



Carpintería europea 1998

La ventana de madera cede a costa de la de PVC

Vapo invierte en secaderos

El Consejo directivo de Vapo Timber Oy ha decidido invertir en el aserradero de Hankasalmi unos 15 millones de marcos finlandeses (420 millones de pta) destinados a la máquina de enrastrelado y a nuevos secaderos que se añaden a los ya existentes así como a mejorar el actual túnel de secado. La construcción de estos secaderos se realizará durante el otoño/invierno de 1988-89 lo que proporcionará más capacidad de madera aserrada secada cuya demanda es creciente en la actualidad. Además aumentará la producción anual del aserradero desde 220.000 m³ a 250.000 de los cuales el 45% es Pino rojo (*Pinus silvestris*) y el resto, Abeto (*Picea abies*)

VICTOR.GONZALEZ@MA.MKT.ENSO.COM

Finlandia negocia precios

La industria forestal finlandesa está negociando con los propietarios de bosques los precios de la temporada de cortas de 1998-invierno 1999. La negociación afecta a la madera en rollo destinada a aserrío y trituración. La posición de la industria es proponer una bajada de precios que refleje la caída de la madera aserrada y la pasta de celulosa sufrida en el otoño de 1997 y el comienzo de 1998. Esta postura no ha sido aceptada hasta el momento por lo que las negociaciones no han avanzado. Durante los meses de invierno, los aserraderos han tenido suficiente materia prima procedente de las reservas del año anterior, pero la situación está cambiando y es previsible que se complique mucho a partir de junio

VICTOR.GONZALEZ@MA.MKT.ENSO.COM

AITIM

El mercado de puertas y ventanas ha estado parado en los últimos años, pero en la actualidad las pequeñas y medianas carpinterías miran al futuro con confianza. Las ventas para 1998 se espera que crezcan un 2%. La construcción se recupera pero las ventas de ventanas de madera en 1996 cayeron un 1.9% en Europa, aunque en 1977 crecieron un 0,5% alcanzando los 27,7 millones de unidades. Para este año 98 se espera que puedan alcanzar los 28,2%. Sin embargo en cuotas de mercado las ventanas de madera han pasado del 33,4% al 33,2%, las ventanas de PVC con un

36,1% de cuota de mercado continúan creciendo. En los países del Este de Europa, en 1997, las ventanas de madera instaladas fueron un 58%, en Noruega un 71% y en Suecia el 61%. En Suiza y Bélgica aproximadamente el 50%. En Alemania el 51,4% son de PVC, 21,8% aluminio y 26,8% madera, aunque se espera que en el año 98 se llegue al 27,1%. En cuanto al número de puertas que se consumen en Europa, en 1997 se llegaron a 30 millones, un 55% para edificaciones nuevas y un 45% para reposición. El 89% de la puerta plana va a la construcción residencial

Balanza comercial de la carpintería en España durante 1997

