



INSTITUCIONES

Consejo Sueco de la Madera

Trainformation Sverige AB



CARLOS BASO
DR. INGENIERO DE MONTES

El objetivo general del Consejo Sueco de la Madera es informar e impulsar el uso de la madera aserrada y sus productos derivados, principalmente en aplicaciones de edificación, como un servicio a la industria sueca de aserrado.

Creado en 1964, Träinformation tiene actualmente dos oficinas, en Estocolmo y Umeå, 9 empleados trabajan a tiempo total, la facturación anual es de 15 millones de coronas suecas y la aportación de los aserraderos es de 8 millones de coronas suecas.

La estrategia actual tiene como

objetivo central el tema "Madera para una vivienda más acogedora", de hecho la actividad principal de 1998 es una campaña dirigida al sector de consumo para la mejora de viviendas. Otras actividades están orientadas hacia el sector de edificación por medio de la propia revista, conferencias, internet, etc.

Los proyectos de 1998, con un presupuesto total de 4,2 millones de coronas suecas, abordan la actividad de promoción de forma diferente:

Las acciones con objetivo el consumidor son las que absorben la mayor parte del presu-

Trainformation

Overall aim

To inform about and to promote the use of timber, primarily in building applications, as a service to the Swedish sawmilling industry

To increase the use of timber and timber products.

Basic facts 1998

Company established in 1964

Turnover 15 MSEK per year

Sawmill industry contribution 8 MSEK

9 employees

Offices in Stockholm and Umeå (1 empl.)

Present strategy

To focus the activities towards a common theme "Timber for more humane housing"

Strong consumer campaign directed at housing improvement

Activities towards the building sector through journal, conferences, internet, etc. with same focus plus ordinary timber building promotion.

Theme Activities - Consumer

Advertising campaign "Trä. Kulturåret" focusing at flooring, indoor panels and house refurbishment

Press material

Material for DIY dealers

Bygg i trä (DIY instructions development since 1984)

Advertising campaigns as aid to dealer

Dealership information material and education material

300 active DIY dealers

Annual fee plus charge for instructions

Theme Activities - Building sector

Timber interiors in concrete housing estates

2 thematic issues of the journal about housing estate refurbishment with timber

Theme in the annual timber conference

puesto, comprenden entre otras:

Campaña de publicidad "vivir rodeado de madera" que trata de promocionar suelos, revestimientos interiores y mobiliario de madera.

Encartes para la prensa
Instrucciones de bricolaje, que se distribuyen principalmente a través de los comercios del ramo. Esta documentación técnica que consiste en 39 separatas diferentes explica cómo trabajar y tratar la madera y cómo construir múltiples complementos del interior y exterior de las viviendas y adecuaciones de jardinería. Participando en esta acción activamente hay 300 comerciantes.

Las acciones orientadas hacia el sector de edificación en 1998 se han referido principalmente a la arquitectura interior en madera, a través de conferencias, el boletín de informaciones, internet, etc. El boletín de informaciones, Trainformation Journal, se publica 4 veces al año y está dirigido a arquitectos e ingenieros del sector de edificación, su distribución es gratuita. De forma regular cada 4 años se concede un premio "Timber Prize" a aquel edificio singular por el uso relevante de la madera. Este premio, que se estableció en 1988, es el de más renombre en Suecia ligado al uso de un material de construcción. Cada año tiene lugar una conferencia anual sobre la madera, que se dirige

www.nordictimber.org



Per-Erik Eriksson en la sede de Trainformation en Estocolmo



Jan Hagstedt, director del Nordic Timber Council, con Ignacio Bobadilla y Francisco García, de AITIM

a arquitectos, ingenieros e investigadores, en ella se tratan las novedades del uso de la madera en la construcción y los últimos resultados de los proyectos de investigación. Ocasionalmente y coincidiendo con la conferencia anual se preparan viajes de estudios. "TimberFot" es una acción de cooperación europea en el marco del sector de edificación por la que se está creando una base de datos común gráfica sobre el uso de la madera en la construcción.

Las acciones de "lobbying" ante autoridades municipales inciden a través de visitas personales sobre la importancia para la economía sueca de usar la madera en la construcción.

Otros importantes proyectos se refieren a la formación y cultura forestal y de la madera en escuelas, por medio de los "días forestales" y el premio "Trahus 2001" (casa de madera 2001) por importe de 750.000 coronas suecas para un proyecto de arquitectura de un conjunto residencial de varias plantas a base de madera que será construido en Malmö. Este concurso ha sido organizado por Trainformation en colaboración con la Asociación de arquitectos suecos.

Other projects

Bygg i trä (DIY instructions)

Träinformation - The Journal

The timber Prize

Annual Timber Construction Conference

Internet/TimberFot

Forest Day!

Trahus 2001 - architectural competition

Träinformation - The journal

Established 1987

4 issues per year

Targeted at architects and engineers in building sector

Distributed for free

Partly financed by advertising (40%)

The Timber Prize

Awarded every four years to a building for outstanding use of timber

The most renowned "material bond" architectural award in Sweden

Annual Timber Conference

Targeted at architects, engineers and researchers

Round-up of the years timber building and research news

Themes and occasionally study tours

Internet/TimberFot

Home page targeted at consumers as well as professionals

So far dominated by photographic material

The Journal on-line

TimberFot is European co-operation project on common picture database

Theme Activities - "Lobbying"

Personal visits to city officials so point out importance to use timber in construction for the Swedish economy

Campaign fact files to back up visits

Trahus 2001

Architectural competition

Multi-story housing