

Cifras del sector de MDF

El sector de tableros de fibras de densidad media (MDF) europeo está reforzando su papel estelar como la región productora más importante del mundo, a la vez que está demostrando signos de una gran madurez industrial. Este es el hecho más destacable de la situación actual, que se corrobora con los datos de la capacidad instalada y con los de los nuevos proyectos que están en marcha. La capacidad instalada actual de producción en Europa (9.068.000 m³) supera en más de 1 millón de m³ a la de 1997 (7.735.000 m³). Además hay nuevos proyectos que aumentarán la capacidad en 1,7 millones de m³, que estarán en el mercado en el próximo milenio.

Nuevos productos. Nuevas oportunidades

El Dr. Paoli Fantoni, presidente del EMB (Asociación europea de fabricantes de MDF) compara la situación actual de la industria del MDF con la del acero de principios de siglo. En aquella época el acero era un producto comodín que a lo largo de los años se fue diversificando en muchos productos

diferentes y en productos especiales y se fue convirtiendo gradualmente en la gran industria que es actualmente. Para Fantoni la situación actual del MDF le recuerda a la del acero; actualmente los productos especiales del MDF son un pequeña gota dentro del océano, pero la tecnología y las oportunidades están ahí. Como se suele decir el balón está en el tejado de la industria, en lo que se refiere a la mejora de productos, nuevas aplicaciones y nuevos mercados. Los principios de esta nueva era empiezan a dislumbrarse, como ejemplo a los suelos laminados y las molduras que están teniendo un gran éxito a pesar de la gran competencia.

Los elementos en 3 dimensiones, como los muebles o la carpintería, muestran la gran versatilidad del MDF y el ingenio de los suministradores de equipo y de los especialistas en aumentar el valor añadido de los productos. Se han identificado más de 250 aplicaciones del MDF que deberían investigarse con mayor profundidad. El mercado sigue creciendo y el MDF se está convirtiendo en el "material a elegir". La construcción y la decoración interior,

en principio, no ofrecen límites potenciales a su crecimiento siempre y cuando sus precios sean competitivos.

El mercado del hagalo usted mismo

El mercado del "hagalo usted mismo" (DIY= Do it yourself) se ha mencionado como una de sus salidas, aunque todavía no se ha consolidado ni en Europa ni en Norteamérica. El público habitual o medio que utiliza este producto sigue siendo un misterio.

El Sr. Krier, Director General del EMB, comenta que la entrada de la moneda única se traducirá en un crecimiento estable del PIB, pero las altas tasas de deuda pública y de desempleo debido a políticas económicas más austeras son los puntos débiles. No es optimista cuando habla de los estados fuera de la Unión Europea, especialmente los países del Este, cuyo poder

adquisitivo es más bajo; sin embargo comenta que probablemente y de forma lenta aparecerán nuevas oportunidades en estos países. Además añade que la promoción del MDF, especialmente su despiece a dimensiones definidas y su entrega en tiempo acordado junto con su amplio abanico de espesores le permiten competir con el resto de los tableros derivados de la madera (contrachapados, partículas, virutas, fibras duro).

Nuevas líneas de producción

Los hechos más interesantes para 1999 serán que naciones que producían poco MDF, como Austria, Rumania, Holanda y Suiza, aumentarán sensiblemente sus producciones; y que los grandes productores, Alemania, el Reino Unido y España, continuarán con sus espectaculares crecimientos ampliando las líneas de fabricación ya existentes ■

Datos estadísticos - Capacidad de producción instalada en m³.

	1997	1998	(+ nuevos proyectos)
Europa	7.735.000	9.068.000	(1.700.000)
Canadá	1.255.000	1.277.000	(79.000)
México	53.000	60.000	-
EEUU	3.322.245	3.377.000	(84.000)