

La puerta y la ventana en Francia

El mercado de la ventana (de todos los materiales: aluminio, PVC y madera) en Francia en 1996 fue de 400 mil millones de pts. Se produjeron 6,1 millones de ventanas (a un precio medio de 65.500 pta/unidad), mientras que la producción alemana es de 25 millones, el Reino Unido produce 12 millones, Italia 12 y España 10 millones. El mercado de la Europa del Oeste se puede estimar en 74 millones de unidades. La distribución por materiales en Francia es de 1,1 a 1,2 millones de unidades de ventanas de aluminio, de 1,7 a 1,8 millones las de madera y 3 millones las de PVC. El resto de materiales representan unas 200 mil unidades. Las construcciones nuevas absorben de 2,7 a 2,8 millones de ventanas (37% en PVC, 32% en madera y 28% en aluminio) y la rehabilitación de 3,3 a 3,5 millones, de las que el 59% son PVC, 28% madera y el 13% aluminio. Las viviendas consumen 5 millones de ventanas y los edificios no residenciales 1,2 millones. El sector de la renovación es el principal mercado de la ventana (en 1995 era el 54% pero se espera que

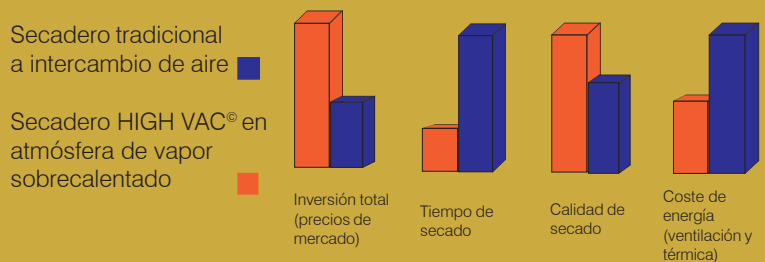
alcanse el 60% en el año 2000). La causa principal para el cambio de una ventana es la demanda creciente de características ligadas al confort (término y acústico) y a la seguridad (ventanas antirrobo). Otra vía de desarrollo será la utilización de materiales composites que aún se utilizan poco por su alto coste. Desde el año 1994, por la facilidad de mantenimiento, la ventana de PVC está en fuerte progresión. Para el año 2000 se espera que el mercado sea de unos 7 millones de ventanas, de los que el 55% será de PVC. De cualquier forma el sector debe seguir avanzando en las innovaciones para dar soluciones a las preocupaciones de los consumidores actuales, que son: calidad, confort y seguridad. En el mercado de la puerta hay que hacer dos grupos principales: las puertas de exterior (de entrada, de servicio y de garaje) que aproximadamente son 420.000 y las puertas de distribución que suponen 6 millones de unidades. Los mayores cambios en las características se dan en las puertas de entrada, que buscan: seguridad, calidad (durabilidad), aislamiento térmico y acústico y estanqueidad ■



Brunner Hildebrand es una empresa líder en el campo de los secaderos tradicionales a intercambio de aire, con más de 15.000 unidades entregadas. Desde 1976 producimos también los tipos de vacío. También en este campo somos los Nº 1. Por lo tanto se puede deducir que:

- Un secado de calidad, sin stress, se obtiene solamente con el sistema a vacío HIGH VAC® en atmósfera de vapor sobrecalentado Haya blanca, Roble, Arce, Pino/Abeto de excelente calidad de color y humedad final
- Y a partir de 1999 entregamos ya a modestos precios, debido a nuestra producción en serie

Cerciérese Vd. directamente con el siguiente ejemplo de una cámara de 34 m³ de madera con 4 estibas de 1,20 x 1,20 m en sección, equipada con computador y sala de mando integrada:



Por tanto se deduce que el aproximadamente doble valor de adquisición del HIGH VAC® (de 34 m³) se amortiza en la mitad de tiempo que un secadero tradicional.

Consulte Vd. con nuestro responsable, el ing. Roberto Magni. Telf. +49 7735 2972

BRUNNER HILDEBRAND una empresa del grupo BRUNNER

D 30989 Gehrden/hannover Telf.: +49 5108 6409-0 Fax +49 5108 8133
Oficina latina: Stiegerstrasse, 11 Telf.: +49 7735 2972 Fax +49 7735 8345