El 40% está concentrado en el norte en la frontera con los EE.UU. como son Baja California, Sonora, Chihuahua y Monterrey. Allí se encuentran las maquiladoras que producen al rededor del 20% del total de la producción.

- El 15% está situado en la región centro, siendo las áreas más importantes S. Luis de Potosí, Guadalajara, Ocotlán y Puebla que tiene un importante sector de muebles de "estilo country" que se exporta a EE.UU. y Europa.

- El 25% se sitúa en México D.F. con una clara especialización en mueble metálico.

- El resto se distribuye entre el Oeste, un 13%, y el Este un 4%. En el Sur en Chiapas, Guerrero y Oaxaca están situadas las industrias que traba-

jan las maderas más nobles, como el cedro americano (Cedrela fissilis).

La distribución se realiza fundamentalmente de la forma siguiente:

- El 47% a través de pequeños y medianos comercios cuyo número es cerca a los 10 mil.

- El 25% en puntos de venta mayores con aproximadamente 10 empleados que frecuentemente forman pequeñas cadenas. El número de estos establecimientos es de unos 600.

- El 8% en grandes almacenes.

- El restante 20% se distribuye o directamente por las industrias o a través de vendedores marginales, unos 6.000. El número de empleados de la distribución es cercana a los 40 mil. La empresa italiana Csil ha realizado un estudio del mercado del mueble en México que profundiza en todos estos puntos

CSIL, CORSO MONFORTE 15, 20122 MILÁN (ITALIA). E-MAIL: CSILMIL@TIN.IT.

Diseño en la Feria de Valencia

AGENCIAS

Se convoca ya el nuevo concurso de la Feria en su XVIª edición en sus categorías de profesional y estudiante. Los premios serán de 2.000.000 de pta para el primer apartado y 500.000 pta para el segundo.

E-MAIL

FERIAVALENCIA@FERIAVALENCIA.COM

