

Día de la madera nórdica

Organizada por el “Consejo Nórdico de la Madera” en colaboración con la “Asociación Española de Importadores de Maderas” (AEIM), el pasado 26 de Febrero se celebró en Madrid el primer “Día de la Madera Nórdica” que constituyó un gran éxito de asistencia:

Importadores: Maderas del Noroeste, S.A. Madelesa; Jannone, S.A; J.I González-Barba, S.L; Armando Alvarez, S.A; Maderas Siero; Maderas Raimundo Díaz, S.A; Alberch, S.A; Maderas Abraham Martínez, S.A; Maderas Medina, S.A; Tayma Timber, S.A”; Alcama, S.A; Tamalsa Compañía de Maderas, S.A; Serrería Almeriense, S.A; Almacenes Cámara, S.A; Maderas San Martín; Derimasa; Maderas Llop-Obiols, S.A y Cano Molina, S.A.

Agentes: Lang&Cia, Emilio Muñoz, Holz Inter, Manuel J. Pérez Marchena, Storaenso Ibérica, Primewood, S.L, Söder, S.A, Top Timber, Carelian Timber Agency, Iberia Agencia de Maderas, S.L, The Northern Pulp Co, S.A y Palma Timber.

Intervinieron representantes de la industria forestal de los tres países que integran el Consejo Nórdico de la Madera: Suecia, Finlandia y Noruega.

Jan Hagstedt del NTC de Holanda, destacó los esfuerzos de promoción que se vienen realizando en

España, en la convicción del potencial que existe en nuestro país: dos seminarios para arquitectos en Madrid y Barcelona, ferias Veteco, Construmat y Maderalia así como la revista monográfica AITIM “Nordic”.

José Luis Rubia, del NTC Españase refirió al equilibrio que existe en Suecia entre ecología y silvicultura en un país donde el 50% de la propiedad de los bosques es privada. La distribución de especies es: abeto 44%, pino 39% y abedul 10%. Señaló que mientras el consumo de madera de coníferas en Suecia es de 0,49 m³/per cápita, en España este porcentaje es muy bajo: 0,008 m³.

Kjell Nylund, **Managing Director United Sawmills OY. Finlandia**, señaló que su grupo es el segundo en Europa, con una capacidad de 1.900.000 m³ (un 9% del volumen de negocio de madera aserrada, aunque en España sólo supone el 2% de su mercado). Entre los distintos aserraderos de la empresa destaca el de “Kaukas” con una producción de 420.000 m³. También es interesante la tendencia hacia productos de más valor añadido. El grupo UPM/Kymmene posee 1 millón de hectáreas (insuficiente para abastecer a sus aserraderos). La concentración empresarial en cuanto a volumen anual de producción es el siguiente:

1 StoraEnso	4,6 Mill m ³
2 Metsa	2,5 Mill m ³

3 UPM-Kymmene 1,9 Mill m³

4 Vapo 0,7 Mill m³

Arthur Selvig, Export manager de Forestia (Noruega), se refirió a Noruega como el "hermano pequeño" del NTC, con una producción total de 2,4 millones de madera aserrada, cantidad en la que Forestia tiene el 29%. La industria está muy fragmentada (sólo 9 aserraderos producen más de 75 mil m³) y su principal mercado es Alemania.

Noruega tiene un consumo per cápita anual de más de 0,5 m³.

Abraham Martínez, Presidente de AEIM, comenzó su exposición haciendo una referencia histórica al comercio de España con los países nórdicos, citando las denominaciones de Pino Flandes (que todavía se emplea en Cataluña) y Pino Riga como relativas al Pino Silvestre. Suecia es el primer suministrador a España de madera en cuanto a volumen (con una cifra en el año 1.997 de casi 400.000 m³), cifras que han ido en constante aumento durante los últimos diez años. Según estimaciones de la Asociación de Importadores, más del 80% del volumen de las importaciones viene a través de los almacenes asociados. Esto se debe principalmente a la atomización de la industria de la carpintería en nuestro país. Así pues el cliente natural de los exportadores nórdicos es el almacén importador. Este almacén tiene que competir abiertamente en un mercado cada vez más global y en un sector donde los márgenes son cada vez más ajustados.

Hans Westermak, de Jämtlamell presentó su

empresa, que representa a 150 aserraderos en Suecia, con un 60% de producción de pino y un 40% de abeto. Suministran madera aserrada para la industria del mueble.

Mikael Eliasson, Managing Director de AssiDomän Skog, consideró que la implantación del Euro va a hacer más competitivas a las empresas europeas en general y va a redundar en una mayor transparencia de precios.

Europa es el mercado más grande para Suecia y el Grupo que él representa apuesta claramente hacia el mercado europeo. También se refirió al compromiso de AssiDomän con el Proyecto FSC y las normas ISO 9001.

Johanna Albihn, Asesora legal de la Asociación Sueca de Exportadores, compuesta por 350 asociados (300 aserraderos, 20 almacenes y 20 agentes) enumeró las actividades que realiza su departamento: INCOTERMS (normas armonizadas en el comercio internacional) y los términos más usuales (CIF, DDU, FAS, etc) de obligaciones para el comprador y el vendedor. Existe actualmente una negociación de contratos "España 99" entre las Asociaciones Sueca y Finlandesa y la Asociación Española, con contratos standard que son una garantía para ambas partes ya que contribuyen al acercamiento de posiciones y a la solución amistosa de conflictos.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE IMPORTADORES DE MADERAS (AEIM)
C/ FLORA, 3.2º. 28013 MADRID.
TEL: 91-5479745. FAX: 91-5473980

Web: www.aeim.org. E-mail: aeim@flashnet.es

Expansión de la marca Nordic

Un importante número de aserraderos de Finlandia, Noruega y Suecia han acordado comercializar el pino rojo nórdico (flandes) y la picea de Engelmann bajo una sola marca: La Nordic es una marca registrada en los países nórdicos y en los principales mercados de exportación. En 1997 se registró en España.

Ahora el comprador que adquiera productos de madera de esos países podrá estar seguro de recibir una mercancía con garantía de origen y fabricada con materia prima procedente de bosques bien cuidados con una buena silvicultura. Con la marca Nordic la industria de aserrado nórdica creará un perfil de calidad y garantía que acogerá exclusivamente a las empresas afiliadas al Nordic Timber Council.

Actualmente han solicitado y recibido la autorización de uso un centenar de los mayores aserraderos nórdicos. Los requisitos exigidos a los productos son los siguientes:

- estar fabricados con materia prima nórdica
- estar fabricados en empresas afiliadas al Nordic Timber Council
- estar secadas como mínimo al coeficiente de embarque S
- ser de calidad VI como mínimo
- ir provistos de la marca de embarque u otra que permita identificar al fabricante