



# MERCADO

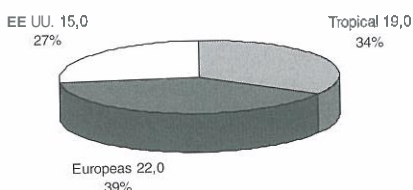
## Mercado de productos semielaborados

JOHN WADSWORTH DOTI, PAOLO GARDINO

Italia fue el principal importador con 208.384 m<sup>3</sup> (110,4 millones \$ USA en valor), seguida de Alemania, Reino Unido y España con 77 millones de \$ USA. Estos cuatro países coparon el 72 % de las exportaciones a la UE en 1997.

El crecimiento de las exportaciones de chapa fue menor, un 9 %, (189 millones de \$ en valor). La UE absorbe el 52,4 % del valor de las exportaciones mundiales. Los productores achacan las buenas cifras a la accesibilidad de la industria a sus fuentes de suministro, la adaptación a las especificaciones exigidas en Europa y al fuerte crecimiento del sector de suelos de madera y a la constante promoción llevada a cabo desde hace años

CONSUMO ESPAÑOL DE PRODUCTOS SEMIELABORADOS DE FRONDOSAS. IMPORTADOS Y DE ELABORACIÓN NACIONAL, DURANTE 1996. (x 1000 M3)

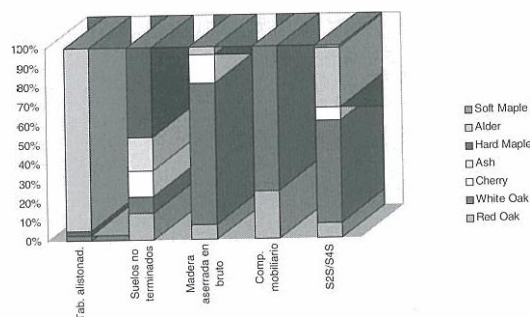


Se trata de madera aserrada con procesos adicionales tales como cortado a la medida, cepillado, perfilado, moldurado o encolado, para aumentar el valor añadido que recibe el comprador (salvo los de materiales distintos a la madera maciza, componentes de un producto casi acabado y los productos acabados tipo kit).

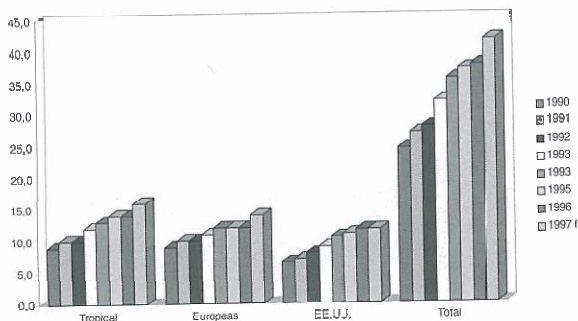
Entre ellos se conside-

ran: madera aserrada secada en cámara, tableros alistonados, componentes de madera para ventanas, puertas, escaleras, molduras, mobiliario y suelos no terminados.

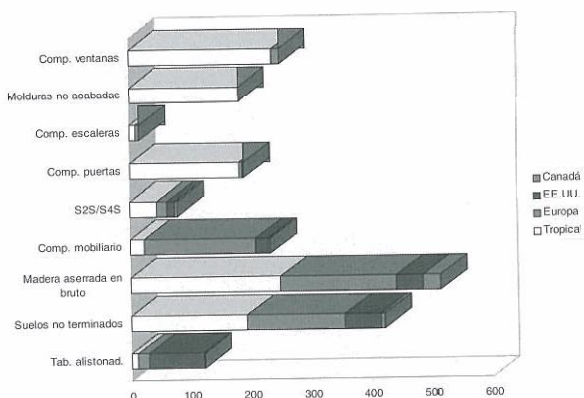
POPULARIDAD DE LAS ESPECIES ESTADOUNIDENSES SEGUN LOS PRINCIPALES TIPOS DE PRODUCTOS SEMIELABORADOS.



IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PRODUCTOS SEMIELABORADOS DE FRONDOSAS (1990-1997) (x1000 M3)



IMPORTANCIA RELATIVA DE LAS DIFERENTES REGIONES SUMINISTRADORAS, SEGUN EL TIPO DE PRODUCTO SEMIELABORADO (x1000 m3).



MERCADO DE PRODUCTOS SEMIELABORADOS DE FRONDOSAS, POR REGIONES DE SUMINISTRO (millones \$ USA).

