

Tintas para envases especiales

Como fabricante de tintas, Martínez Ayala es consciente del avance tecnológico que ha experimentado la industria del envase, de ahí su empeño en conseguir un producto final que responda a las exigencias de calidad del envase actual y futuro.

En los últimos años, la imagen del envase se ha tenido en cuenta y ya todos los fabricantes intentan mejorar en impresión dándole colorido y contraste.

Para ello cuentan en sus instalaciones con equipos y máquinas de impresión cada vez más desarrolladas, con el fin de dar ese toque final que aporte distinción, personalidad y, en definitiva, calidad e imagen al envase. Los colores tanto especiales como los del sistema Pantone son cada vez más utilizados, y la reproducción exacta de los mismos en el soporte de madera es una labor constante que Martínez Ayala, S.L. tiene asumida.

El objetivo de esta empresa es desarrollar fórmulas que, una vez observadas, analizadas y experimentadas, permitan obtener una extensa gama de tintas específicas para madera con unas características

de intensidad de color, brillo, luminosidad, viveza de tonos, contrastes, etc. de tal forma que garanticen el buen resultado sobre los distintos soportes que utiliza este tipo de envase (madera seca, madera húmeda, tablex, etc). Al mismo tiempo, y dado que estos envases van destinados a contener en gran medida productos alimenticios y con posterioridad a su utilización podrán ser reciclados, Martínez Ayala es exigente tanto en el cumplimiento de la legislación vigente como a la hora de elegir los materiales que intervienen en la composición de las tintas. De esta forma, aporta esos elementos de precisión y calidad para conseguir, no sólo la resistencia y seguridad del envase de madera, sino también su perfección en imagen, clase y elegancia. ■

Recubrimientos que imitan madera

La firma alemana Interprint presenta dos nuevos tipos de recubrimiento impreso: Alcudia Pine y Vulcano.

Ambos se destinan a muebles y productos de decoración: el primero es un pino claro muy mediterráneo, y el segundo, imita chapas de frondosas con defectos de veta. Los rangos de color varían en una gama amplísima. Interprint está radicada en Norte Rhin-Westfalia y tiene delegaciones en EE.UU. y Malaysia.

Desde hace poco además en Polonia. La compañía facturó 141 millones de DM en 1997, esperando alcanzar los 188 en 1998 ■

HTTP://WWW.INTERPRINT.DE
E-MAIL INFO@INTERPRINT.DE

