



M E R C A D O



Ecós de la feria de Valencia

La crisis rusa y asiática

La presente edición que se cerró el pasado 3 de Octubre acusó el descenso de ventas de Rusia y Extremo Oriente, dos de los mercados que más han crecido en los últimos años. Los principales clientes europeos llevaron el grueso de los contactos comerciales

Más de 67.000 visitantes

El día de mayor afluencia fue de 12.356. El 15% del total fueron compradores extranjeros, los cuales aumentaron un 8% respecto a la edición anterior. El 59% de los compradores procedieron de la UE y los de Oriente Próximo aportaron el 11% de los comprado-

res. Los compradores de Rusia aumentaron un 7,7% a pesar de la grave crisis económica.

Relaciones fabricantes-distribuidores

Ambos sectores han firmado un acuerdo para regularizar sus relaciones. Se establece un contrato-tipo y se establecen actividades formativas específicas dirigidas a los agentes comerciales.

Atlas, un intento fallido

La Feria, junto con FEOIM, ha promovido una exposición de ilustradores sobre la casa del futuro. La idea que es en sí misma muy interesante, se malogra por la baja calidad de los ilustradores elegidos, entre los que escapa Micharmut, Calatayud (ver ilustración) y alguno más. Además la mayoría no se ha ceñido siquiera al tema por lo que la sensación general es de gran fiasco considerando la inversión realizada.

Menciones de honor

Han recibido esta distinción las siguientes empresas: Santa&Cole (diseño), Arruti (moderno), Perobell (tapicería), Becara (montaje de la exposición), Mariner (clásico), Kettal (de jardín) y Mobel Systems (rústico).